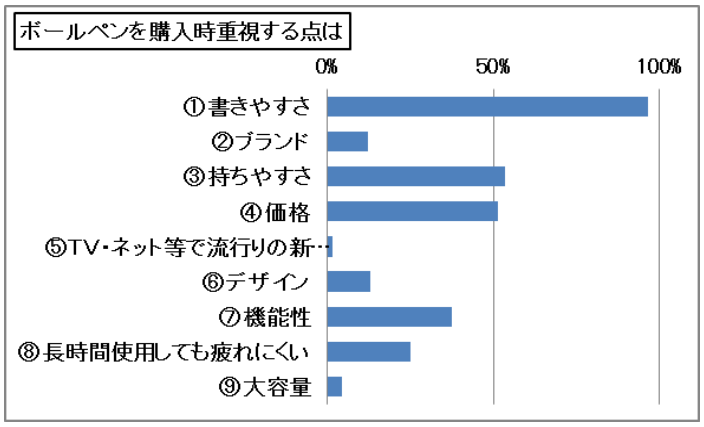
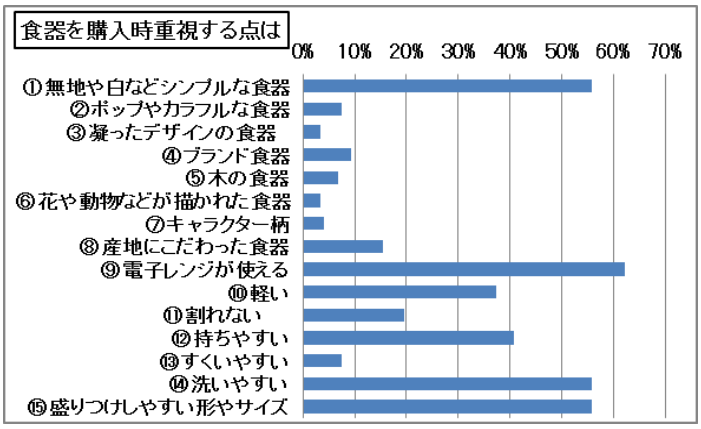
結果報告　6月Web利用者モニター「筆記用具と食器」

【テーマ・商品】
筆記用具と食器

【回答期間】 6/26～7/1　　**【回答者数】** 175名

【モニター目的】
利用実態調査、来シーズンの品揃え検討、商品開発の検討。利用者、未利用者の傾向を見ることで商品配置見直しを行います。





■概要(子育て:40歳未満　ファミリー:40歳以上55歳未満　シニア:55歳以上70歳未満/シルバー:70歳以上)

■「ボールペン」を購入時に重視するポイントは:①書きやすさ 96．6% ②持ちやすさ 53．7% ③価格 51．4% ④機能性 37．7% ⑤長時間使用しても疲れにくい 25．1%

■「食器」を購入時に重視するポイントは:①電子レンジが使える 62．1% ②無地や白などシンプルな食器/洗いやすい/盛り付けしやすい形やサイズ 各55．7% ③持ちやすい 40．8% ④軽い 37．4% ⑤割れない 19．5%

＊「筆記用具・ノート」について

■「消しゴム」を購入時重視するポイントは:①よく消える 93．1% ②消しクズが出にくい 37．4% ③価格 31% ④使用中割れにくい 9．8% ⑤その他 6．9%

■「ノート」を購入時重視するポイントは:①横罫・方眼等の様式 45．1% ②紙質 21．1% ③価格 16% ④表紙のデザイン 10．3% ⑤その他 6．3%

■普段よく使う「ノート」の種類は:①横罫のA4サイズ 43% ②横罫のB5サイズ 26．7% ③方眼のB5サイズ 8．1% ④その他の様式 7．6% ⑤方眼のA4サイズ/横罫のA5サイズ 各6．4%

■「筆記用具・ノート」を生協で購入したことは:①購入したことがない 53．7% ②半年以内にある 20．6% ③1年以内にある 13．7% ④3年以内にある 12%

■「生協で購入したことがない」方、その理由は:①その他 44．3% ②欲しい商品がないから 37．1% ③価格が高いから 13．4% ④少量規格がないから 3．1% ⑤デザインがお洒落な商品がないから/品質が良くないから 各1%

■生協の文具売り場で購入している目的は:①自分で使用するため 68．9% ②子供に使用させるため 43．3% ③その他 5．6% ④孫にプレゼントするため 4．4% ⑤友人にプレゼントするため 1．1%

＊「食器」について

■自宅にある「食器」にこだわっていますか:①まあこだわっている 50．3% ②あまりこだわっていない 29．5% ③まったくこだわっていない 10．4% ④とてもこだわっている 9．8%

■自宅にある「食器」は和食器と洋食器どちらが多いか:①どちらともいえない 40．6% ②洋食器 36．6% ③和食器 22．9%

■主な「食器」の購入先は:①その他 20．1% ②陶器専門店 19．5% ③百貨店 18．4% ④ホームセンター 14．9% ⑤生協 12．6%

■「食器」を購入する時の予算は:①～1,000円 30．6% ②～2,000円 22．4% ③～1,500円 21．2% ④～3,000円 11．8% ⑤4,001円以上 1．1%

■メイン料理をどのように盛り付けることが多いか:①1人ずつ盛り付け 55．7% ②大鉢・大皿盛り 33．9% ③ワンプレート(副菜も一緒に) 9．2% ④その他 1．1%

■生協で「食器」を購入したことは:①購入したことがある 76．7% ②購入したことがない 23．3%

■生協で案内している「食器」の印象は:①やや利用しやすい 41．7% ②利用しやすい 33．3% ③やや利用しづらい 17．9% ④利用しづらい 7．1%

■購入した「食器」の価格帯は:①～1,000円 38．7% ②～1,500円 35% ③～2,000円 14．6% ④わからない 5．8% ⑤～2,500円 2．9%