

# 結果報告 5月Web利用者モニター「コープ川柳の募集とおうち時間の過ごし方」

## 【テーマ・商品】

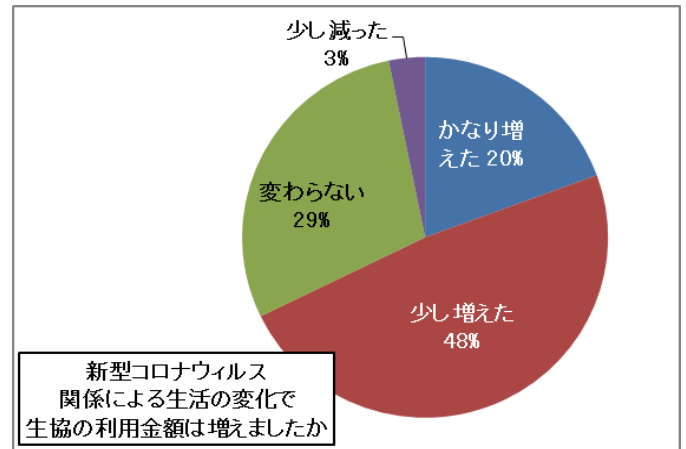
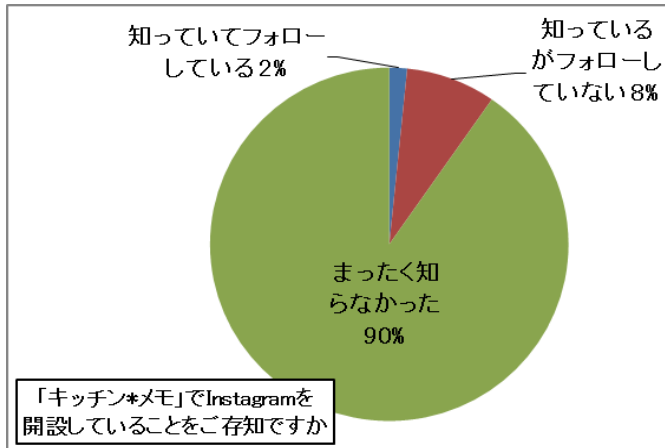
コープ川柳の募集とおうち時間の過ごし方

## 【モニター目的】

・Instagram用のコープ商品を使った川柳の募集特に夏の商品を使った川柳。  
・ニコリエやキッチン・メモのネタになるこの間の家での過ごし方を聞きたい。  
・可能であれば、おうち時間でやったことの写真を集めたい。

【回答期間】 5/29～6/3

【回答者数】 62名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「キッチン・メモ」がInstagramを開いているのをご存知ですか:①まったく知らなかった 90.3% ②知っているがフォローしていない 8.1% ③知っていてフォローしている 1.6%

■新型コロナ関連の生活の変化で生協の利用金額は増えましたか(5段階(かなり増えた+少し)):3.8(67.8%)…70%近くが「かなり増えた」又は「少し増えた」と回答。特に子育て層は増えた方が多くなっています。

### \*生協の普段のご利用について

■生協で1回に購入する食品の金額に一番近いのは:①8,000～15,000円 37.1% ②4,000～6,000円 22.6% ③2,000～4,000円 17.7% ④6,000～8,000円 16.1% ⑤15,000円以上 6.5%

■ご職業は:①専業主婦 45.2% ②パート・アルバイト 32.3% ③フルタイム 16.1% ④その他 6.5%

■注文方法で一番多いのは:①カタログを見てeフレンズに注文番号を入力 38.7% ②eフレンズのWebカタログで注文 27.4% ③カタログを見て注文用紙に記入 22.6% ④eフレンズのみで注文 6.5% ⑤注文アプリ「ニコリエ」で注文 3.2%

### \*Instagramについて

■Instagramを利用していますか:①一度も利用したことはない 59.7% ②自分で投稿はしないが主に閲覧目的で使用 30.6% ③自分で投稿もしている 8.1% ④以前は利用していたが今はしていない 1.6%

### \*新型コロナによる生活の変化について

■家で食事をするが増えましたか(5段階(かなり増えた+少し)):4.0(64.5%)…子育て・ファミリーは増えたと答えた方が多くなっています。逆にシルバーは変わっていないようです。

■テイクアウトやデリバリーなどの利用は増えましたか(5段階(かなり増えた+少し)):3.1(19.3%)…子育てはやや増えたという方が多くなっていますが、他の年代は今までとあまり変わりがない様です。