

結果報告 9月Web利用者モニター「UVケアとキッチンスポンジ」

【テーマ・商品】

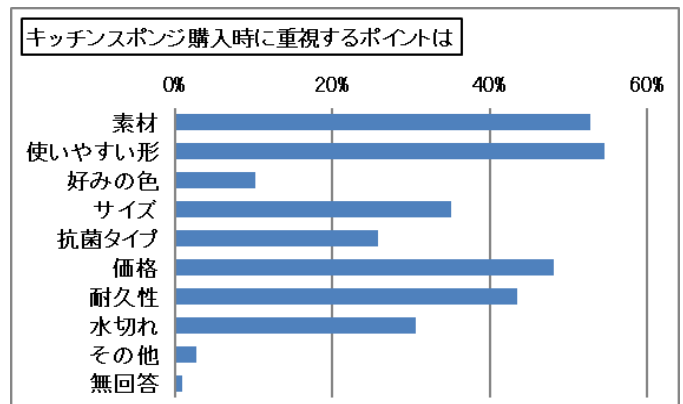
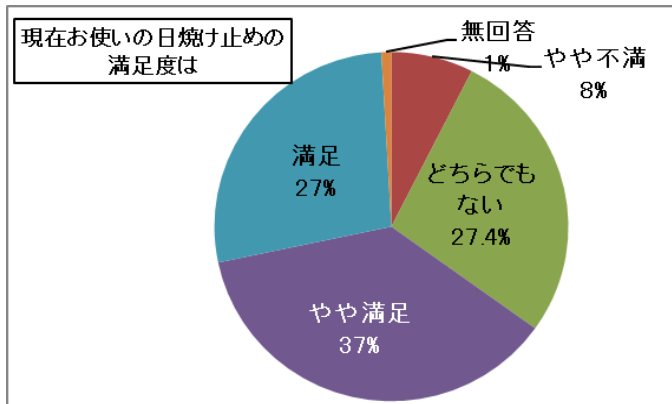
UVケアとキッチンスポンジ

【モニター目的】

- ・商品開発にむけて、開発商品の方向性を確認するためと品揃えの見直しにむけて
- ・組合員のスポンジ利用の傾向把握と、2021年度に新規導入を検討中の商品が利用定着するか

【回答期間】 9/23～9/28

【回答者数】 109名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■現在使用中の日焼け止めの満足度は(5段階(満足+やや)):**3.8(64.2%)**…年代による大きな差はありません。

■「キッチンスポンジ」購入時に重視する点は(複数回答):**①使いやすい形 54.6%** ②素材 52.8% ③価格 48.1% ④耐久性 43.5% ⑤サイズ 35.2%

*「日焼け止め(UVカット商品)」について

■UVケアを意識し始める時期は:**①4月 34.9%** ②3月 26.6% ③5月 22.9% ④1月/6月 各4.6% ⑤2月 2.8%

■日常生活で一番日焼けが気になる身体の部位は:**①顔(肌) 69.7%** ②腕/首・胸元 各9.2% ③手首・手の甲 8.3% ④鼻・鼻筋 1.8% ⑤足首・足の甲/無回答 各0.9%

■日焼け止めやUVカット商品の購入は:**①ある 96.3%** ②ない 2.8% ③無回答 0.9%

■よく使う日焼け止め・UVカット商品の種類は(複数回答):**①化粧下地 60.4%** ②ファンデーション 49.1% ③ミルク(乳液) 47.2% ④クリーム 28.3% ⑤スプレー 20.8%

■日焼け止めやUVカット効果のあるスキンケアメイク商品を選ぶ際に重視することは

【1位】:**①UVカット効果の強さ(SPF値の高さ) 34%** ②使い心地・肌への使用感 30.2% ③低刺激・敏感肌用 9.4%

【2位】:**①UVカット効果の強さ(SPF値の高さ) 27.4%** ②使い心地・肌への使用感 21.7% ③テカリにくさ・べたつきにくさ 11.3%

【3位】:**①UVカット効果の強さ(SPF値の高さ) 17%** ②洗い落としやすさ 14.2% ③持続時間の長さ 12.3%

■2種類以上の「UVカット商品」をお使いの方、どのように使っていますか:**①身体の「部位」によって使い分ける 64.2%** ②日常の生活によって使い分けている 15.1% ③無回答 10.4% ④時期によって使い分けている 9.4% ⑤肌のコンディションによって使い分けている 0.9%

■日焼け止め(UVカット商品)の主な購入先は:**①ドラッグストア 53.8%** ②生協 17% ③インターネット 15.1% ④スーパー/百貨店・デパート/直営店 各3.8% ⑤その他 1.9%

*「キッチンスポンジ」について

■「キッチンスポンジ」を使用していますか:**①使っている 98.2%** ②使っていない/無回答 各0.9%

■「キッチンスポンジ」を用途別に使い分けしていますか:**①分けていない 54.6%** ②分けている 44.4%

■いくつの用途に使い分けしていますか:**①2種類 50%** ②3種類 41.7% ③4種類以上 6.3%

■しているスポンジの使い分けに該当するのは(複数回答):**①茶わん・お皿などの食器用 83.3%** ②鍋・フライパンなど調理器具用 81.3% ③シンク洗い用 62.5% ④その他 12.5% ⑤ガラス製品・グラス用 4.2%

■「キッチンスポンジ」を使用して「よかった」と評価する基準は(複数回答):**①泡立ち 58.3%** ②汚れ落ち 56.5% ③耐久性 49.1% ④泡もち/サイズ 各29.6% ⑤水切れ 28.7%