

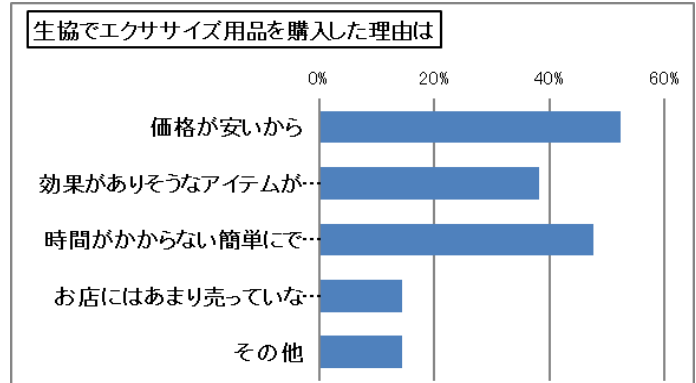
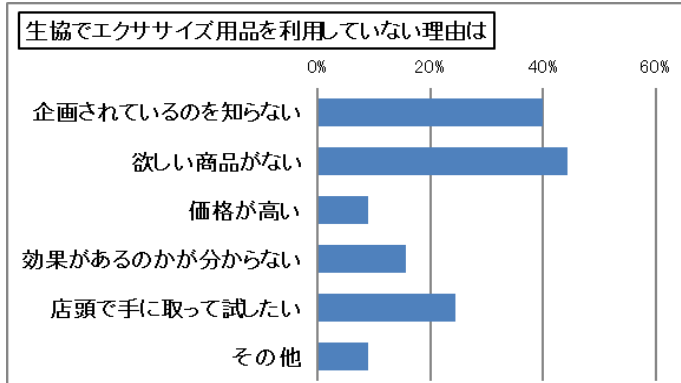
結果報告 10月Web利用者モニター「健康用品」

【テーマ・商品】
健康用品

【モニター目的】

①利用実態調査 ②来シーズンの品揃え検討 ③商品調達の検討

【回答期間】 10/21～10/26 【回答者数】 113名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協でエクササイズ用品を利用していない理由は(複数回答):①欲しい商品がない 44.4% ②企画されているの知らない 40% ③店頭で手に取って試したい 24.4% ④効果があるのかが分からない 15.6% ⑤価格が高い/その他 各8.9%

■生協でエクササイズ用品を購入した理由は(複数回答):①価格が安いから 52.4% ②時間がかからない簡単にできるアイテムがあったから 47.6% ③効果がありそうなアイテムが企画されていたから 38.1% ④お店にはあまり売っていないアイテムがあるから/その他 各14.3%

*エクササイズ用品について

■エクササイズ用品(室内用・屋外用)を持っていますか(複数回答):①室内用を持っている 57.5% ②もっていない 41.6% ③屋外用もっている 2.7%

■今お持ちのエクササイズ用品の購入目的は(複数回答):①基礎体力を付けるため 65.2% ②腰痛・肩こりなどの予防のため 45.5% ③体重を落とすため 34.8% ④体のスタイルを保つため 19.7% ⑤その他 4.5%

■今お持ちの室内用エクササイズ用品は(複数回答):①時間を取らず体に負荷をあまりかけないアイテム 76.9% ②体に大きな負荷をかける本格的なトレーニングアイテム/家事をしながらでも身につけて利用できるアイテム 各7.7%

■室内用エクササイズ用品を購入時ポイントとなる点は(複数回答):①室内にあって邪魔にならない 81.5% ②価格 63.1% ③短時間で利用できる 44.6% ④必ず効果があると期待できるもの 35.4% ⑤家族全員が使用できること 21.5%

■屋外用エクササイズ用品を購入時ポイントとなる点は(複数回答):①置く場所を取らずに、いつでも取り出して簡単にできること 66.7% ②その他 33.3%

*生協でのエクササイズ用品の購入について

■生協宅配でエクササイズ用品の購入は:①いいえ 68.2% ②はい 31.8%

*肩こり・腰痛について

■肩こりについてどのようなお悩みがありますか(複数回答):①肩のコリ 61.9% ②肩甲骨のこり 41.6% ③悩みはない 25.7% ④肩の痛み 22.1% ⑤その他 6.2%

■肩こりが一番つらい時期は(複数回答):①冬 75% ②秋 48.8% ③春 35.7% ④夏 29.8% ⑤無回答 6%

■今お持ちの肩こり解消アイテムは(複数回答):①電動マッサージャー 40.5% ②ツボ押し用品 39.3% ③その他 29.8% ④磁気ネックレス 19% ⑤無回答 15.5%

■腰痛について何か対策は(複数回答):①市販の湿布等を利用 40.7% ②悩みはない 25.7% ③整骨院・接骨院への通院 23% ④腰痛対策の座れるクッション等を使用 16.8% ⑤骨盤ベルトを使用 15%

■腰痛対策したいと思うシーンは(複数回答):①普段の姿勢が悪いのを治したい 50% ②仕事などで座っている時間が長いとき 39.3% ③家事で立っている時間が長いとき 32.1% ④洗濯物や布団等日常生活で重いものを動かすとき 31% ⑤その他 10.7%

■コルセット・骨盤ベルトをお持ちの方、購入時一番重視するのは:①痛みの緩和につながる 34.8% ②簡単に付けられる・取り外しができる 26.1% ③がっちり固定することができる 17.4% ④蒸れない・通気性が良いこと 8.7%