

【テーマ・商品】

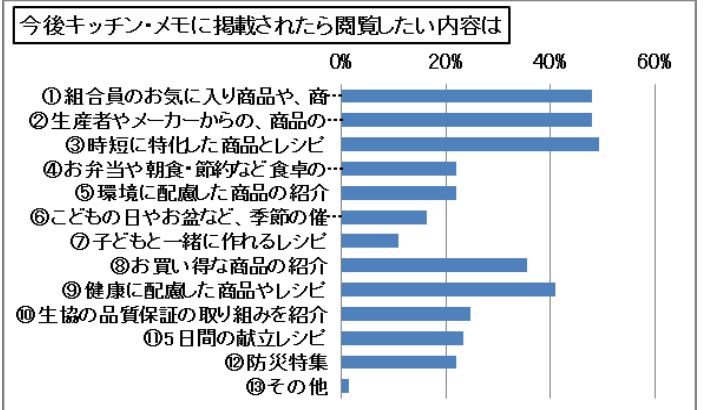
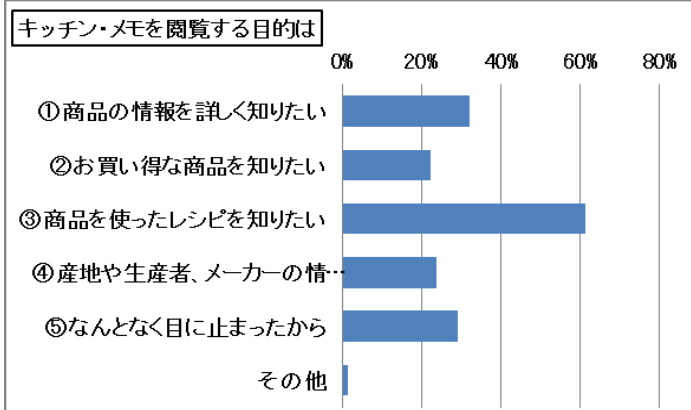
キッチン・メモの内容とSNSの利用

【モニター目的】

・前回同じ内容で実施したwebアンケートからキッチン・メモの内容に関して変化を感じたかを調査。・キッチンメモに期待されている内容の抽出。・レシピ動画の認知調査。SNSを利用した動画配信に関する意識調査。

【回答期間】 10/28～11/4

【回答者数】 101名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「キッチン・メモ」を閲覧する目的は(複数回答可):①商品を使ったレシピを知りたい 61.1% ②商品の情報を詳しく知りたい 31.9% ③なんとなく目に止まったから 29.2% ④産地や生産者、メーカーの情報を知りたい 23.6%

■今後「キッチン・メモ」にどのような内容が掲載されれば閲覧したいと思いますか(複数回答可):①時短に特化した商品とレシピ 49.6% ②組合員のお気に入り商品や商品の便利な使い方/生産者やメーカーからの商品のこだわりや食べ方の紹介 各47.9%

\*「キッチン・メモ」について

■前回7月の「キッチン・メモ」についてのアンケートに返答は:①いいえ 84.7% ②はい 15.3%

■「キッチン・メモ」を知っていますか:①知っている 70.3% ②知らない 29.7%

■「キッチン・メモ」を閲覧するタイミングは:①商品を注文する時に一緒に見る 72.6% ②紙面を取っておいて時間にゆとりがある時に見る 26% ③その他 1.4%

■「キッチン・メモ」の印象は(複数回答可):①レシピが載っている 80.3% ②商品の事が詳しくわかる 54.9% ③“食”に関する色々な情報が載っている 29.6% ④生協の取り組みがわかる 22.5% ⑤写真がきれい 14.1%

■「キッチン・メモ」を見て商品を購入することは:①1ヶ月に1回くらい 45.9% ②1年に1~2回 27% ③全くない 18.9% ④毎週 8.1%

■「キッチン・メモ」を見て商品を購入したことがある方、「キッチン・メモ」でどんな情報を見た時商品を購入したいと思いますか:①商品を使ったレシピが美味しそうだった時 44.1% ②商品の色々な使い方が紹介されている時 20.3%

■19年春以降「キッチン・メモ」が変わったと感じたことは:①わからない 50.7% ②少しある 38% ③とてもある/ない 各5.6%

■「変わった」と感じたことがある方、どのような点が変わったと感じましたか(複数回答可):①商品の情報が詳しくなった 51.6% ②産地や生産者の情報が豊富になった 41.9% ③レシピが豊富になった/イメージ写真がおしゃれになった 各38.7% ④便利な商品の紹介が増えた 32.3%

\*SNSの利用について

■Instagramを利用している方、閲覧する頻度は:①1日に2回以上 64.3% ②1日に1回/1週間に1回 各14.3% ③1ヶ月に1回 7.1%

■Instagramを利用する目的は(複数回答可):①他人の投稿している写真や動画を見るため 80% ②企業の投稿している写真や動画を見るため 53.3% ③自分で写真や動画を投稿するため 26.7% ④その他 20%

■Instagramでよく閲覧する内容は(複数回答可):①料理・レシピ 62.5% ②生活雑貨 43.8% ③観光地/飲食店 各37.5% ④ファッション関連 25%

■「キッチン・メモ」で掲載しているレシピやレシピ動画がInstagramで配信されれば閲覧したいですか:①あまり興味はない 40.7% ②まあまあ興味がある 37% ③とても興味がある 14.8% ④全く興味はない/その他 各3.7%

■レシピやレシピ動画以外に生協からInstagramで配信されれば閲覧したい情報は(複数回答可):①組合員さんの商品口コミ 61.9% ②メーカーや生産者のおすすめコメント 47.6% ③お買い得商品の情報 38.1% ④おすすめ商品の情報 33.3% ⑤産地や工場の動画 28.6%