

# 結果報告

11月コープきんきテストキッチン「シンプルズ アミノ&コラーゲン」の持ち帰りアンケート

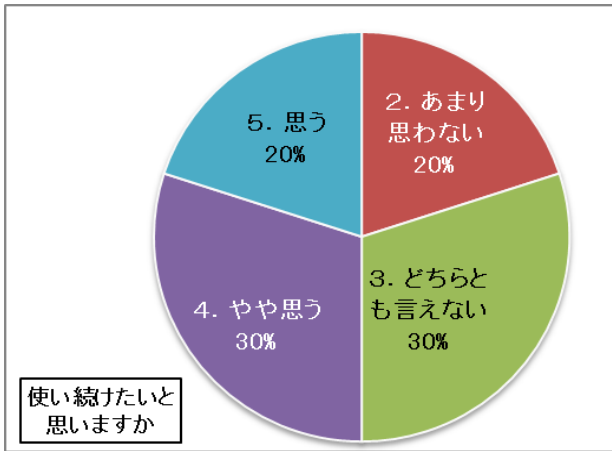
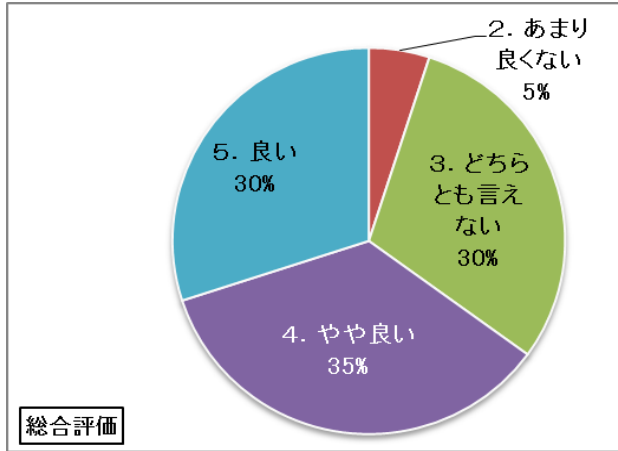
## 【テーマ・商品】

シンプルズ アミノ&コラーゲン  
規格:100g 価格:本体2,280円 税込2,508円

## 【モニター目的】

別チラシにて声を活用し、新規利用の獲得につなげる為。紙面改善により、利用者の拡大を図るため。

【回答期間】 11/15~11/25 【回答者数】 名



## ■概要 (子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上)

\*まず、総合的な評価結果から先に報告します。

・総合評価(5段階(良い+やや)): **3.9(65%)**…シニアの評価はやや低めで、ファミリーの評価は高めとなっています。

・使い続けたいと思いますか(5段階(思う+やや)): **3.5(50%)**…年代が若い方が継続使用意向は高めとなっています。

\*次に個別の評価結果を見ていきます。

・肌なじみ(5段階(良い+やや)): **3.9(70%)**…年代による差は少なく、良い評価となっています。

・しっとり感(5段階(しっとり+やや)): **4.4(90%)**…全体的に高評価で、特に年代が若い方が評価が高めです。

・ツヤ感(5段階(感じた+やや)): **3.6(50%)**…年代が若い方が評価が高めとなっています。

・ハリ感(5段階(感じた+やや)): **3.7(65%)**…ファミリーの評価が高め、逆にシニアは低めとなっています。

・普段のスキンケアにオールインワンゲルは: **①ほぼ毎日使用する 40%** ②過去に使用していたが今は使用していない 30% ③時々使用する 20% ④使用したことがない 10%

・オールインワンゲルをお使いの方、購入時重視する点は(複数回答可): **①保湿効果が高い 70.6%** ②乾燥を防ぐ 64.7% ③肌なじみ 52.9% ④ハリ・弾力を与える/1品〇役の役数が多い 各47.1% ⑤ベタつきにくい 29.4%

・【S】のチラシで魅力的に思う要素は(3つまで選択可): **①7種のコラーゲン 65%** ②1品4役 60% ③弾め!肌ぷる〜ん 45% ④洗顔後はこれ1つ/シンプルズシリーズ12年連続1位/背景(水しぶきと緑) 各30% ⑤生コラーゲン配合 25%

・【T】のチラシで魅力的に思う要素は(3つまで選択可): **①生コラーゲンでハリチャージ 65%** ②洗顔後はこれ1つで完了! 60% ③手書き風のイラスト 30% ④7種のコラーゲン配合 25% ⑤1品4役 20%

・生協のチラシに掲載されて目に止まるのは: **①【S】のチラシ 70%** ②【T】のチラシ 30%

・商品を購入したいと感じるのは: **①【S】のチラシ 70%** ②【T】のチラシ 30%

