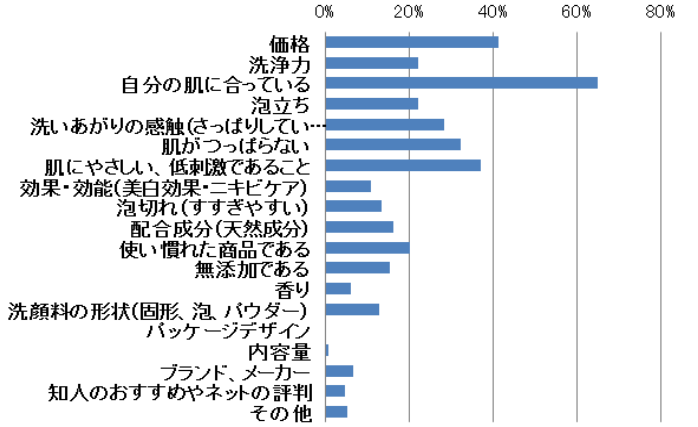
結果報告　6月Web利用者モニター「衛生用品（吸水ケア・大人オムツ）と洗顔料」

【テーマ・商品】
衛生用品（吸水ケア・大人オムツ）と洗顔料

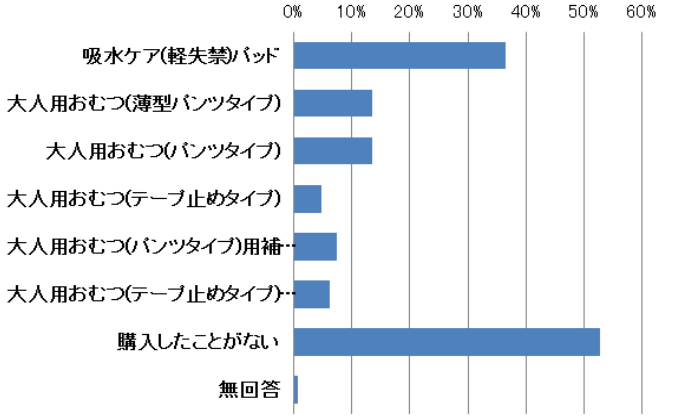
【回答期間】 6/24～6/29　　**【回答者数】** 148名

【モニター目的】
利用効率低下の原因調査のため、「大人用おむつ」の買い回りや利用の動向調査。洗顔料の商品開発にむけて、開発商品の方向性を確認するため。

「洗顔料」を選ぶ際の重視する点は



下記の衛生用品・介護用品の購入は



■概要（子育て：40歳未満　ファミリー：40歳以上55歳未満　シニア：55歳以上70歳未満/シルバー：70歳以上）

■「洗顔料」を選ぶ際重視するポイントは（複数回答）：①自分の肌に合っている 64．9% ②価格 41．2% ③肌にやさしく低刺激であること 37．2% ④肌がつっぱらない 32．4% ⑤洗い上がりの感触 28．4%

■下記の衛生用品・介護用品を購入したことは（複数）：①購入したことがない 52．7% ②吸水ケア（軽失禁）パッド 36．5% ③大人用おむつ（薄型パンツタイプ）/大人用おむつ（パンツタイプ） 各13．5% ④大人用おむつ（パンツタイプ）用補助パッド 7．4% ⑤大人用おむつ（テープ止めタイプ）用補助パッド 6．1%

＊「洗顔料」について

■顔の肌タイプは：①普通肌 37．2% ②混合肌 24．3% ③乾燥肌 17．6% ④敏感肌 8．1% ⑤アレルギー・アトピー肌/わからない 各4．7%

■朝の洗顔時に使用している主な「洗顔料」の種類は：①お湯か水のみ 42．6% ②洗顔フォーム（泡） 18．2% ③洗顔用固形せっけん 14．2% ④洗顔フォーム（クリーム） 11．5% ⑤朝は洗顔しない 7．4%

■夜の洗顔時に使用している主な「洗顔料」は：①洗顔フォーム（泡） 37．8% ②洗顔フォーム（クリーム） 31．8% ③洗顔用固形せっけん 13．5% ④洗顔ジェル 4．7% ⑤メイク落しのみ 3．4%

■家族と洗顔料を共用していますか：①家族が使用するものとは別に自分専用の洗顔料がある 39．9% ②家族それぞれが別の洗顔料を使っている 38．5% ③家族で同じ洗顔料を共用している 14．9% ④その他 6．1% ⑤無回答 0．7%

■1日に何回顔を洗いますか：①1日に2回 81．1% ②1日に3回以上 9．5% ③1日に1回 8．1% ④1日に1回以下 1．4%

■どのくらいの頻度で「洗顔料」の「ブランド違いやシリーズ違い」など変更しますか：①基本的には同じだが、たまに変更する場合がある 44．6% ②洗顔料は変更しない 20．3% ③あまり意識はしていない 17．6% ④季節によって変更したりするなど複数のブランドを使っている 12．8% ⑤自分に合うものが見つからず頻繁に変更している 4．7%

■「洗顔料」に期待する効果は（複数回答）：①洗い上がりの感触 62．2% ②肌にやさしく刺激が少ない 58．1% ③毛穴の汚れ落ち 55．4% ④くすみケア 25% ⑤美白効果 16．2%

＊「吸水ケア・大人用おむつ」について

■購入した商品を使用するのは：①自分 57．1% ②家族 22．9% ③その他 12．9% ④自分と家族の両方 7．1%

■自分用に「吸水ケア・大人用おむつ」を購入する際、購入する決め手となるのは：「着け心地」がトップで、次いで「吸水量」「価格」「枚数」等となっています。

■家族用に「吸水ケア・大人用おむつ」を購入する際、購入する決め手となるのは：「サイズ」が最も多く、次いで「給水量」「価格」「着け心地」等となっています。

■「吸水ケア・大人用おむつ」を購入する際、1回あたりの購入点数は：①同商品を単体購入 54．3% ②同商品を複数まとめて購入 22．9% ③その他 11．4% ④メーカー（ブランド）は関係なくまとめて購入 7．1%