

結果報告 8月Web利用者モニター「漬け魚・水産フライパン商品」

【テーマ・商品】

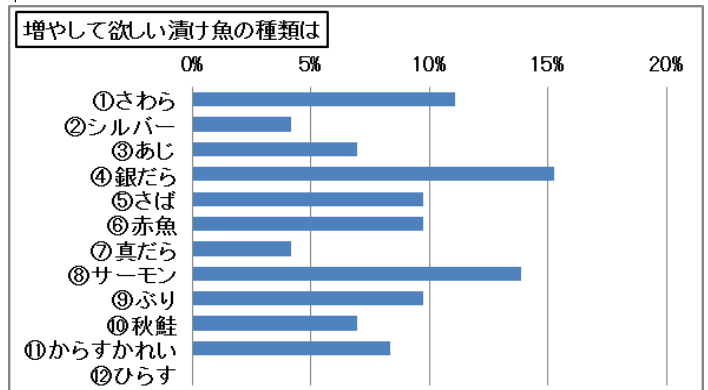
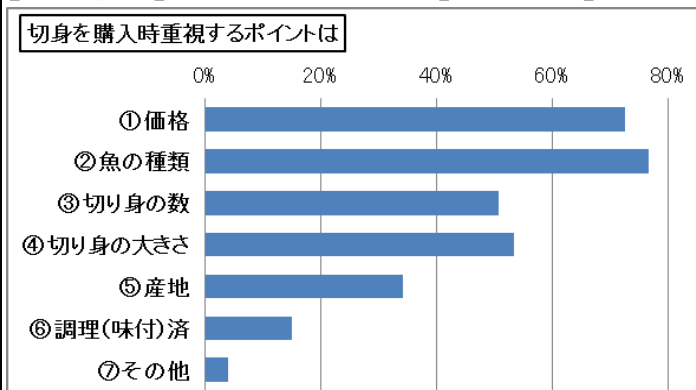
漬け魚と水産フライパン商品

【モニター目的】

- ・商品のリニューアル
- ・商品開発

【回答期間】 8/16～8/21

【回答者数】 73名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■魚の切り身を購入する際重視するポイントは(複数回答可):①魚の種類 76.7% ②価格 72.6% ③切り身の大きさ 53.4% ④切り身の数 50.7% ⑤産地 34.2%

■案内書の中で今後増やしてほしい漬け魚の種類は:①銀だら 15.3% ②サーモン 13.9% ③さわら 11.1% ④さば/赤魚/ぶり 各9.7% ⑤からすかれい 8.3%

*魚介類一般について

■魚介類の料理が好きですか(5段階(好き+どちらかといえ)):4.0(72.6%)…ファミリーは他年代に比べてやや低め、子育ては高めとなっています。

■食べるのが好きな魚介類の種類は(複数回答可):①サケ 84.9% ②サバ 76.7% ③エビ 75.3% ④サンマ 58.9% ⑤ブリ 56.2%

■普段よく食べる魚介料理は(複数回答可):①焼き魚 93.2% ②刺身 67.1% ③煮魚・和風 63% ④すし 49.3% ⑤フライ 45.2%

■魚の切り身を何切単位で購入していますか:①3切/4切 各31.5% ②2切 24.7% ③5切 5.5%

*漬け魚について

■案内書で今後増やして欲しい漬け魚の味の種類は:①醤油味 28.8% ②洋風味付け 27.4% ③味噌漬け 19.2% ④みりん漬け 17.8% ⑤その他 6.8%

*冷凍ミールキットについて

■「冷凍ミールキット」のどんなところが魅力的ですか(3つまで回答可):①時間がなくてもすぐできる 73.6% ②自分では作れないメニューが簡単に出来る 48.6% ③食材が余らなくてよい(ゴミがでない) 40.3%

■「冷凍ミールキット」をどのように利用していますか:①主菜として 50.7% ②副菜として 40.8%

■1ヶ月のうち「冷凍ミールキット」を利用する回数は:①2回 27.4% ②1回 26% ③3回 21.9%

■「冷凍ミールキット」を利用して満足度は(5段階(満足+まあ)):3.4(55%)…ファミリーの満足度が他年代に比べて低めです。

■「冷凍ミールキット」を購入して不満な点は(3つまで回答可):①量が少なかった 51.4% ②値段が高かった 31.4% ③輸入野菜を使用している時がある 21.4% ④2~3人前など量が決まっている/その他 各15.7%

■「冷凍ミールキット」で増えれば良いと思う味付けは(複数回答可):①オイスターソース炒め 39.4% ②中華炒め/黒酢炒め/甘酢炒め 各36.6% ③あんかけ 29.6% ④ガーリック炒め 28.2% ⑤アヒージョ 22.5%

*「食材キット」について

■「食材キット」ではどんなメニューが増えれば良いと思いますか(複数回答可):①賞味期限が長く冷凍庫にストックしておける「フローズンメニュー」 43.1% ②特定の料理でなく使い回しが効くもの/料理が難しいメニュー 各34.7% ③塩分相当量の少ないメニュー 26.4%

■「食材キット」で重視する項目は(3つまで選択可):①量目(人前)/価格 各66.7% ②味 56.9% ③セット内容 41.7% ④原料原産地(国産・輸入) 23.6% ⑤調理時間 9.7%