

結果報告 5月Web利用者モニター「機能性インナーウェア」

【テーマ・商品】

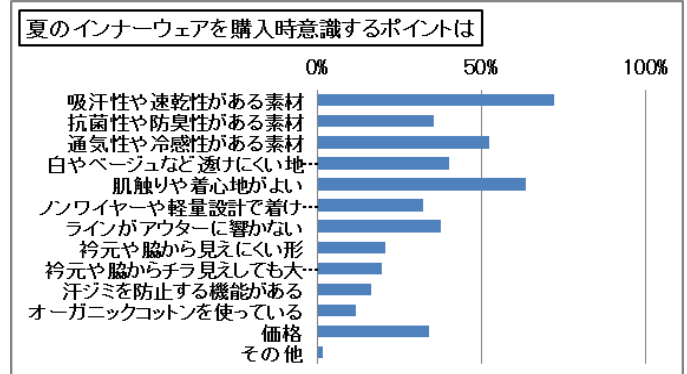
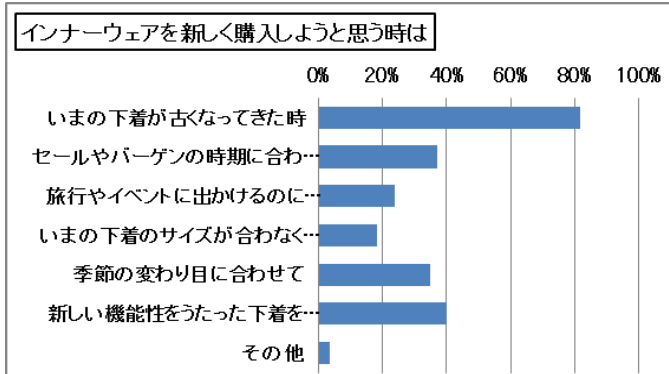
機能性インナーウェア

【モニター目的】

- オリジナル商品の開発に向けての調査
- インナーウェア利用実態の調査

【回答期間】 5/20～5/25

【回答者数】 272名



■ 概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■ インナーウェア(肌着)を新しく購入しようと思うのは(複数回答可): ① **いまの下着が古くなってきた時 81.7%** ② 新しい機能性をうたった下着を見つけた時 40.2% ③ セールやバーゲンの時期に合わせて 37.2% ④ 季節の変わり目に合わせて 34.8% ⑤ 旅行やイベントに出かけるのに合わせて 23.8%

■ あなたが夏のインナーウェア(肌着)を購入する際に意識するポイントは(複数回答可): ① **吸汗性や速乾性がある素材 72%** ② 肌触りや着心地がよい 63.4% ③ 通気性や冷感性がある素材 52.4% ④ 白やベージュなど透けにくい地味な色 40.2% ⑤ ラインがアウターに響かない 37.8%

*ブラジャーについて

■ ブラジャーを何枚持っていますか: ① **4～6枚 47%** ② 7～9枚 20.7% ③ 1～3枚/10枚以上 各14.6%

■ ブラジャーの購入頻度は: ① **特に決まっていない 61.6%** ② 半年に1回程度 23.8% ③ 年に1回程度 11%

■ ブラジャー購入時の1枚あたりの予算金額は: ① **1,000～2,000円未満 42.7%** ② 2,000～3,000円未満 29.9% ③ 3,000～4,000円未満 17.1% ④ 1,000円未満 4.9% ⑤ 5,000円以上 3.7%

■ ブラジャーの購入先は(複数回答可): ① **生協 42.7%** ② スーパー・量販店の専門店・下着売場 36% ③ ユニクロ 26.8% ④ ショッピングモールの専門店・下着売場/カタログ通販 各22% ⑤ インターネット 14%

■ ブラジャー購入時に重視するポイントは(3つまで): ① **着け心地のよさ・快適性 74.4%** ② 価格 48.2% ③ 色・デザイン素材 40.2% ④ サイズのぴったり感 39.6% ⑤ 機能性や補正効果 18.9%

■ 重視するポイントが「色・デザイン素材」の方、好みの素材は(複数回答可): ① **身生地が綿混素材 57.6%** ② 身生地が綿100%素材 48.5% ③ 身生地がオーガニックコットン素材 15.2% ④ その他 13.6% ⑤ 身生地がポリエステルなどの化繊素材 10.6%

■ 重視するポイントが「着け心地のよさ・快適性」の方、具体的に重視する点は(複数回答可): ① **締め付け感が少ない 77%** ② 肌触りがよい 59.8% ③ ずれにくく動きやすい 56.6% ④ ノンワイヤータイプ 54.1%

■ 重視するポイントが「機能性や補正効果」の方、具体的に重視する点は(複数回答可): ① **背中に段差が出来にくい 58.1%** ② バストのシルエットがきれいに見える/脇の肉をすっきり収められる 各54.8% ③ バストが下がる(垂れる)のを防ぐ 32.3% ④ 姿勢がよくなる(背筋が伸びる) 29%

*夏のインナーウェアとカップ付きインナーについて

■ 夏のインナーウェア(肌着)で気になることは(複数回答可): ① **暑い日に蒸れてしまう 54.3%** ② 汗ジミが気になるにおいが気になる 42.7% ③ 脇元や脇からインナーが見えてしまう 39% ④ ブラジャーやショーツのラインがアウターに響く 36.6% ⑤ 締め付け感がある 32.9%

■ 夏の間はブラジャー派ですか、カップ付きインナー派ですか: ① **常にブラジャー派 47%** ② 気分に応じて使い分け 24.4% ③ 常にカップ付きインナー派 21.3% ④ その他 4.3%

■ 「カップ付きインナーを着用することがある」方、着用の理由は(複数回答可): ① **締め付け感がなく着心地がよくて楽だから 61.3%** ② 下着を付けなくてもいいので楽だから 61.3% ③ ブラジャーが苦手だから 23.8% ④ 下着が透けるのを気にしないでいいから 22.5% ⑤ その他 10%

■ カップ付きインナーを購入時意識するポイントは: ① **肌触りや着心地がよい 66.3%** ② 吸汗性や速乾性がある素材/通気性や冷感性がある素材 各60% ③ 価格 38.8% ④ 白やベージュなど透けにくい地味な色 30%