

結果報告 9月Web利用者モニター「タオル」

【テーマ・商品】

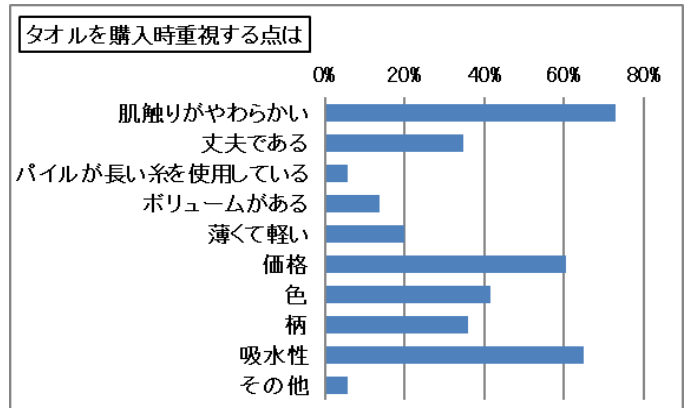
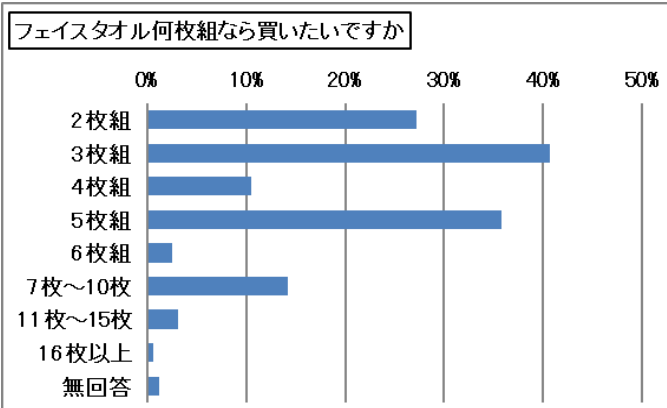
タオル

【モニター目的】

利用実態調査

【回答期間】 9/18～9/23

【回答者数】 162名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「フェイスタオル」の組企画は何枚組なら買いたいですか(複数回答):①3枚組 40.7% ②5枚組 35.8% ③2枚組 27.2% ④7～10枚 14.2% ⑤4枚組 10.5%

■「タオル」を購入時重視することは(複数回答):①肌触りがやわらかい 72.8% ②吸水性 64.8% ③価格 60.5% ④色 41.4% ⑤柄 35.8%

■「タオル」を購入時どこの産地のものをご購入しますか:①特別産地は気にしない 48.1% ②今治産 22.8% ③泉州産 14.8% ④その他国産 13.6% ⑤中国 0.6%

■濃い色無地・薄い色無地のタオルと柄のタオル、主にどちらをご購入しますか:①薄い色の無地 45.1% ②柄 36.4% ③濃い色の無地 13.6% ④その他 3.7% ⑤無回答 1.2%

■無地の「タオル」を購入時どのような色のタオルをご購入しますか(複数回答):①ホワイト 47.5% ②ブルー 46.9% ③ピンク 43.8% ④グリーン/アイボリー 各29.6% ⑤ブラウン/イエロー 各21%

■前問でその色を選んだ理由は(複数回答):①好きな色だから 52.5% ②清潔感があるから 50.6% ③汚れが目立ちにくいから 16.7% ④その他 11.1% ⑤無回答 2.5%

■どのような柄の「タオル」をご購入しますか(複数回答):①水玉柄 54.2% ②ボーダー柄 52.5% ③北欧調/かわいい花柄 各39% ④チェック柄/ひまわり柄 各22% ⑤ローズ柄 18.6%

■「タオル」を購入時「吸水性がある」と感じるポイントは:①ボリュームがある 37.7% ②今治ブランドマークがある 36.4% ③その他吸水性の試験をクリアしている 26.5% ④泉州ブランドがある 24.1%

■コロナ以前に比べて「タオル」の購入頻度は:①かわらない 75.9% ②上がった 20.4% ③その他 1.9%

■「タオル」の購入頻度が上がった理由は:①洗濯の回数が増えた 78.8% ②洗面所で今まで家族で1枚から1人1枚になった 12.1% ③外出する時にタオルを持ち歩くようになった 9.1%

■タオルを購入するタイミングは(複数回答):①タオルがへたってきた 72.8% ②生協のカatalogや一般の量販店でお買い得なタオルがあった時 45.7% ③生協のカatalogや一般量販店で気に入った柄や色のタオルがあった時 40.1% ④新年を新しく迎える時 9.3% ⑤その他 7.4%

■「ミニ(コンパクト・スリム)バスタオル」を利用していますか:①利用していない 60.5% ②利用している 38.9%

■「ミニバスタオル」を利用している理由は:①サイズがちょうどよい 60.3% ②バスタオルより干ししやすい 50.8% ③バスタオルより早く乾く 47.6% ④収納スペースに困らない 20.6% ⑤その他 19%

■「大判バスタオル」を利用していますか:①利用していない 67.9% ②利用している 27.2% ③無回答 4.9%

■「大判バスタオル」を利用している理由は:①しっかり拭ける為 47.7% ②その他 36.4% ③介護で必要な為 6.8% ④プール等で必要な為/無回答 各4.5%

■「フェイスタオル」を購入する際の1枚当たりの価格は:①100円以上200円未満 24.7% ②200円～250円未満 17.3% ③250円～300円未満/501円～1,000円未満 各13.6% ④300円～400円未満/400円～500円未満 各12.3%

■「バスタオル」を購入する際の1枚当たりの価格は:①800円～1,000円未満 25.3% ②1,500円以上 14.8% ③1,000円～1,200円未満 14.2% ④500円～600円未満 13.6% ⑤1,200円～1,500円未満 12.3%