

結果報告 2月Web教えてモニター「年末年始の食事」

【テーマ・商品】

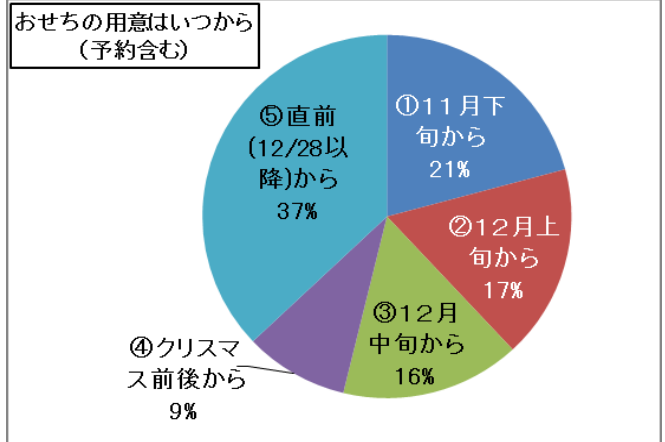
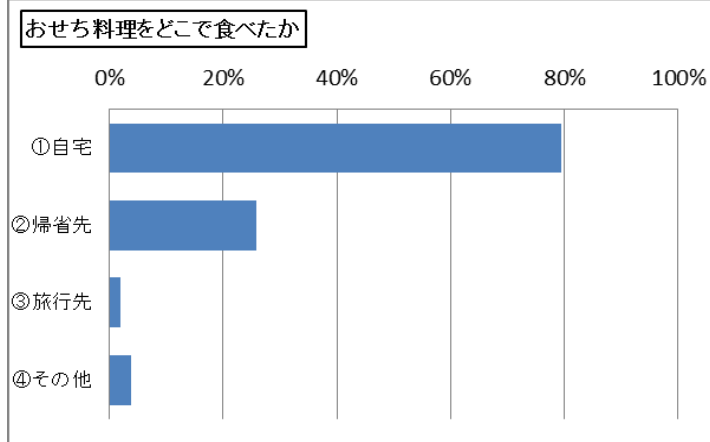
年末年始の食事

【モニター目的】

組合員の実態を調査し、次年度に企画に活かします。

【回答期間】 1/26～1/31

【回答者数】 235名



■概要 (子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上65歳未満)

■年末年始の商材について予約の利用は:①生協の予約を利用 60% ②予約は利用しなかった 33.9% ③複数で予約を利用 5.7% ④広告・ネット販売で予約利用 0.4%…子育ては「予約は利用しなかった」が7割弱となっています。

■今年鏡餅を用意しましたか:①用意した 61.8% ②用意しなかった 19.3% ③毎年用意しない 18.9%…シルバーは9割近くが「用意した」とお答えです。

※クリスマスについて

■クリスマス時期に合わせた食事をしたか:①した 59.1% ②していない 25.5% ③毎年しない 15.3%…年代が若いほど「した」割合が高くなっています。

■クリスマスの食事の準備をする時期はいつ頃か:①直前(12/22以降) 63.3% ②12月中旬 17.8% ③いつもしない 11.8%…年代が若いほど直前に準備をしている割合が高いです。

■手作りするクリスマス料理は(複数回答可):①サラダ 63.8% ②チキン 53.4% ③ケーキ 36.8%

※年越しそばについて

■年越しそばを食べたか:①食べた 86% ②食べなかった 8.1% ③毎年食べない 6%…子育てのみ「食べた」が他年代に比べて割合がやや低めです。

■年越しそばをいつ食べるか:①大晦日の夕食 61.9% ②大晦日の夜食 26% ③大晦日の昼 9%…年代が若いほど、夕食の割合が高くなっています。

■年越しそばをどのように用意するか:①家庭で作る 89.1% ②帰省先で食べる 10.9% ③その他 4.1%…年代が若いほど「家庭で作る」割合は低めで、逆に「帰省先で食べる」の割合が高くなっています。

■家庭で作る方、年越しそばの購入先は:①生協宅配/他スーパー 各38.1% ②その他 22.3% ③百貨店 1.5%…子育てはスーパーの割合が高く、その他の年代は生協の宅配の割合が高くなっています。

■年越しそばはどの麺を使ったか:①生麺 52.6% ②乾麺 20.5% ③冷凍麺 18.1%…全体的に生麺が過半数を占めています。

※お正月について

■年末年始を過ごした場所は(主な場所2ヶ所選択):①自宅 87.5% ②帰省先 23.3% ③その他 4.3% ④旅行先 3%…子育ては「帰省先」の割合が他年代より高くなっています。

■おせち料理を食べましたか:①食べた 87.1% ②食べなかった 9.4% ③毎年食べない 3.4%…ファミリーのみ「食べた」の割合が、他年代よりもやや低くなっています。

■おせち料理をどこで食べたか:①自宅 79.4% ②帰省先 25.8% ③その他 3.8% ④旅行先 1.9%…子育ては帰省先が6割超、年代が上がる程自宅の割合が高くなります。

■おせち料理の用意は:①手作りとし販品を織り交ぜた 43.9% ②市販品を購入 25.3% ③(概ね)手作りの 19.9% ④作らず、購入もしていない 10.9%…「(概ね)手作り」は子育てとシルバーの割合は低めで、「手作りとし販品を織り交ぜ」が5割となっています。

■おせち料理を用意した方、いつ頃から用意しましたか:①直前(12/28以降) 37.1% ②11月下旬から 20.8% ③12月中旬から 15.7%