

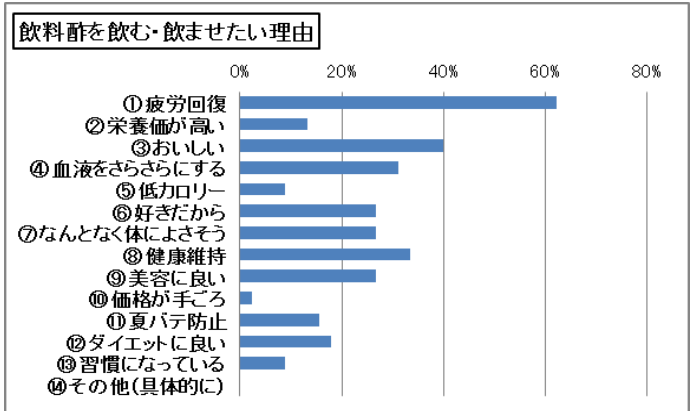
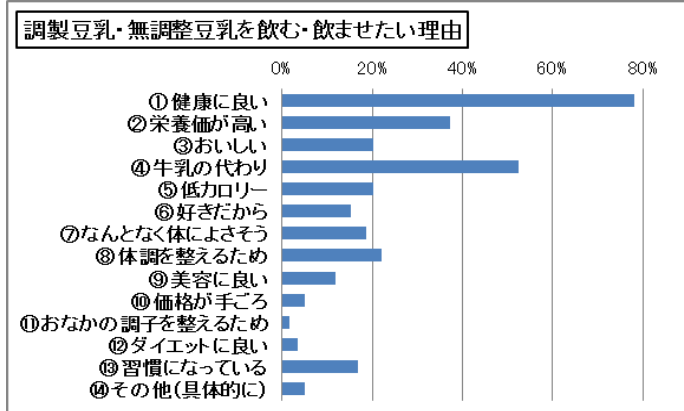
結果報告 10月Web利用者モニター「豆乳・飲料酢」

【テーマ・商品】
豆乳・飲料酢

【モニター目的】

健康飲料の品揃えに活かす

【回答期間】 10/4～10/9 【回答者数】 90名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「調製豆乳・無調整豆乳」を自分が飲む・家族に飲ませたい理由は(複数回答可): **①健康に良い 78%** ②牛乳の代わり 52.5% ③栄養価が高い 37.3% ④体調を整えるため 22% ⑤おいしい/低カロリー 各20.3%

■「飲料酢」を自分が飲む・家族に飲ませたい理由は(複数回答可): **①疲労回復 62.2%** ②おいしい 40% ③健康維持 33.3% ④血液をさらさらにする 31.1% ⑤好きだから/なんとなく体によさそう/美容に良い 各26.7%

*「豆乳」について

■「調製豆乳・無調整豆乳」を飲みますか: **①調製豆乳・無調整豆乳も飲まない 35.3%** ②調製豆乳も無調整豆乳も飲む 24.7% ③調製豆乳は飲むが無調整豆乳は飲まない 21.2% ④調製豆乳は飲まないが無調整豆乳は飲む 18.8%

■「調製豆乳」を飲む方は(複数回答可): **①55歳以上69歳以下女性 34.1%** ②40歳以上54歳以下女性 20.5% ③40歳以上54歳以下男性 18.2% ④19歳以上39歳以下女性/飲まない 各15.9% ⑤70歳以上女性 11.4%

■「無調整豆乳」を飲む方は(複数回答可): **①40歳以上54歳以下女性/55歳以上69歳以下女性/飲まない 各24.4%** ②19歳以上39歳以下女性/40歳以上54歳以下男性/70歳以上男性 各8.9% ③19歳以上39歳以下男性/70歳以上男性 各8.9%

■よく購入する「調製豆乳・無調整豆乳」の容量は(複数回答可): **①900ml~1L 70.7%** ②200ml 32.8% ③500ml 5.2% ④330ml/その他 各3.4%

■「調製豆乳」購入時味にどのくらいこだわるか: **①どちらかというところこだわる 57.4%** ②こだわる 20.4% ③どちらかというところこだわらない 14.8% ④こだわらない 7.4%

■「無調整豆乳」購入時味にどのくらいこだわるか: **①どちらかというところこだわる 52.1%** ②こだわる 33.3% ③どちらかというところこだわらない 8.3% ④こだわらない 6.3%

■好きな「調製豆乳」のメーカーは(複数回答可): **①キッコーマン 56.1%** ②コープ 34.1% ③マルサン 29.3% ④その他 17.1% ⑤ふくれん 9.8%

■好きな「無調整豆乳」のメーカーは(複数回答可): **①キッコーマン 34.9%** ②ふくれん 30.2% ③コープ 25.6% ④マルサン 23.3% ⑤その他 14%

■「調製豆乳・無調整豆乳」を購入時重視する点は(複数回答可): **①味 55.9%** ②価格 52.5% ③添加物の有無 45.8% ④原材料 37.3% ⑤賞味期限 33.9%

*「飲料酢」について

■「飲料酢」を飲みますか: **①飲まない 52.3%** ②飲む 47.7%

■「飲料酢」以外に健康・美容維持や栄養補給を目的として購入している飲料は(複数回答可): **①牛乳 61.7%** ②炭酸水 46.8% ③豆乳 42.6% ④野菜飲料 38.3% ⑤乳酸菌飲料 29.8%

■スーパーで「飲料酢」を購入時どの売り場で購入することが多いか: **①スーパーでは購入しない 40%** ②調味料(酢)売り場 33.3% ③飲料売場 26.7%