

結果報告 10月Web利用者モニター「柔軟剤や水切りゴミ袋」

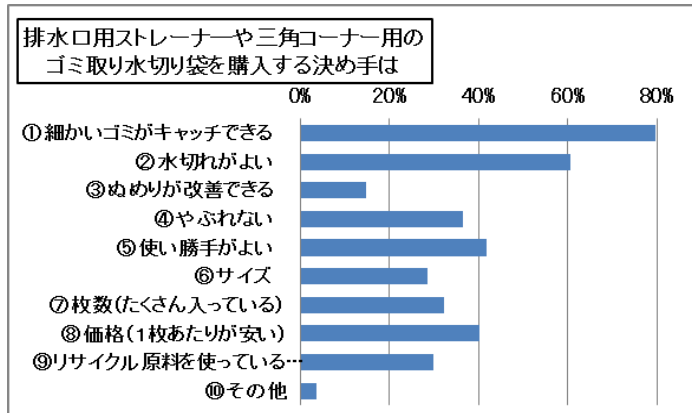
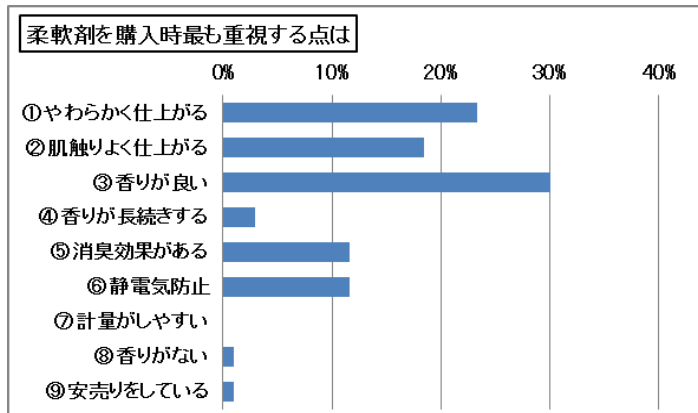
【テーマ・商品】

柔軟剤と水切りゴミ袋

【モニター目的】

- ・柔軟剤の購入動機の調査
- ・水切り袋の購入動機調査
- ・併用されている水切り袋の調査

【回答期間】 10/25～10/30 【回答者数】 146名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■柔軟剤を購入時1番目に重視する点は:①香りが良い 30.1% ②柔らかく仕上がる 23.3% ③肌触り良く仕上がる 18.4% ④消臭効果がある/静電気防止 各11.7% ⑤香りが長続きする 2.9%

■排水口用ストレーナーや三角コーナー用のゴミ取り水切り袋を購入する決め手は(複数回答可):①細かいゴミがキャッチできる 79.6% ②水切れが良い 60.6% ③使い勝手がよい 41.6% ④価格(1枚あたりが安い) 40.1%

*「柔軟剤」について

■柔軟剤を使用していますか:①使用している 69.9% ②使用していない 30.1%

■柔軟剤を購入時2番目に重視する点は:①肌触りよく仕上がる 27.9% ②やわらかく仕上がる/香りが良い/消臭効果がある 各14.4% ③静電気防止 8.7%

■柔軟剤を購入時3番目に重視する点は:①静電気防止 18.3% ②消臭効果がある 16.3% ③肌触りよく仕上がる 14.4% ④安売りをしている 13.5% ⑤香りが良い 12.5%

■柔軟剤を購入時香りを選ぶきっかけは(3つまで選択可):①香り見本を匂う/香りの名前 各58.4% ②パッケージデザイン 15.8% ③その他 10.9% ④TV・インターネットの口コミ 9.9% ⑤友人・知人の口コミ 7.9%

■柔軟剤の主な購入先は:①生協の宅配 49.5% ②ドラッグストア 31.1% ③スーパーマーケット 9.7% ④ホームセンター 7.8% ⑤インターネット 1.9%

■COOPフレグランスソフトナーの利用は:①いいえ 66.3% ②はい 33.7%

■写真を見て1番目にイメージするのは:①ふんわり仕上がる 44.1% ②香りが良さそう 33.3% ③その他 9.8% ④抗菌・防臭効果が期待できる 5.9% ⑤なめらかに仕上がる 4.9%

■写真を見て2番目にイメージするのは:①香りが良さそう 24.2% ②ふんわり仕上がる 23.2% ③なめらかに仕上がる 15.2% ④抗菌・防臭効果が期待できる 11.1% ⑤香りが長続きする 10.1%

■写真を見て3番目にイメージするのは:①なめらかに仕上がる 20.4% ②抗菌・防臭効果が期待できる 16.3% ③その他 14.3% ④香りが良さそう 13.3% ⑤ふんわり仕上がる/吸水性が良い 各12.2%

*「ゴミ取り用水切り袋」について

■台所の排水口ストレーナーにどのような材質のゴミ取り用水切り袋を使用していますか:①不織布タイプ 43.8% ②ストックタイプ 29.9% ③使用していない 23.6% ④その他 2.8%

■ゴミ取り用水切り袋を使用していない方、その理由は(複数回答可):①その他 38.9% ②手入れが面倒だから 33.3% ③排水口にストレーナーがないから 19.4% ④不潔感を感じるから 13.9%

■台所の三角コーナーにどのような材質のゴミ取り用水切り袋を使用していますか:①使用していない 49% ②不織布タイプ 35.6% ③その他 11% ④ストックタイプ 3.4%

■三角コーナーにゴミ取り用水切り袋を使用していない方、その理由は(複数回答可):①三角コーナーがないから 74% ②手入れが面倒だから 19.2% ③不潔感を感じるから/その他 各12.3%

■現在使用しているゴミ取り用水切り袋の購入先は:①生協の宅配 77.6% ②その他 11.2% ③スーパーマーケット 6.7% ④ホームセンター 3.7% ⑤その他通販 0.7%