

結果報告 2月Web利用者モニター「菓子パン」

【テーマ・商品】

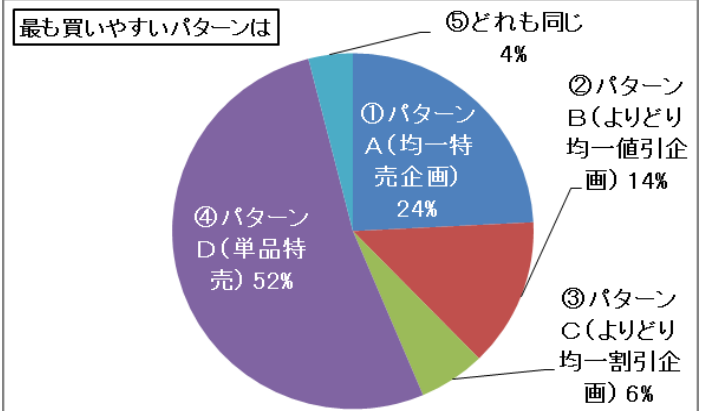
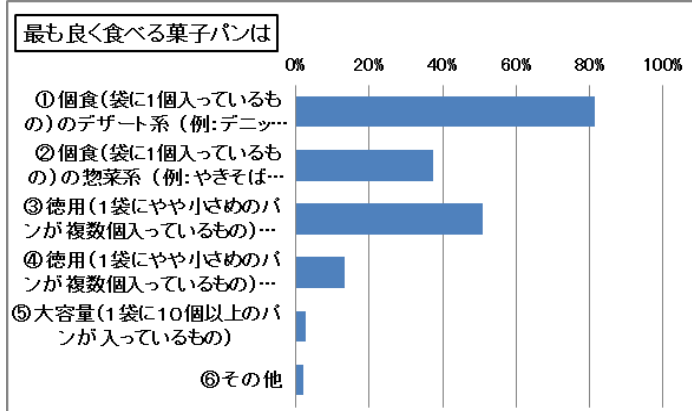
菓子パン

【モニター目的】

菓子パンの品揃えの検討

【回答期間】 2/12～2/17

【回答者数】 253名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■もっともよく食べる「菓子パン」は(2つまで選択可): **①個食のデザート系 81.4%** ②徳用のデザート系 51% ③個食の惣菜系 37.5% ④徳用の惣菜系 13.4% ⑤大容量 2.8%

■生協で「菓子パン」を案内する際もっとも買いやすいのは: **①パターンD(単品特売) 52.4%** ②パターンA(均一特売企画) 24.2% ③パターンB(よりどり均一値引企画) 13.5% ④パターンC(よりどり均一割引企画) 6% ⑤どれも同じ 4%

*「菓子パン」の購入について

■「菓子パン」の購入先としてもっとも頻度が高いのは(3つまで選択可): **①生協宅配 84.2%** ②スーパー 67.2% ③ベーカリー 35.6% ④スーパー内のベーカリー 26.1% ⑤コンビニエンスストア 21.7%

■もっともよく食べる「菓子パン」で「個食タイプ」と回答の方、利用される価格帯は: **①99～108円 32.9%** ②109～118円 20.9% ③89～98円 16% ④119～128円 13.3% ⑤129円以上 11.6%

■もっともよく食べる「菓子パン」で「徳用タイプ」と回答の方、利用される価格帯は: **①149～158円 20.5%** ②159～168円 15.9% ③189円以上 13.9% ④139～148円 13.2% ⑤128円まで 11.9%

*生協での「菓子パン」の案内について

■商品案内で生協のみで利用できる商品に「生協限定」「コープきんきオリジナル」のマークを付けていますが、このマークをどう思いますか: **①マークがあれば「生協だけの商品」とわかるので試してみたい 63.1%** ②マークの意味はわかるが購入動機とはならない 32.9% ③見たことがない(気が付かなかった) 3.2% ④マークの意味がわからなかったので購入動機にはならない 0.8%

■生協で案内している「菓子パン」についてどのように感じていますか(複数選択可): **①欲しいと思う商品がある 39.3%** ②取扱商品が少ない 34.9% ③消費期限が短い 29.4% ④サイズがわかりづらい 18.7% ⑤欲しいと思う商品がない 17.1%

■組合員の声

- ・毎回似たものが多いので、種類など変えてもらえると、選びやすくなります。
- ・毎朝、菓子パンが多いのでいろんな種類や季節もの、期間限定も入れつつ、定番もほしいです。
- ・「生協限定」「コープきんきオリジナル」のマークについて、「何が違うのか?」がもっと明確であれば、購入動機になりえると思う。
- ・2点以上で安くなる案内がある時、1つはいいなあと思っても、組み合わせの中には欲しい商品が無く、結局、買うのをやめてしまいます。