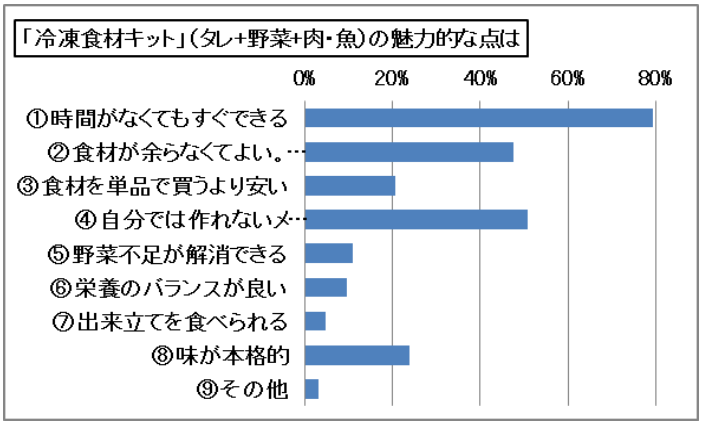
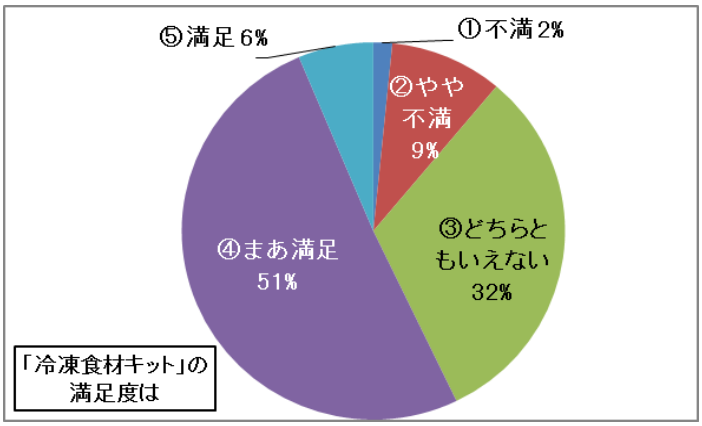
結果報告　7月Web利用者モニター「フライパンキット商品」

【テーマ・商品】
フライパンキット商品

【モニター目的】
商品の開発改善

【回答期間】 7/19～7/24　　**【回答者数】** 63名





■概要(子育て:40歳未満　ファミリー:40歳以上55歳未満　シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「冷凍食材キット」のどんなところが魅力的か(3つまで選択可):①時間がなくてもすぐできる 79．4% ②自分では作れないメニューが簡単に出来る 50．8% ③食材が余らなくて良い(ゴミが出ない) 47．6% ④味が本格的 23．8% ⑤食材を単品で買うより安い 20．6%

■「冷凍食材キット」を利用して満足度は(5段階(満足+やや)):3．5(57．1%)…ファミリーはやや満足度が低めです。

■1ヶ月の内「冷凍食材キット」を利用する回数は:①2回 25．4% ②1回/4回 各20．6% ③3回 11．1% ④6回/その他 各7．9% ⑤5回 4．8%

■「冷凍食材キット」を購入して不満な点は(3つまで選択可):①値段が高かった 50% ②量が少なかった 48．4% ③輸入野菜を使用しているときがある 19．4% ④2～3人前など量が決まっている 16．1% ⑤冷凍食品などはすぐに調理できない 11・3%

■「冷凍食材キット」で希望する量は:①3人前 37．1% ②2人前 35．5% ③4人前 19．4% ④5人前 4．8% ⑤その他 3．2%

■希望する量の「冷凍食材キット」の希望価格は:①398～458円 45．2% ②500～598円 17．7% ③398円/468～498円 各12．9% ④600～698円 8．1% ⑤700～798円/その他 各1.6%

＊「食材キット」全般について

■「食材キット」で増えれば良いと思う温度帯は:①日持ちのするオールインワンの冷凍商品 42．9% ②過程にある常備野菜を足して作る冷凍食品 28．6% ③すぐに調理のできる冷蔵商品 27% ④タレのみついている常温ドライ商品 1．6%

■「食材キット」ではどんなメニューが増えれば良いか(複数回答可):①賞味期間が長く冷凍庫にストックしておける「フローズンメニュー」 44．4% ②料理が難しいメニュー 41．3% ③外国料理、珍しい食材を使ったもの 27%

■生協以外で「食材キット」の購入先は:①生協のみ 61．9% ②スーパーマーケット 28．6% ③インターネット等の通販/その他 各4．8%

■「食材キット」で重視する項目は(3つまで選択可):①価格 82．3% ②味 54．8% ③量目(人前)/セット内容 各45．2% ④原料原産地(国産・輸入) 21% ⑤調理時間 17．7%

■食生活に関して重視することは(5つまで選択可):①栄養バランスや健康増進 66．7% ②美味しい料理を食べたい 60．3% ③時短・簡便に調理できる 55．6% ④安心・安全な食材を活用する 50．8% ⑤美味しい料理を作りたい 33．3%

■料理の時間を短くするために「実践したい」ことは(複数選択可):①あらかじめ献立を決めておく 49．2% ②電化製品や便利な調理アイテムを活用する 42．9% ③食材をまとめ買いする 41．3%

■料理の時間を短くするために「実践している」ことは(複数選択可):①電化製品や便利な調理アイテムを活用する 55．6% ②市販の合わせ調味料を活用する 46% ③市販の冷凍食品を活用する 41．3%