

結果報告 5月Web利用者モニター「食パン」

【テーマ・商品】

食パン

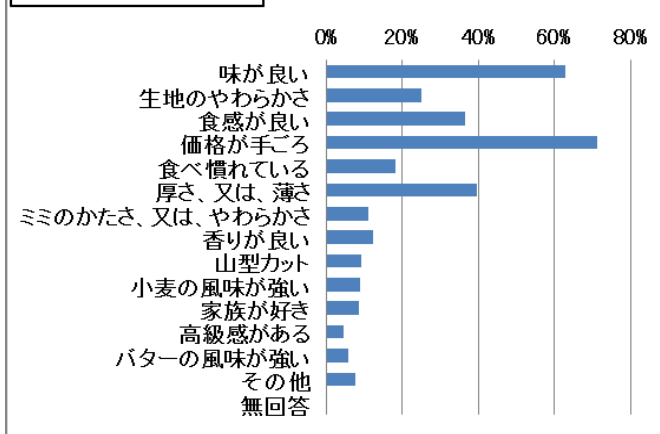
【モニター目的】

・食パンの品揃えについて

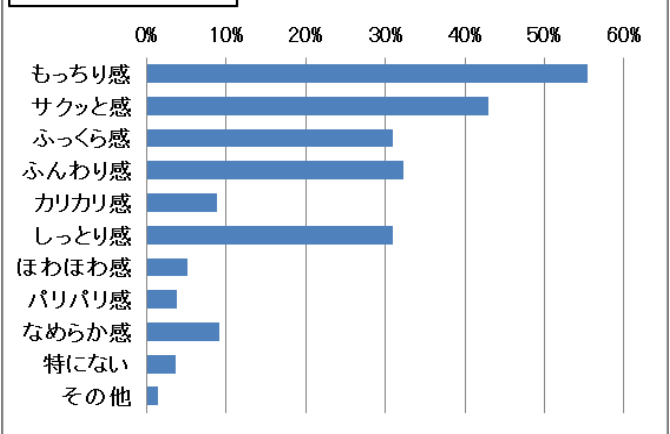
【回答期間】 5/8～5/13

【回答者数】 444名

食パンを選ぶ時の基準は



好きな食パンの食感は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「食パン」を選ぶ時の基準は(複数回答可):①価格が手ごろ 71.2% ②味が良い 62.8% ③厚さ、又は薄さ 39.6% ④食感が良い 36.5% ⑤生地がやわらかさ 25%

■好きな「食パン」の食感は(複数回答可):①もちり感 55.4% ②サクッと感 43% ③ふんわり感 32.2% ④ふっくら感/しっとり感 各30.9%

■価格についてどう感じていますか(安い+やや)

- ・毎日食パン:77.3%(4.3)…全体的に「安い」方に偏りが出ています。
- ・毎日食パン山型:70%(4.3)…こちらも全体的に「安い」方に偏りが出ています。
- ・熟仕込食パン:36.9%(3.4)…シニアは「安い」方に、子育てはあまり「安い」と感じていないようです。
- ・熟成ロイヤル:13.5%(2.7)…全体的にやや「高い」方に偏りが出ており、特に子育てが「高い」と感じています。
- ・全粒ライ麦ブレッド山型:14.7%(2.8)…こちらも全体的にやや「高い」方に偏りが出ており、特に子育てが「高い」と感じています。

■生協で「食パン」を利用しますか:①利用する 98.9% ②利用しない 1.1%

■利用したことがある商品は(複数回答可):①毎日食パン 75.9% ②毎日食パン山型 45.1% ③熟仕込食パン 43.3% ④全粒ライ麦ブレッド山型 32.1% ⑤熟成ロイヤル 28.9%…子育ては毎日食パンの比率が高く、全粒ライ麦ブレッド・熟成ロイヤルは低いです。

■「熟仕込食パン」についてどの程度満足していますか(5段階(満足+やや)):③3.9(65.3%)…シニアは満足度が高めで、逆にシルバーはやや低めとなっています。

■よく購入する「食パン」の価格帯は:①100～149円 41.9% ②150～199円 23.9% ③～99円 20.5% ④200～249円 8.6% ⑤250～299円 3.2%

■「パン」の種類でよく食べるのは(複数回答可):①食パン 96.4% ②フランスパン 32.4% ③サンドイッチ 29.3% ④ロールパン 27% ⑤クロワッサン 25.7%