

# 結果報告 3月Web教えてモニター「菓子パン・惣菜パン」

## 【テーマ・商品】

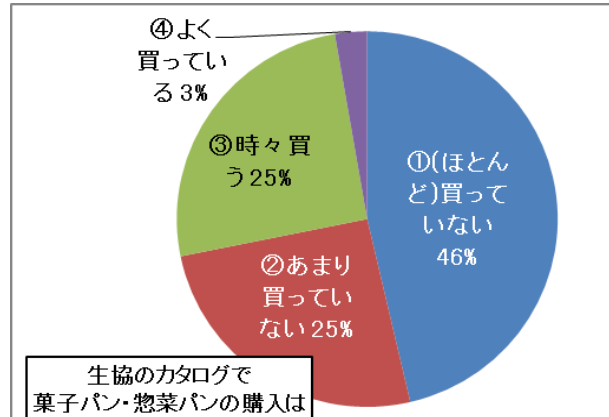
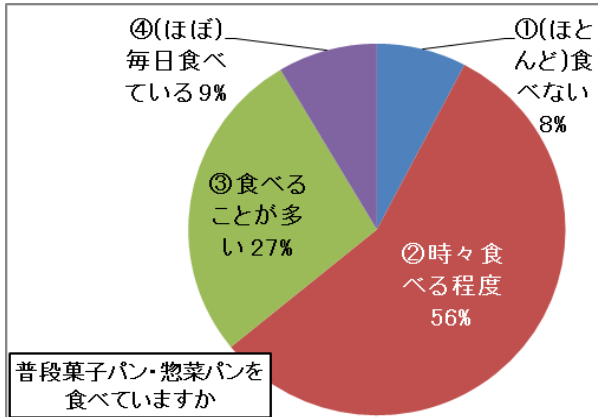
菓子パン・惣菜パンについて

## 【モニター目的】

組合員の実態を調査し、今後の品揃え・企画の参考とします。

【回答期間】 3/1～3/7

【回答者数】 117名



## ■概要 (子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上65歳未満)

■菓子パン・惣菜パンの主な購入先は(上位2つまで選択): **①スーパーのパン売り場 56.5%** ②(町の)パン屋 43.5% ③スーパーに入っているパン屋 34.3% ④コンビニ 18.5% ⑤生協カタログ 13.9%…シニア以外は「スーパーのパン売り場」の割合が高く、シニアは「町のパン屋」の割合が高くなっています。

■生協のカタログで充実してほしい菓子パン・惣菜パンは(複数選択可): **①デニッシュ系 26.7%** ②ナッツ・フルーツ系 19% ③塩パン 18.1% ④クリーム系 14.7% ⑤チーズ系 12.9%…子育ては「デニッシュ系」と「クリーム系」がトップ、ファミリーは「デニッシュ系」と「ナッツ・フルーツ系」が、シニアは「デニッシュ系」がトップでした。シルバーは「食べない」がトップとなっています。

■家庭の朝食はパンかご飯か: **①(ほとんど)パン 39.3%** ②パンが多い 17.1% ③半々くらい 12.8% ④ご飯が多い 12%…全年代で「(ほとんど)パン」が最も多いですが、他年代が4割以上なのに対し、ファミリーのみ3割台とやや低くなっています。

■普段、菓子パンや惣菜パンを食べるか: **①時々食べる程度 56.4%** ②食べる事が多い 27.4% ③(ほぼ)毎日食べている 8.5% ④(ほとんど)食べない 7.7%

■菓子パンや惣菜パンを食べるシーンは(複数回答可): **中高生～20代前後とその他は「おやつ・間食・夜食」がトップ、未就学児童、小学生、本人、配偶者は「朝食」がトップ**となっています。

■どんな菓子パン・惣菜パンを食べるか(上位3つまで選択)

・朝食: **①ソーセージ・ハム系 28%** ②クリーム系/デニッシュ系 各26.2% ③チーズ系 21.5%

・昼食: **①菓子パン・惣菜パンは食べない 26.7%** ②クリーム系/ソーセージ・ハム系 各23.8% ③デニッシュ系 20%

・おやつ・間食・夜食: **①クリーム系 36.5%** ②あんこ系 30.8% ③ドーナツ系/食べない 各25%

・夕食: **①食べない 87.6%** ②ピザ系 5.2% ③クリーム系/あんこ系 各4.1%

■生協のカタログで菓子パン・惣菜パンの購入は: **①(ほとんど)買っていない 46.4%** ②あまり買っていない/時々買う 各25.5% ③よく買っている 2.7%…シニア、シルバーは「(ほとんど)買っていない」が6割超

■「あまり買っていない」「時々買う」「よく買っている」の方、どのようなものをよく買いますか: **①1袋で4～5個入っている徳用タイプ 34.8%** ②よりどり2点以上でお買い得のパン 24.2% ③徳用タイプと複数で割引の両方 22.7% ④個食タイプ(1袋1個入) 18.2%…子育ては「複数購入で割引」が、ファミリーは「徳用タイプ」、シルバーは「個食タイプ」の割合が高くなっています。

■菓子パン・惣菜パンの購入時重視するのは(上位2つまで選択): **①具材の好み 64.8%** ②生地好み 50% ③価格 34.3%

■徳用タイプを購入時、何個入りを購入したいか: **①6個 39.6%** ②4個 33% ③5個 17%…子育ては「6個」が最も多く、年代が若いほど「6個」の割合が高くなっています。