

# 結果報告 3月Web教えてモニター「お子さま向け商品・お買いもの」

## 【テーマ・商品】

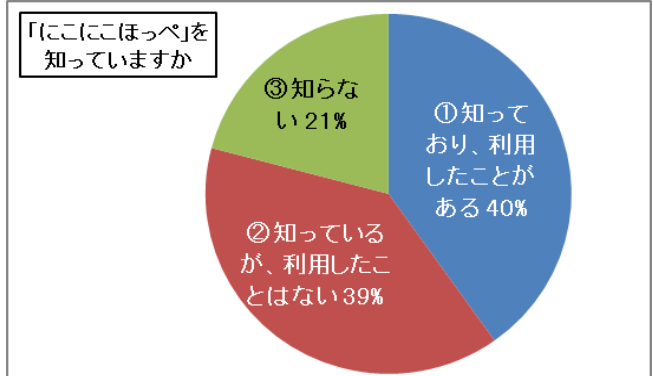
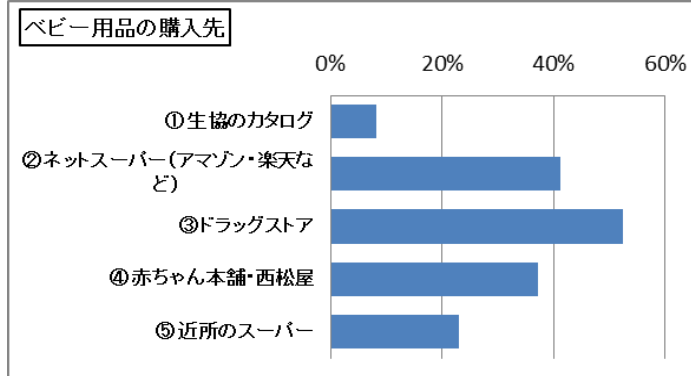
お子さま向け商品・お買いもの

【回答期間】 2/22～2/28

【回答者数】 254名

## 【モニター目的】

若年層(20～34歳まで)の「にこにこほっぺ」利用実態などを聞き、今後の企画に活かします。



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上65歳未満)

### \* にこにこほっぺ関連

■ベビー用品をどこで購入しているか(上位2つまで選択): **①ドラッグストア 52.4%** ②ネットスーパー 41.1% ③赤ちゃん本舗・西松屋 37.2% ④近所のスーパー 22.9% ⑤生協のカタログ 8.2%

■「にこにこほっぺ」を知っているか: **①知っており、利用した事がある 40.2%** ②知っているが、利用した事は無い 38.9% ③知らない 20.9%

■上記設問で「①知っており、利用した事がある」方、過去に利用した商品は(複数回答可): **①子供用のお菓子・飲料 58.7%** ②離乳食関連品 44.2% ③ベビーフード 21.1% ④紙おむつ 20.2% ⑤粉ミルク 10.6%

■上記設問で「②知っているが、利用した事がない」方、その理由は: **①価格が高い 54.1%** ②欲しい商品が無い 31.6% ③他で購入する所を決めている 25.5%

■「にこにこほっぺ」で充実させてほしい情報は(複数回答可): **①離乳食のレシピ 56.4%** ②子育て情報 47.7% ③他の組合員の情報 34.4% ④生協の便利な使い方 29.2% ⑤アレルギー対応レシピ 13.3%

### \* 生協について

■生協に加入した決め手は(複数回答可): **①玄関まで宅配してくれる 70%** ②子供が生まれたから 59.3% ③親が組合員だったから 32.8% ④安心安全な商品が欲しい 26.5%

■主な注文方法は: **①スマホ・携帯電話でWebから 39.9%** ②パソコンでWebから 30.8% ③注文書提出 29.2%

■生協の注文とそれ以外の買い物の割合は: **①半分半分 32%** ②やや生協以外が多い 30% ③やや生協が多い 18.6% ④ほぼ生協以外 12.3% ⑤ほぼ生協 7.1%

■生協以外の買い物はいつ行くか: **①日中の空いた時間 49%** ②週末にまとめ買い 30.8% ③仕事帰り 9.1% ④子供の送迎時 8.3%

### ■組合員の声

・カード払いができるようになってほしい、配達料割引が出来て欲しい、配達時間が9時半～12時とかなりバラバラなのでもう少し決まった時間になってもらえるとありがたい。

・子供が小さく、まだ頻繁に買い物に出れないので、生協でまとめ買いするのですが週の途中で無くなるものなどもあるので、配達日が週に2回くらいあれば便利かなと思います。

・注文から配達まで1週間の時差があるので、すぐに欲しい時には利用できない。すぐ欲しいものにも対応する選択肢があったらもっと便利だと思う。