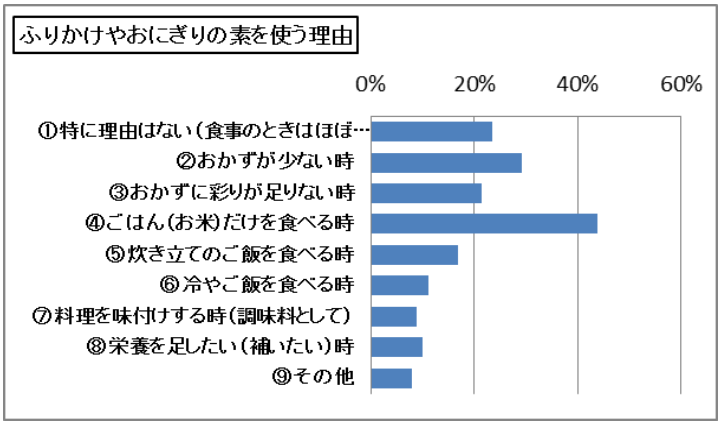
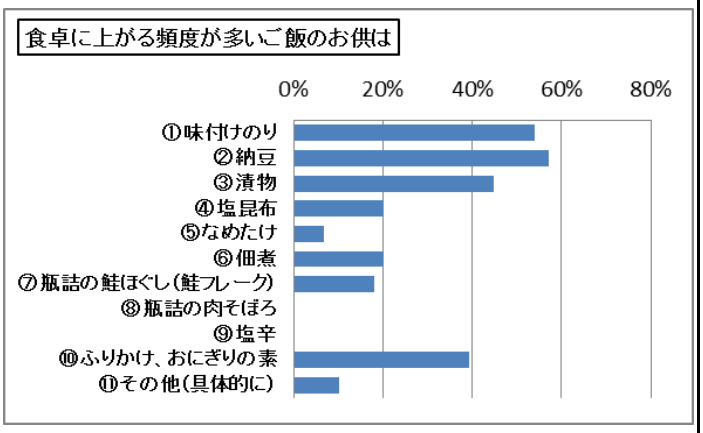
結果報告　4月Web教えてモニター「ふりかけ」

【テーマ・商品】
ふりかけについて

【モニター目的】
若年層に購入したくなるふりかけの特徴（価格、容量、フレーバー、食感、パッケージ）を調査する

【回答期間】 4/6～4/11　　**【回答者数】** 96名





■概要（子育て：40歳未満　ファミリー：40歳以上55歳未満　シニア：55歳以上70歳未満/シルバー：70歳以上）

■「ふりかけ」や「おにぎりの素」を使う理由（複数選択可）：①ごはん（お米）だけを食べる時 43．8% ②おかずが少ない時 29．2% ③特に理由はない（食事の時はほぼ毎回食べる） 23．6% ④おかずに彩りが足りない時 21．3% ⑤炊き立てのご飯を食べる時 16．9%

■食卓に上がる事が多いご飯のお供は（3つまで選択可）：①納豆 57．3% ②味付のり 53．9% ③漬物 44．9% ④ふりかけ・おにぎりの素 39．3% ⑤塩昆布/佃煮 16．9%

■同居している家族（子・孫）について：①子供や孫と同居していない 33．7% ②末っ子が小学生以下 28．3% ③全員が19歳以上 27．2% ④末っ子が中学生又は高校生 10．9%

■「ふりかけ」や「おにぎりの素」を食べますか：①食べる 90．3% ②誰も食べない 9．7%

■「ふりかけ」や「おにぎりの素」を使うシーンは（複数選択可）：18歳以下、19歳以上共に1位は「お弁当」となっています。

■どのような味の「ふりかけ」「おにぎりの素」が好きか（複数選択可）：小学生以下は「卵系」、中高生～55歳以上69歳以下までは「海鮮系」、70歳以上は「梅・しそ系」がトップとなっています。

■どのような食感の「ふりかけ」「おにぎりの素」が好みか：全ての年代で「さらさらタイプ」がトップとなっています。

■最近（ここ1年程度）生協宅配で「ふりかけ」「おにぎりの素」の利用は：①ある 78．2% ②覚えていない 16．1% ③ない 5．7%

■どのような「ふりかけ」「おにぎりの素」を購入しているか（3つまで選択可）：①価格より味が良い商品 30．3% ②健康に良さそうな商品 27% ③他店であまり見かけない商品 25．8% ④価格は安めで味や香りがまずまずな商品/国産原料を使用している商品 各22．5% ⑤添加物の使用が少ない商品 21．3%

■大袋の「ふりかけ」や「おにぎりの素」はどのくらいの量目が使いやすいか：①20～30g程度（一般的に売られている位の量） 58．3% ②50～60g程度 34．5% ③80～100g程度 7．1%

■「ふりかけ」や「おにぎりの素」がよりどり2点で安くなる場合、好みの味が1種類しかない時は：①好きな味（同じ商品）を2点購入する 51．7% ②好きな味を1点だけ購入する 22．5% ③好きな味とそれ以外の味を1点ずつ購入する 18% ④1点も購入しない 7．9%