

# 結果報告 9月Web利用者モニター「あなたの日ごろのスキンケアのコト」

## 【テーマ・商品】

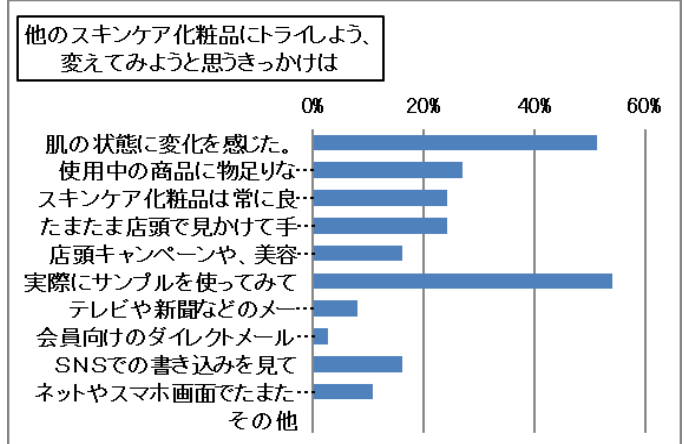
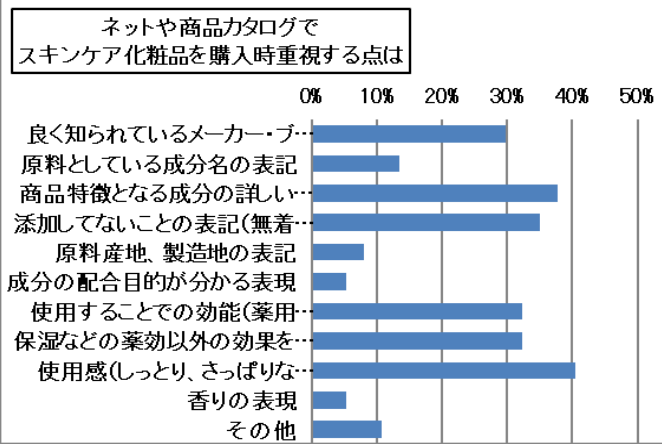
あなたの日ごろのスキンケアのコト

## 【モニター目的】

子育てファミリー層の化粧品に関する購買行動や興味関心について考察し、効果的なWEB媒体に変更する。

【回答期間】 9/30～10/5

【回答者数】 37名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■インターネットや商品カタログで「スキンケア化粧品」を購入時、容量や価格以外に重視することは(3つまで選択可): **①使用感(しっとり・さっぱりなど)の表現 40.5%** ②商品特徴となる成分の詳しい説明 37.8% ③添加していないことの表記(無着色・防腐剤無添加など) 35.1% ④使用することでの効能(薬用の場合)の表記/保湿などの薬効成分以外の効果を表示する文言 各32.4% ⑤よく知られているメーカー・ブランド・シリーズの表記 29.7%

■他の「スキンケア化粧品」にトライしてみよう・変えてみようと思うきっかけは(3つまで選択可): **①実際にサンプルを使ってみて 54.1%** ②肌の状態に変化を感じた 51.4% ③使用中の商品に物足りない・スキントラブルがあった 27% ④スキンケア化粧品は常に良いものを探している/たまたま店頭で見かけて手に取った 各24.3%

■現在肌の悩みなどで気にしていることは(複数回答): **①シミ 70.3%** ②乾燥 51.4% ③たるみ 48.6% ④毛穴/小じわ 各43.2% ⑤くすみ/ハリ不足 各37.8%

■使っている「スキンケア化粧品」のタイプは(複数回答): ①化粧水 73% ②乳液 62.2% ③美容液 40.5% ④オールインワンタイプ 21.6% ⑤シートマスク 13.5%

■「スキンケア化粧品」を購入時重視するのは

【1位】: **①価格(コストパフォーマンス)/使用感が良い(良さそう) …各37.8%** ②〇〇が無添加など使用原料にこだわりがある 16.2%

【2位】: **①使用感が良い(よさそう) 27%** ②価格(コストパフォーマンス) 21.6% ③メーカーやブランド 16.2%

【3位】: **①内容量 18.9%** ②〇〇が無添加など使用原料にこだわりがある 16.2% ③香り(無香も含む)が好み 13.5%

■「スキンケア化粧品」をどこで購入したり、探したりしますか(3つまで選択可): **①ドラッグストア 59.5%** ②化粧品ブランドやメーカーのショッピングサイト 40.5% ③デパート・百貨店/メーカーやブランドの店舗 各18.9% ④生協の宅配カタログ 16.2% ⑤総合通販ネットショッピングサイト 13.5%

■化粧品の情報をどのようにして得ていますか(複数回答): **①ネット広告 43.2%** ②テレビCM 40.5% ③メーカーのホームページ 35.1% ④生協カタログ/ロコミ(SNSの書き込み)/その他 各21.6% ⑤店舗のチラシ(店内掲示含む) 18.9%

■「スキンケア化粧品」を購入時参考にすることは(3つまで選択可): **①利用者の声 62.2%** ②売上や商品の評価などのランキング 37.8% ③メーカーのおすすめ 27% ④商品モニターの声 24.3% ⑤SNSやブログなどの書き込み/商品を比較した情報誌 各18.9%

■生協のカタログで化粧品が掲載されているページを見たことは: **①ある 75.7%** ②ない 24.3%