

結果報告□6月コープきんきテストキッチン「マウスウォッシュ」の持ち帰りアンケート

【テーマ・商品】

クチュペール-8020 乳酸菌マウスウォッシュ
爽快ミント/ソフトミント 規格:500ml
価格:本体 798円 税込 862円



【モニター目的】

乳酸菌が口内環境を整えます。1週間ほど使用してもらった使用感をモニターします。(午前:爽快ミント19名、午後:ソフトミント20名)

【回答期間】 6/12～6/21

【回答者数】 39名

(子育て層/40歳未満:20.5%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:48.7%、シニア層/55歳以上70歳未満30.8%)

■概要

*はじめに使用初日と5日後の使用感の評価(5段階の平均)について報告します。

・初日:爽快3.7、ソフト3.8、5日後:爽快4.4、ソフト4.1…いずれも何日か使用した後のの方が評価が高くなっています。

・今回のモニター参加者の歯及びハグキの気になる症状は…①歯周病61.5%(シニア1位)、②口臭56.4%(子育て1位)、③むし歯41%(ファミリー1位)

*次に、口ゆすぎ中・口ゆすぎ後の個別の使用感について見ていきます。(ちょうど良いの割合)

・口ゆすぎ中…味や香り:爽快68.4%/ソフト55% 甘み:爽快78.9%/ソフト80% 苦み:爽快42.1%/ソフト60% 薬効感:爽快42.1%/ソフト50% 清涼感:爽快42.1%/ソフト45% ビリビリ感:爽快36.8%/ソフト50%

・口ゆすぎ後…味や香り:爽快63.2%/ソフト70% 甘み:爽快63.2%/ソフト70% 苦み:爽快52.6%/ソフト75% 薬効感:爽快42.1%/ソフト70% 清涼感:爽快42.1%/ソフト60% ビリビリ感:爽快63.2%/ソフト65%

・口ゆすぎ後の爽快感(5段階の平均):爽快4.4/ソフト4.4

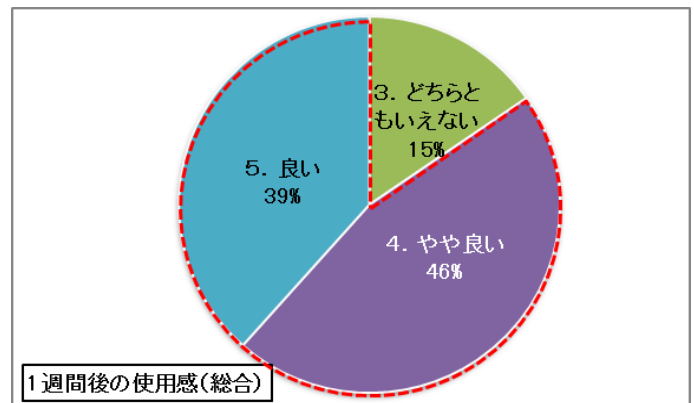
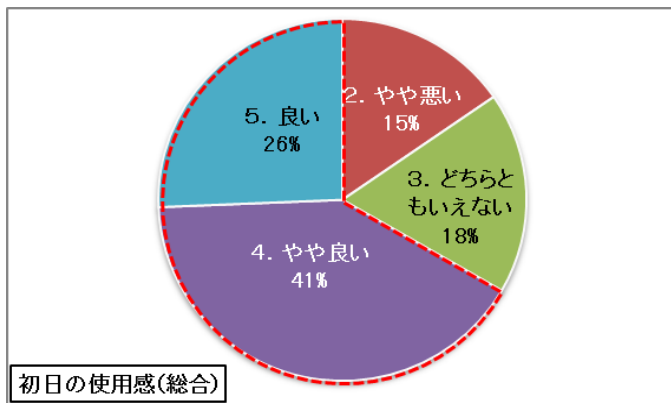
*子育て層はソフトミントの方でちょうどいいが100%の項目が複数あるなど評価が高くなっています。

*シニア層は、どちらのモニター商品も全体的に「やや弱い」と感じる方が他の年代層より多めです。

*爽快ミントは、全体的にやや強めに偏りが出ている項目がソフトミントより多くなっています。

・今後も同商品を使ってみたいか(使いたい+やや…の割合):爽快78.9%/ソフト55%

・ボトルタイプの購入意向(購入+やや):64.1% ・ポーションタイプの購入意向(購入+やや):18%…ボトルタイプはファミリーの購入意向が他年代より低め、ポーションタイプは子育て層の購入意向が他年代に比べて高めになっています



■組合員の声

- ・乳酸菌というところが、口内によさそうで、購入してもよいかと思いました。
- ・爽快感はありつつも刺激は感じなかったので好きな使い心地でした。乳酸菌の力だと聞いていたので味が想像できませんでしたが、すっきりとした使い心地でした。
- ・清涼感があり刺激も強くなく、歯もツルツルになるので使用感は悪くありませんでした。
- ・薬液の色が涼しげなブルーで、見た目からも爽快感がありました。ポーションタイプは旅行時に使用すると便利そうです。上手く使い分けたいと思いました。
- ・以前、マウスウォッシュを使った時、刺激が強くてやめてしまったのですが、このモニター商品は、ノンアルコールでやさしいので続けられそうだと思います。
- ・ミントがきつすぎず、味も違和感がなくて良かった。