

結果報告 2月Web利用者モニター「カレンダーと防寒小物」

【テーマ・商品】

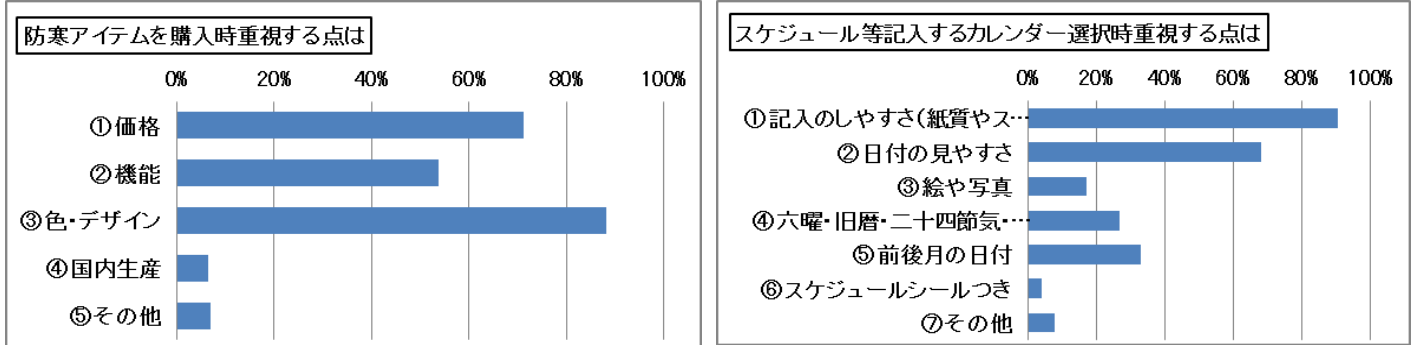
カレンダーと防寒小物

【モニター目的】

- ①利用実態調査
- ②来シーズンの品揃え検討
- ③商品開発の検討

【回答期間】 2/26～3/2

【回答者数】 172名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■防寒アイテムを購入時重視する点は(複数回答可):①色・デザイン 88.3% ②価格 71.3% ③機能 53.8% ④その他 7% ⑤国内生産 6.4%

■「スケジュール等を記入するカレンダー」を選ぶ際に重視する点は(3つまで選択可):①記入のしやすさ(紙質やスペース) 90.5% ②日付の見やすさ 68% ③前後月の日付 33.1% ④六曜・旧暦・二十四節気・月齢などの情報 26.6% ⑤絵や写真 17.2%

* 防寒アイテムについて

■現在お持ちの防寒アイテムは(複数回答可):①手袋 94% ②マフラー 90% ③帽子 70% ④レッグウォーマー 52.9% ⑤ネックウォーマー 45.9%

■毎年購入・またはよく買い替える防寒アイテムは(複数回答可):①手袋 60% ②帽子 23.3% ③マフラー 21.3% ④レッグウォーマー 15.3% ⑤その他 14%

■防寒アイテムの購入先は(複数回答可):①衣料販売店舗 77.2% ②生協 41.5% ③ネット販売 29.8%

■防寒アイテム購入時に「色・デザイン」重視の方、好んで購入する色は:①ブラック 25.5% ②グレー 22.9% ③その他 17.6% ④ブラウン 13.1% ⑤ベージュ 8.5%

■防寒アイテムを購入する・しようと思う時期は(複数回答可):①12月～ 35.9% ②11月上旬 25.9% ③11月中旬 24.1% ④11月下旬 23.5% ⑤9.4%

■防寒アイテム1品当たりの購入金額の最大値は:①2,000～2,999円 32.1% ②1,000～1,999円 31% ③3,000～3,999円 16.1% ④4,000円以上 14.9% ⑤999円以下 6%

* カレンダーについて

■どこにカレンダーを設置していますか(複数回答可):①リビング 95.3% ②トイレ 40.4% ③寝室 39.8%

■カレンダーの購入先は(複数回答可):①生協宅配 56.5% ②書店 30.6% ③100円ショップ 29.4% ④その他 28.2% ⑤雑貨店 10%

■「見るためのカレンダー」を選ぶ際に重視する点は(3つまで選択可):①日付の見やすさ 70.1% ②絵や写真 55.1% ③前後月の日付 31.1% ④六曜・旧暦・二十四節気・月齢などの情報 24% ⑤その他 4.2%

* 「家族のスケジュールカレンダー」について

■「家族のスケジュールカレンダー(通常タイプ)」を購入の方、通常版を選んだ理由は(複数回答可):①通常版の仕様に慣れているから 75% ②大判タイプはサイズが大きすぎるから 33.3% ③その他 11.1%

■「家族のスケジュールカレンダー(通常タイプ)」を使用して良かった点は:①記入スペースが大きくなった点 42.1% ②メモ欄ができた点 23.7% ③紙質を変更した点 21.1% ④その他 13.2%

■「家族のスケジュールカレンダー(通常タイプ)」を使用して不便な点は:①その他 34.6% ②ペンをさすホルダーが付いていないこと 26.9% ③メモ欄が少ない 23.1% ④記入スペースが小さい 7.7%

■「家族のスケジュールカレンダー(大判タイプ)」購入の方、使用して良かった点は:①記入スペースが大きい点 44.4% ②横書き/その他 各22.2% ③カレンダーサイズが適正 11.1%

■「家族のスケジュールカレンダー(大判タイプ)」を使用して不便な点は:①その他 62.5% ②メモ欄が小さい/カレンダーサイズが大きい/ペンをさすホルダーが付けてほしい 各12.5%