

結果報告 8月Web利用者モニター「冷凍ハンバーグ」

【テーマ・商品】

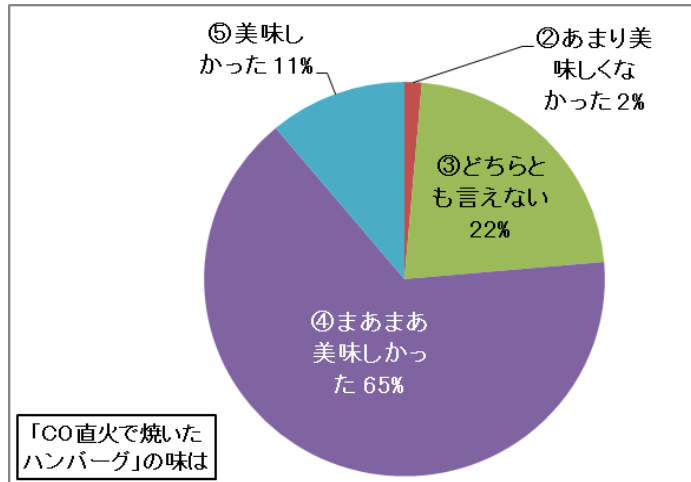
冷凍ハンバーグ

【モニター目的】

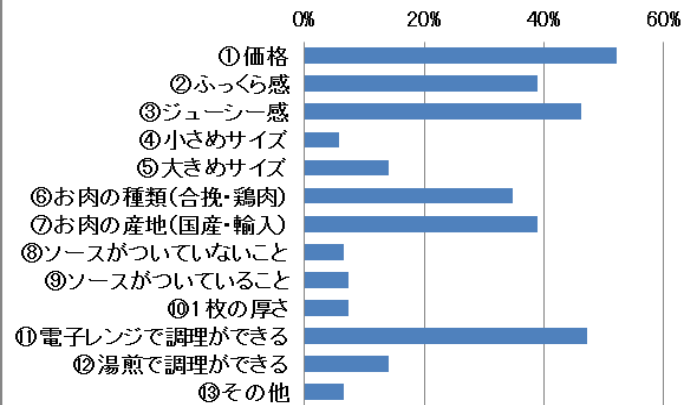
エリア開発商品の直火で焼いたハンバーグ80g(1枚)が苦戦している。今後の方向性について、組合員にアンケートを取って、検討を進める。

【回答期間】 8/9～8/14

【回答者数】 122名



レンジ調理可の「冷凍ハンバーグ」を購入時重視する点は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」の味は(5段階(美味しかった+まあ)):**3.9(76.4%)**…年代による差はほぼありません。

■レンジ調理可能なタイプの「冷凍ハンバーグ」を購入時重視する点は(複数回答可):**①価格 52.1%**
 ②電子レンジで調理が出来る 47.1% ③ジューシー感 46.3% ④ふっくら感/お肉の産地(国産・輸入) 各38.8% ⑤お肉の種類(合挽・鶏肉) 34.7%

*「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」について

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」の利用は:**①ある 62.5%** ②ない 37.5%

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」を利用したことがある方、購入の理由は(複数回答可):**①1個規格が手ごろ 56.4%** ②価格が手ごろ/レンジで調理できる 各42.3% ③ハンバーグが好き/CO・OP商品の安心感 各38.5% ④どんな味が試しに 25.6% ⑤商品案内で美味しそうだった 19.2%

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」を購入時、家族のどなたが食べるのを最も意識しているか:**①配偶者/本人 各28.2%** ②子供 26.9% ③特にない 14.1% ④親 2.6%

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」をどのようにして食べたか(複数回答可):**①夕食 75.3%** ②昼食(お弁当を除く)/お弁当 各18.2% ③朝食 5.2% ④夜食 3.9% ⑤その他 1.3%

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」の食感は(ちょうどよい):**75%(3.0)**…ファミリーのみわずかに「やわらかい」方に偏りが出ています。

■「CO・OP直火で焼いたハンバーグ」を今後も継続して購入したいですか(思う+やや):**88.4%**

*レンジ調理可能なタイプの「冷凍ハンバーグ」について

■1枚80gという量目は(ちょうどよい):**62.8%(2.6)**…全体的にやや「少ない」方に偏りが出ており、年代が若い程「少ない」と感じています。

■1枚80gで100円(税別)という価格は(お買い得+やや):**58%(3.7)**…年代が高い程「お買い得」の方に偏りが出ています。

■「冷凍ハンバーグ」を1回に何個購入するか:**①2個 39.7%** ②3個 28.1% ③4個 18.2% ④1個/5個 各5.8% ⑤6個以上 2.5%

■「冷凍ハンバーグ」のソースについてもっともそうだと思うのは:**①ソースは不要 42.1%** ②ハンバーグとソースが別々のタイプが良い 39.7% ③ハンバーグとソースが一体になったタイプが良い 18.2%