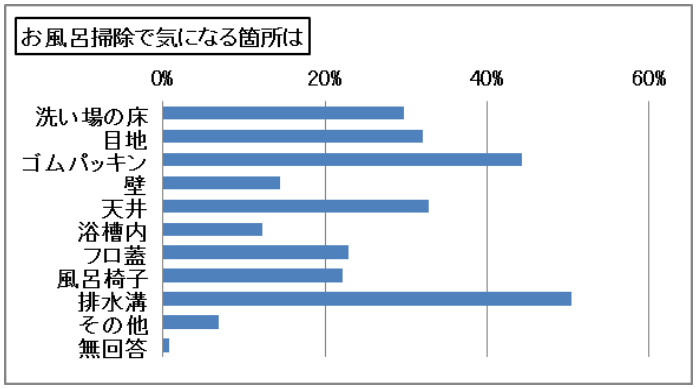
結果報告　6月Web利用者モニター「清掃ブラシ（バス・トイレ）」

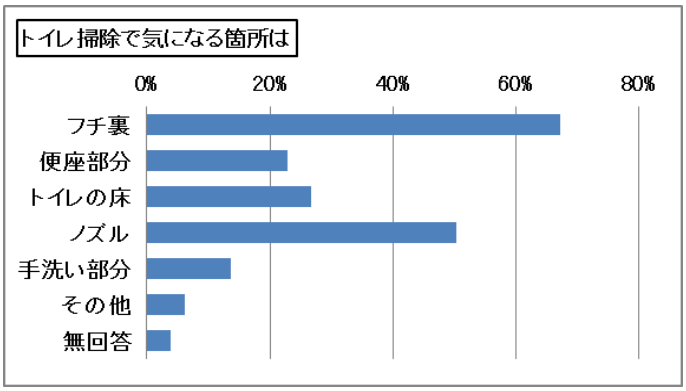
【テーマ・商品】
清掃ブラシ（バス・トイレ）

【モニター目的】

・利用実態調査

【回答期間】 6/19～6/24　　**【回答者数】** 131名





■概要（子育て：40歳未満　ファミリー：40歳以上55歳未満　シニア：55歳以上70歳未満/シルバー：70歳以上）

■お風呂掃除で気になる箇所は（複数回答）：①排水溝 50．4% ②ゴムパッキン 44．3% ③天井 32．8% ④目地 32．1% ⑤洗い場の床 29．8%

■トイレ掃除で気になる箇所は（複数回答）：①フチ裏 67．2% ②ノズル 50．4% ③トイレの床 26．7% ④便座部分 22．9% ⑤手洗い部分 13．7%

＊「お風呂用清掃ブラシ・スポンジ」について

■お風呂の「清掃用ブラシ・スポンジ」を使用してのお風呂掃除の頻度は：①毎日 55% ②2～3日に1回 25．2% ③汚れが気になったら 9．2% ④週に1回 6．1% ⑤「清掃用ブラシ・スポンジ」を使用しない 2．3%

■お風呂掃除の時に使う道具は（複数回答）：①柄のついていないスポンジ 64．9% ②柄の付いているブラシ 51．1% ③隙間洗い用ブラシ 29．8% ④柄のついているスポンジ 28．2% ⑤柄の付いていないブラシ 18．3%

■お風呂用「清掃用ブラシ・スポンジ」の購入先は：①生協 45．8% ②ホームセンター 24．4% ③その他 13．9% ④スーパーマーケット 9．2% ⑤100円ショップ 6．9%

■お風呂用「清掃用ブラシ・スポンジ」を購入時に重視する点は（複数回答）

【1位】：①汚れがよくとれること 44．3% ②汚れが素早くとれること 14．5% ③ブラシ・スポンジ部分の耐久性 11．5%

【2位】：①汚れがよくとれること 19．1% ②汚れが素早くとれること/ラクな体勢で掃除ができること 各17．6% ③ブラシ・スポンジ部分の耐久性 14．5%

【3位】：①価格 22．1% ②水切れがよいこと 18．3% ③ブラシ・スポンジ部分の耐久性 10．7%

■現在使用しているお風呂用「清掃用ブラシ・スポンジ」の不満点は（複数回答）：①不満はない 35．9% ②収納場所に困る 20．6% ③ブラシ・スポンジ部分が長持ちしないすぐへたってくる 17．6% ④腰が痛くなる 16% ⑤高所が届かない 14．5%

＊「トイレブラシ」について

■「トイレ用清掃ブラシ」を使用してのトイレ掃除の頻度は：①週に1回 34．4% ②2～3日に1回 26% ③汚れが気になったら 15．3% ④毎日 9．9% ⑤「トイレ用清掃ブラシ」は使用しない 9．2%

■「トイレ用清掃ブラシ」の購入先は：①生協 40．5% ②ホームセンター 35．1% ③スーパーマーケット/その他 各8．4% ④無回答 5．3% ⑤100円ショップ 2．3%

■「トイレ清掃用ブラシ」を購入時重視する点は（複数回答）

【1位】：①汚れがよく落ちること 33．6% ②フチ裏が洗えること 26．7% ③価格 9．2%

【2位】：①フチ裏が洗えること 30．5% ②汚れがよく落ちること 28．2% ③水キレが良いこと 14．5%

【3位】：①水キレが良いこと 22．9% ②価格 20．6% ③汚れがよく落ちること 13%

■トイレ掃除の時に使う道具は（複数回答）：①トイレ用洗剤 87．8% ②トイレブラシ 75．6% ③トイレ用シート 71% ④スタンプ型洗剤 22．9% ⑤すきまブラシ 21．4%

■現在使用している「トイレ用清掃ブラシ」の不満点は（複数回答）：①不満はない 32．1% ②水キレが悪い 21．4% ③ブラシ部分が長持ちしないすぐにへたってくる 14．5% ④水ハネする 13．7% ⑤収納場所に困る/その他 各13%