

結果報告 10月Web利用者モニター「冷凍炒飯・ピラフ」

【テーマ・商品】

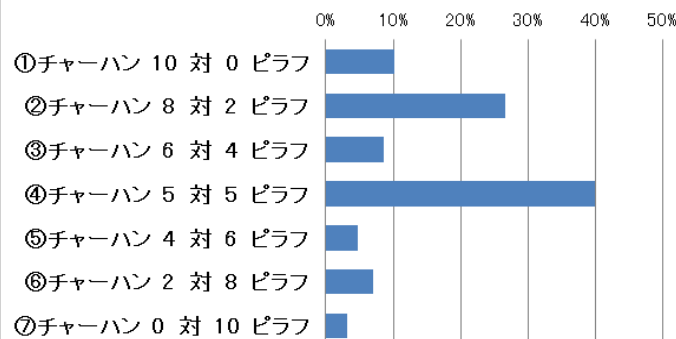
冷凍炒飯・ピラフ

【モニター目的】

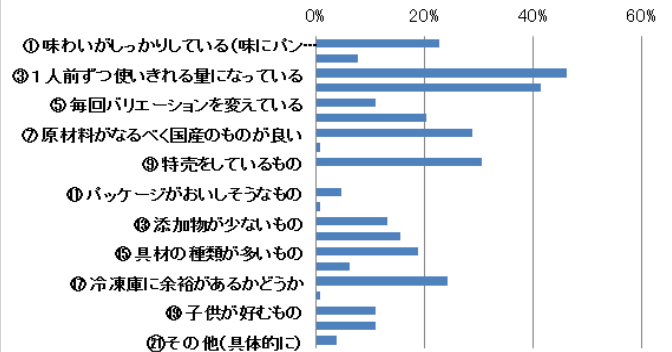
炒飯、ピラフの品揃えの参考にする。

【回答期間】 10/11～10/16 【回答者数】 129名

炒飯とピラフの購入割合は



冷凍炒飯・ピラフを購入時重視する点は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■『冷凍炒飯』と『冷凍ピラフ』の購入割合は:①炒飯5:ピラフ5 39.8% ②炒飯8:ピラフ2 26.6% ③炒飯10:ピラフ0 10.2% ④炒飯6:ピラフ4 8.6% ⑤炒飯2:ピラフ8 7%

■『冷凍炒飯・ピラフ』購入時重視する点は(4つまで選択可):①1人前ずつ使い切れる量になっている 46.1% ②コスパが良い 41.4% ③特売をしているもの 30.5% ④原材料がなるべく国産のものが良い 28.9% ⑤冷凍庫に余裕があるかどうか 24.2%

■『冷凍炒飯・ピラフ』をよく食べている方は:①60～70代男性 26.4% ②60～70代女性 19.4% ③40～50代女性 13.2% ④中学生～10代後半男性/20～30代男性 各10.1% ⑤40～50代男性 7.8%

■よく食べる方の『冷凍炒飯・ピラフ』を食べる頻度は:①2週間に1回程度 37% ②週に1～2回程度 29.9% ③月に1回程度 29.1% ④その他 2.4% ⑤毎日/週に3～4回程度 各0.8%

■よく食べる方が『冷凍炒飯・ピラフ』を食べるシーンは:①昼食の主食として 73.6% ②調理するのが面倒な時に 24.8% ③時間がない時に 24% ④普段食事を作る人が留守の時に 20.9% ⑤ご飯が不足した時に追加する 14%

■『冷凍炒飯・ピラフ』の購入頻度は:①月に1回程度 40.9% ②2週間に1回程度 32.3% ③週に1回程度 12.6% ④2ヶ月に1回程度 9.4% ⑤その他 4.7%

■『冷凍炒飯・ピラフ』を1回にどの程度購入するか:①(230g～250g)×2袋の商品を1点 58.6% ②(230g～250g)の商品を2点 18.8% ③(230g～250g)×2袋の商品を2点 14.8% ④(230g～250g)の商品を1点 3.9% ⑤(450g～500g)の商品を1点/その他 各1.6%

■『冷凍炒飯』と『冷凍ピラフ』を使い分けていますか:①味付けの好みで使い分けている 25.8% ②特に理由はない 24.2% ③好きな銘柄(メーカー・ブランド)で使い分けている 15.6% ④家族の好みで使い分けている 14.8% ⑤具材の好みで使い分けている 14.1%

■最近ではどのような『冷凍炒飯・ピラフ』を利用していますか(4つまで選択可):①大阪王将炒め炒飯 41.4% ②COOPチキンライス 34.4% ③COOP鶏ごぼうピラフ 32.8% ④ニチレイ直火炒め炒飯 27.3% ⑤ニチレイ本格炒めチャーハン 24.2%

■『冷凍炒飯・ピラフ』の1人前の分量についてそれぞれ当てはまるのは

- ・180g:①少ない 39.8% ②とても少ない 27.4% ③やや少ない 22.1%
- ・200g:①やや少ない 49.5% ②適量 23.4% ③少ない 22.5%
- ・230g:①適量 63% ②やや少ない 20.2% ③やや多い 10.9%
- ・250g:①適量 50.4% ②やや多い 34.5% ③多い 8%
- ・280g:①やや多い 39.4% ②多い 27.5% ③適量 18.3%

■『冷凍炒飯・ピラフ』と一緒に食べている料理は:①スープ 37% ②ない 25.2% ③その他 14.2% ④味噌汁/ラーメン 各7.1% ⑤唐揚げ 5.5%

■『冷凍炒飯・ピラフ』の調理の仕方は:①袋からお皿に出して電子レンジで調理している 68.8% ②フライパンで調理している 19.5% ③袋のまま電子レンジで調理している 11.7%