

結果報告 9月Web利用者モニター「皿鉢丼」

【テーマ・商品】

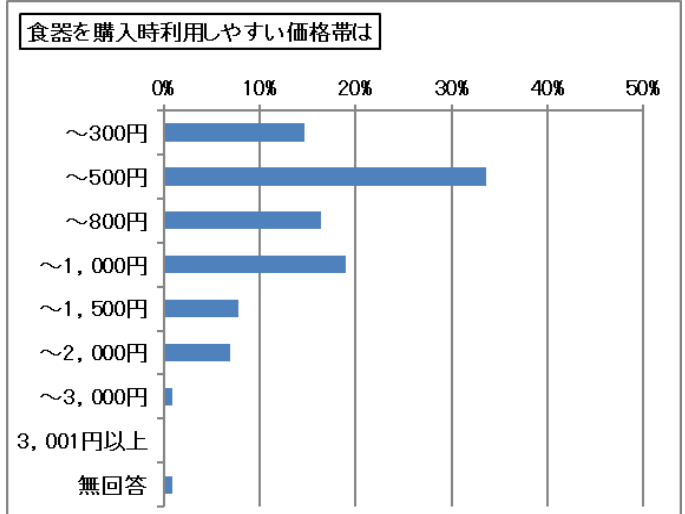
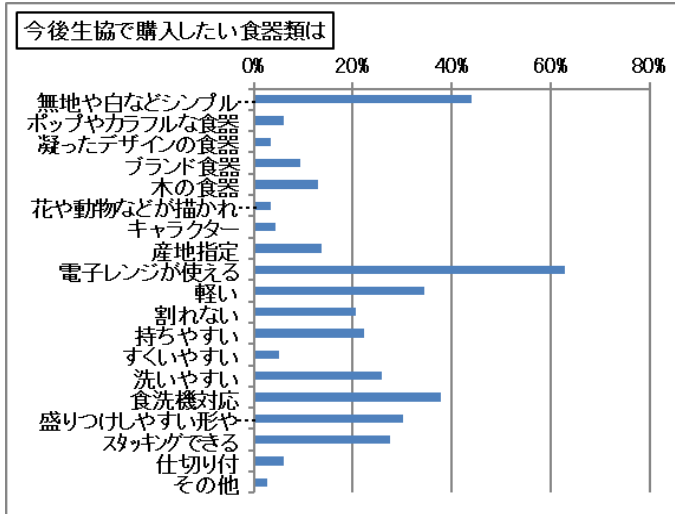
皿鉢丼

【モニター目的】

感染拡大を予防するための「新しい生活様式」による食生活の変化を把握し、今後の品揃えやご提案に反映したい。新たに購入したものや利用頻度の高い「皿鉢丼」関連の動向を伺い、次期の企画に反映したい。利用者、未利用者の傾向を見ることで商品配置見直す。

【回答期間】 9/16～9/21

【回答者数】 116名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■今後生協で購入したい食器類は(複数回答):①電子レンジが使える 62.9% ②無地や白などシンプルな食器 44% ③食洗機対応 37.9% ④軽い 34.5% ⑤盛りつけしやすい形やサイズ 30.2%

■食器を購入するとき、利用しやすいと感じる価格帯は:①~500円 33.6% ②~1,000円 19% ③~800円 16.4% ④~300円 14.7% ⑤~1,500円 7.8%

*「新しい生活様式」について

■厚生労働省から示されている「新しい生活様式」の実践例を知っていますか:①内容について少し知っている 46.6% ②内容について十分知っている 31.9% ③内容は知らないが聞いたことはある 14.7% ④聞いたことがない 6.9%

■厚生労働省が示している「新しい生活様式」の「食事」実践例のうち普段の生活の中で実践している、しようと思えることはありますか(複数回答):①持ち帰りやデリバリーの利用が増えた 38.8% ②大皿は避けて料理は個々に盛りつけるようになった 37.9% ③お酌、グラスやお猪口の回し飲みは避ける 33.6% ④特になし 22.4% ⑤対面ではなく横並びで座るようになった 18.1%

■食に関する生活スタイルの変化について該当するものは(複数回答):①家で料理することが多くなった 57.8% ②野菜やフルーツを食べることが多くなった 23.3% ③キッチンで家族と過ごす時間が増えた 20.7% ④出来合いのものを買ったり、デリバリーの利用が増えた 19.8% ⑤ゆっくりと座って食事をすることが多くなった/その他 各17.2%

■生活スタイルの変化で食卓関連で新たに購入したり、買い替えたものは:①その他 26.7% ②無回答 19.8% ③多様皿(カレー&パスタ皿)/小鉢 各14.7% ④小皿/仕切り皿(ランチ皿) 各10.3% ⑤お箸 8.6%

■自宅で調理をする頻度は:①週に5日以上 89.7% ②週に3~4日以上 7.8% ③週に3日未満 1.7% ④無回答 0.9%

■メイン料理はどのように盛りつけることが多いですか:①ひとりずつ盛りつけ 71.6% ②大鉢盛り 17.2% ③ワンプレート 9.5% ④その他/無回答 各0.9%

*生協での食器の購入について

■生協で食器の購入は:①購入したことがある 79.3% ②購入したことがない 19.8% ③無回答 0.9%

■生協で購入経験のある食器は:①多様皿(カレー&パスタ皿) 15.1% ②小皿/小鉢 各9.7% ③仕切り皿(ランチ皿)/どんぶり 各8.6% ④茶碗/スプーン 各7.5% ⑤お箸/その他 各6.5%

■生協で食器を購入したことがない方、主な購入先は:①量販店 34.8% ②ホームセンター 21.7% ③陶器専門店 17.4% ④百貨店/ネット通販/その他 各8.7%

■食器を購入する時の買い方は(複数回答):①一つのデザイン・形状を必要数購入 50% ②組数が4~5枚組で購入 32.8% ③組数が2~3枚組で購入 27.6% ④いろいろなデザイン・形状を必要数購入 13.8% ⑤組数が1枚で購入 6%