

# 結果報告 8月Web利用者モニター「豆腐」

## 【テーマ・商品】

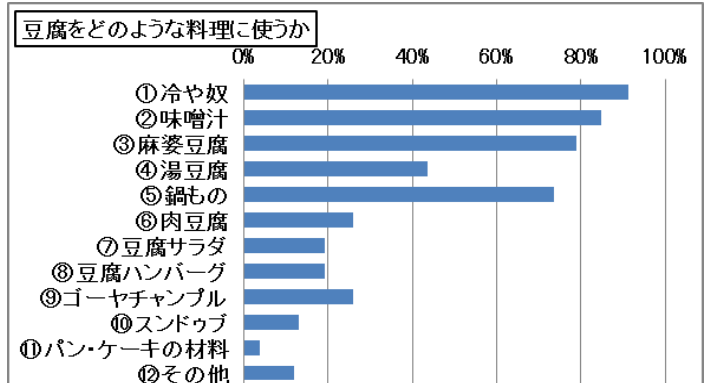
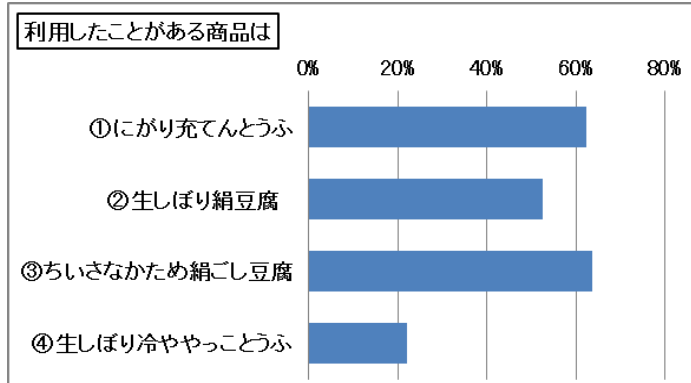
豆腐について

## 【モニター目的】

- ・豆腐の利用実態調査
- ・今後の商品改善のヒントとなることを探る

【回答期間】 8/12～8/19

【回答者数】 210名



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■生協で案内している「豆腐」の中で利用したことがあるのは(複数選択可):**①ちいさなかため絹ごし豆腐 63.6%** ②にがり充てんとうふ 62.4% ③生しばり絹豆腐 52.6% ④生しばり冷ややつことうふ 22%

■「豆腐」をどのような料理に使っていますか(複数選択可):**①冷や奴 91.4%** ②味噌汁 84.7% ③麻婆豆腐 78.9% ④鍋物 73.7% ⑤湯豆腐 43.5%

■「豆腐」の購入先は(2つまで選択可):**①生協(宅配) 76.1%** ②スーパー 63.6% ③生協(店舗) 12.4% ④豆腐専門店 4.8% ⑤ドラッグストア/その他 各2.4%

■「豆腐」の購入頻度は:**①週1回 51.4%** ②週2～3回 26.7% ③月2～3回 14.3% ④ほぼ毎日 4.3% ⑤月1回 2.4%

■去年の同じころと比べて「豆腐」の購入頻度に変化は:**①あまり変わらないと思う 70%** ②減ったと思う 15.7% ③増えたと思う 14.3%

■「豆腐」を購入時重視する事は(5段階(☆5重視+☆4やや))

- ・価格:**3.7(68.3%)**…年代が若い程重視しています。
- ・1パックの量・大きさ:**3.9(78.8%)**…こちらも年代が若い方が重視しています。
- ・パックの形態:**3.7(64.9%)**…子育てが重視している割合が高くなっています。
- ・賞味期限の長さ(日持ち):**3.8(69.5%)**…子育ては他年代と比べるとあまり重視していません。
- ・大豆の産地が国産である:**4.1(75.2%)**…ファミリーとシニアが特に重視しています。
- ・使用用途名が記載された商品である:**3.0(40.9%)**…シニア・シルバーはやや重視しています。
- ・凝固剤(にがり)・消泡剤の種類:**3.4(52.7%)**…年代が上がる程重視する傾向が出ています。

■よく利用する「豆腐」の形態とグラム数

- ・1個100g程度:**①3個重ねタイプ 74.5%** ②2連タイプ 31.4% ③1パックタイプ 12.7%
- ・1個101～150g:**①2連タイプ 57.9%** ②3個重ねタイプ 48.6% ③1パックタイプ 13.1%
- ・1個151～200g:**①2連タイプ 62.7%** ②1パックタイプ 27.1% ③3個重ねタイプ 15.3%
- ・1個201～250g:**①1パックタイプ 64.9%** ②2連タイプ 24.3% ③3個重ねタイプ 13.5%
- ・1個251～300g:**①1パックタイプ 82.8%** ②2連タイプ 15.6% ③3個重ねタイプ 10.9%
- ・1個301g以上:**①1パックタイプ 87%** ②3個重ねタイプ 9.3% ③2連タイプ 5.6%

■「冷ややつことうふ」という商品を「冷ややつこ」以外で食べますか:**①ある 55.1%** ②ない 44.9%

■「国産大豆使用の豆腐」と「北海道産大豆使用の豆腐」があれば、どちらの「豆腐」を選びますか:**①別にこだわりはない 64.4%** ②「北海道産大豆使用の豆腐」を購入 25.5% ③「国産大豆使用の豆腐」を購入 10.1%