

【テーマ・商品】

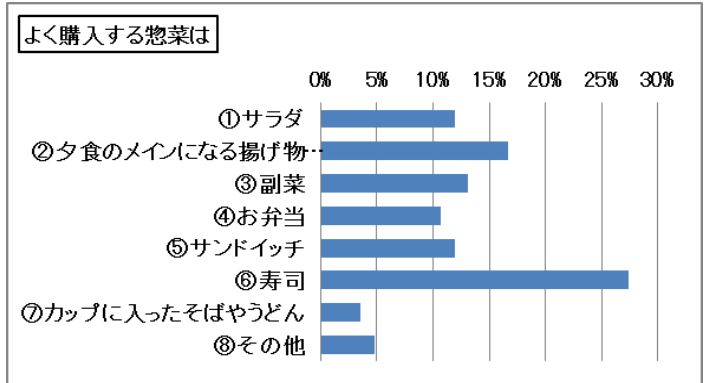
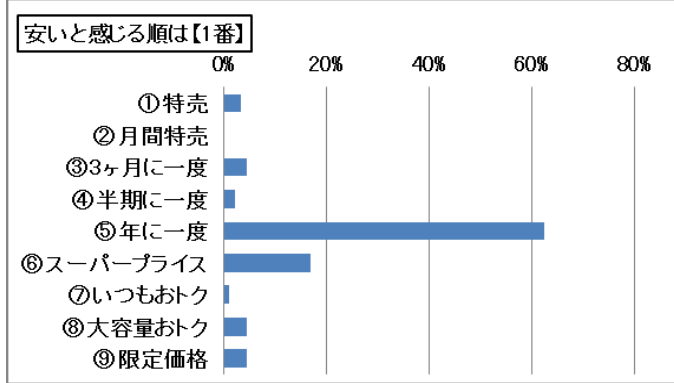
生協の価格マークと農産品・冷凍食品・惣菜の購入

【モニター目的】

現在の価格マークで安さ・お買い得感が伝わっているか？価格マークを変更するにあたって年間最安値・スーパープライスなど安さの伝わる表現は何かを探る。

【回答期間】 8/30～9/4

【回答者数】 90名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協のカタログで使用している価格マークで「安い」と感じる順番は【1番目】:①年に一度 62.5% ②スーパープライス 17% ③3ヶ月に一度/大容量おトク/限定価格 各4.5% ④特売 3.4% ⑤半期に一度 2.3%

■あなたがよく購入する惣菜は:①寿司 27.4% ②夕食のメインになる揚げ物や炒め物 各16.7% ③副菜 13.1% ④サラダ/サンドイッチ 各11.9% ⑤お弁当 10.7%

\*「価格マーク」について

■価格マークを減らして変更した場合「安い」と感じる順番は:【1番目】「年間最安値」84.4%、【2番目】「大特売」43.8%、【3番目】も「大特売」で34.1%、【4番目】「月間特売」39.8%、【5番目】「特売」52.3%となっています。

■より「安さ」を感じる価格名称は(3つまで選択可):①年間最安値 66.7% ②激安価格 48.9% ③超特価 40% ④スーパープライス 25.6% ⑤激安セール 24.4%

■生協のカタログで商品を購入する際重視している点は(複数回答可):①生協でしか購入できない商品である 80% ②欲しい商品であれば安くなくても購入する 45.6% ③配達してもらえると楽だから 41.1% ④欲しい商品でも安くなければ購入しない 35.6% ⑤今まで購入したことがない商品でも安ければ購入する 34.4%

\*生協での「買い物全般」について

■生協で農産品の購入は:①毎週購入している 50% ②時々購入している 41.1% ③以前は購入していたが今は購入していない 5.6% ④一度も購入したことがない 3.3%

■農産物を生協で「毎週購入」「時々購入」している方、購入する際に当てはまるのは(複数回答可):①産直商品だから 48.1% ②安心・安全だから 42% ③スーパーや量販店より安い時だけ買う/生協でしか買えない商品だから 各33.3% ④以前購入して品質が良かった 30.9% ⑤配達してもらえるのが楽だから 29.6%

■生協で冷凍食品の購入は:①週に1回以上 53.3% ②二週間に1回くらい 23.3% ③月に1回くらい 16.7% ④三ヶ月に1回くらい 3.3% ⑤冷凍食品は購入しない 2.2%

■生協で冷凍食品を購入する理由は(複数回答可):①スーパーや他の量販店に売っていない商品が多い 61.8% ②宅配してもらえるのが便利 44.9% ③美味しい商品が多い 33.7% ④品揃えが豊富で選びやすい 22.5% ⑤その他 10.1%

■生協宅配以外にスーパーやドラッグストア・コンビニなどで冷凍食品の購入は:①生協以外でほとんど購入しない 71.1% ②生協と同じくらい購入する 25.6% ③生協以外でよく購入する 3.3%

■スーパーやコンビニでそのまま食べられる総菜の購入は:①月に1回くらい 27.8% ②二週間に1回くらい 26.7% ③週に1回以上 17.8% ④三ヶ月に1回くらい 12.2% ⑤出来合いの惣菜は購入しない 8.9%

■よく購入する惣菜の取扱が増えれば生協で購入したいか:①商品による 56.7% ②生協では購入しない 31.1% ③購入したい 12.2%

■生協で購入しない方、その理由は(複数回答可):①配達タイミングが合わない 77.4% ②賞味期限が短い/その他 各25.8% ③スーパーなど他で購入したい/生協は高いイメージがある 各9.7%