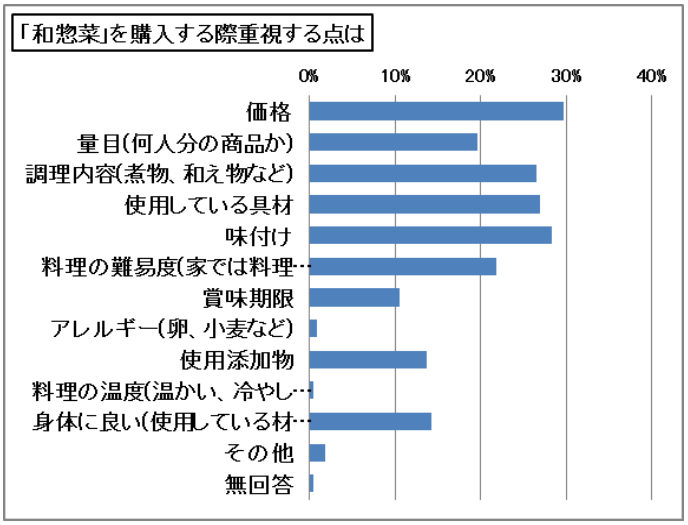
結果報告　6月Web利用者モニター「お惣菜」

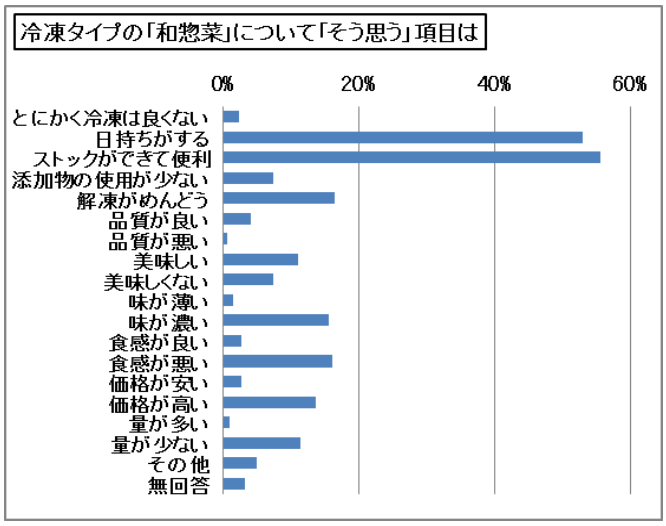
【テーマ・商品】
お惣菜

【回答期間】 6/10～6/15　　**【回答者数】** 249名

【モニター目的】

・冷凍のお惣菜のニーズの把握
・品揃え、MD分析のデーターとして活用





■概要(子育て:40歳未満　ファミリー:40歳以上55歳未満　シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「和惣菜」を購入する際重視する点は(2つまで選択可):①価格 29．7% ②味付け 28．3% ③使用している具材 26．9% ④調理内容 26．5% ⑤料理の難易度 21．9%

■冷凍タイプの「和惣菜」について「そう思う」項目は(複数回答可):①ストックが出来て便利 55．7% ②日持ちがする 53% ③解凍が面倒 16．4% ④食感が悪い 16% ⑤味が濃い 15．5%

■「和惣菜」を利用したことは:①はい 88% ②いいえ 12%

■「和惣菜」をどのようなシーンで利用しますか(複数回答可):①夕食の一品 86．3% ②昼食の一品(お弁当を除く) 29．7% ③お弁当用 26% ④朝食の一品 6．8% ⑤その他 1．4%

■「和惣菜」の利用頻度は:①週1回以下 60．7% ②週2～3回 26．9% ③その他 6．8% ④週4～5回 3．2% ⑤ほぼ毎日 1．8%

■「和惣菜」の利用頻度は以前と比べて変わりましたか:①変わらない 66．7% ②増えた 20．1% ③減った 13．2%

■季節感のある材料を使った「和惣菜」があればどのように感じますか(5段階(魅力的+やや)):4．2(90．5%)…全体的に高評価となっています。

■生協の「和惣菜」には冷蔵タイプ冷凍タイプがあります。利用したことがあるのは:①両方とも利用したことがある 44．7% ②冷蔵タイプのみ利用したことがある 32．9% ③利用したことはない 11．4% ④冷凍タイプのみ利用したことがある 10．5% ⑤無回答 0.5%

■組合員の声

・味付けが濃くないので食べやすいです。仕事から帰宅してすぐに食べられるのが嬉しいです。

・少量、食べきりが多いが、大容量でお得なものが必要な年代もターゲットにしてほしい。調理に時間がかかるので、敬遠しがちな和惣菜を食べる機会が増えるとよいと思う。

・豆とか、ゴボウは量が少ないのでちょっと足りない時に便利です。

・シルバー二人の家族なので毎回調理が面倒な時に一品追加する。大変便利で主人も美味しいと言って食べるので有難い。

・家で過ごすことで、すべてを作るのではなく出来上がったお惣菜やある程度出来上がってるものをうまく使うのもいいなあと思っています。

・バリエーションがもっと増えれば利用を増やしたい。同じだと飽きてくる。