

# 結果報告 10月Web利用者モニター「レジ袋型ポリ袋・ゴミ袋」

## 【テーマ・商品】

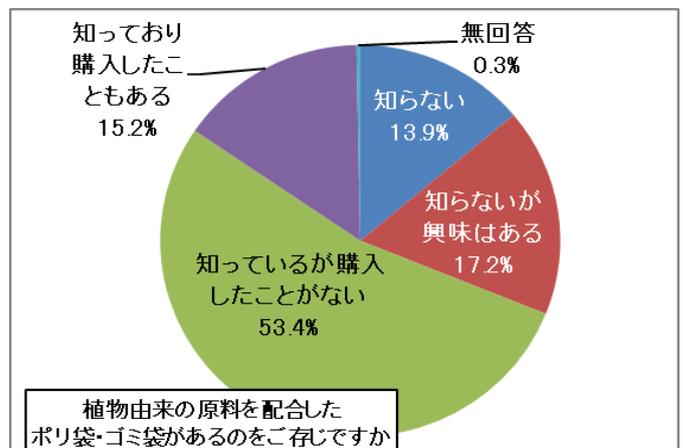
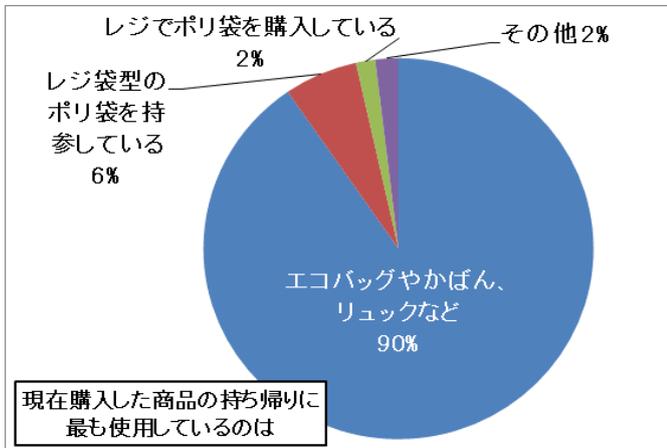
レジ袋型ポリ袋・ゴミ袋

## 【モニター目的】

- ・購入動機調査
- ・品揃え補強のための調査(レジ袋有料化、環境配慮バイオマス配合)

【回答期間】 10/28～11/2

【回答者数】 309名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■現在買った商品の持ち帰りに何を使用していますか:①エコバッグやかばん、リュックなど 90.3% ②レジ袋型ポリ袋を持参している 6.1% ③その他 1.9% ④レジでポリ袋を購入している 1.6%

■植物由来の原料を配合したポリ袋があることをご存じですか:①知っているが購入したことはない 53.4% ②知らないが興味はある 17.2% ③知っており購入したこともある 15.2% ④知らない 13.9% ⑤無回答 0.3%

■市販されている「レジ袋型のポリ袋」の購入は:①以前購入したことがある 52.1% ②定期的に購入している 29.8% ③購入したことがない 18.1%

■市販の「レジ袋型ポリ袋」を何に使用していますか(複数回答):①自宅用のゴミ袋として 89.3% ②保存袋・仕分け袋として 37.9% ③レジ袋として(購入した商品の持ち帰り) 31.6% ④外出時のゴミ袋として 22.9% ⑤その他 11.1%

■「レジ袋型ポリ袋」を購入時重視する点は(複数回答):①ポリ袋のサイズ 94.9% ②価格 72.7% ③色(半透明、乳白色、カラー色など) 55.3% ④枚数(セット枚数) 47.8% ⑤強度 37.9%

■「レジ袋型ポリ袋」の購入先は(複数回答):①生協の宅配 62.8% ②ホームセンター 34.4% ③その他 25.7% ④スーパーマーケット 22.5% ⑤ドラッグストア 17%

■レジ袋の有料化で不便や不満を感じていることは(複数回答):①自宅のくず入れなどに気軽に使える袋がなくなった 76.7% ②外出時弁当・飲料など(容器ごみ)の後始末に困る 37.2% ③無料だったものにお金がかかるようになった 25.9% ④買い物のときにエコバッグを持参するのが面倒 24.9% ⑤エコ値引きやポイント付与などの特典がなくなった 16.2%

■レジ袋の有料化で感じるメリットは(複数回答):①消費者に地球環境配慮の意識が高まった 37.2% ②メリットは感じない 34% ③自宅に無駄なレジ袋がたまらなくなった 32.4% ④各店舗で環境に配慮したレジ袋の導入が高まった 37.2% ⑤その他 1.9%

■再生原料を配合したポリ袋・ゴミ袋があることをご存じですか:①知っているが購入したことはない 45.3% ②知らないが興味はある 23.6% ③知らない 16.2% ④知っており購入したこともある 14.6% ⑤無回答 0.3%