

結果報告 8月Web利用者モニター「洗顔料」

【テーマ・商品】

洗顔料について

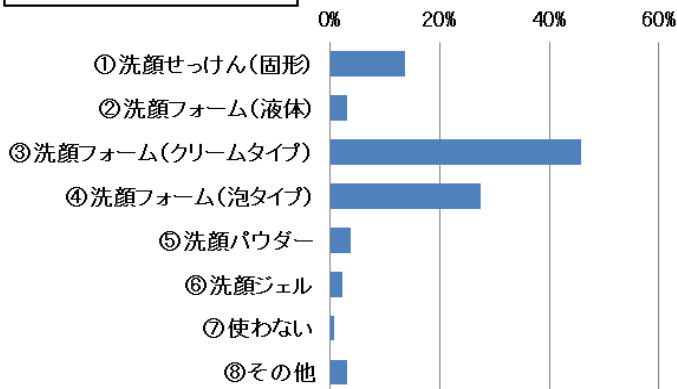
【モニター目的】

商品を開発する前に、現状把握するため、洗顔料の購入販路、剤型、使用頻度、使い分け、悩みを調査する

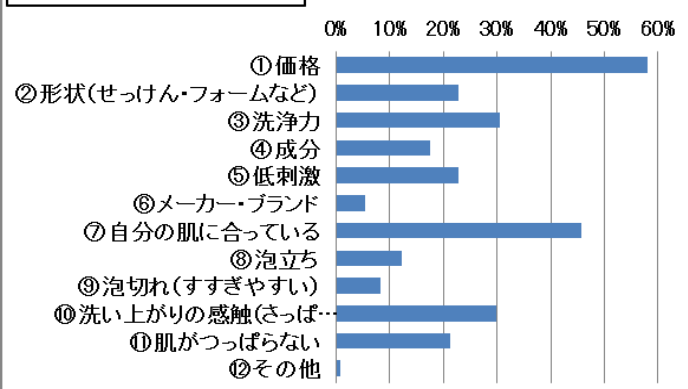
【回答期間】 8/28～9/2

【回答者数】 131名

使用している洗顔料の形態は



洗顔料を購入時重視する点は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■メインで使っている「洗顔料」の形態は:①洗顔フォーム(クリームタイプ) 45.8% ②洗顔フォーム(泡タイプ) 27.5% ③洗顔石けん(固形) 13.7% ④洗顔パウダー 3.8% ⑤洗顔フォーム(液体)/その他 各3.1%

■「洗顔料」を購入時重視する点は(3つまで選択可):①価格 58% ②自分の肌に合っている 45.8% ③洗浄力 30.5% ④洗い上がりの感触(さっぱり・つるつる) 29.8% ⑤形状(石けん・フォームなど)/低刺激 各22.9%

■「洗顔料」を使用していますか:①使っている 96.9% ②使っていない 3.1%

■メインで使っている「洗顔料」のタイプは:①しっとり洗いあがるタイプ 34.6% ②メイクも落とせるタイプ 25.4% ③さっぱり洗いあがるタイプ 24.6% ④角質や毛穴汚れを落とすタイプ 10.8% ⑤その他 3.8%

■購入する「洗顔料」はどなたが使うものですか(複数回答可):①本人 94.7% ②大人の男性 10.7% ③中～大学生の女性 9.9% ④大人の女性 9.2% ⑤中～大学生の男性 4.6%

■「洗顔料」を使う時は:①朝と夜 50.4% ②夜のみ 43.4% ③その他 5.4% ④朝のみ 0.8%

■「洗顔料」に洗浄力以外で期待するのは(3つまで選択可):①保湿効果 55.8% ②毛穴対策 55% ③肌の角質ケア 34.9% ④くすみ対策 34.1% ⑤美白効果 23.3%

■「洗顔料」を購入する頻度は:①2ヶ月に1回 46.5% ②3ヶ月～半年に1回 31.8% ③1ヶ月に1回 17.1% ④2週間に1回/その他 各2.3%

■「洗顔料」の主な購入先は:①生協 44.6% ②ドラッグストア・薬局 26.9% ③ネット通販 11.5% ④その他 7.7% ⑤カタログ通販 3.8%

■主な購入先を選んだ理由は(複数回答可):①気に入った商品がある 55% ②価格が安い 26% ③自宅に配達してもらえる 19.1% ④お店が近い 16.8% ⑤他の買物のついでに買える 13.7%

■「洗顔料」の購入価格は:①500～1,000円 32.1% ②300～500円 19.8% ③1,000～1,500円 15.3% ④2,000円以上 13% ⑤200～300円 8.4%

■新しい「洗顔料」を購入するきっかけとなるのは(3つまで選択可):①サンプル試用 50.8% ②CM、チラシ等の宣伝 31.5% ③セール価格 30.8% ④口コミ(SNS情報含む) 26.2% ⑤好きなブランドの新商品 16.2%