

結果報告 2月Web利用者モニター「薬用洗口液ソルテージⅡ」

【テーマ・商品】

薬用洗口液ソルテージⅡ
規格:500mL 価格:本体 760円 税込 821円

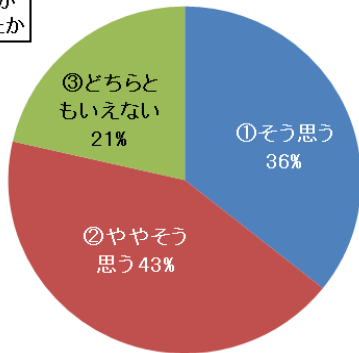
【モニター目的】

利用者の声・実態を調査し、今後の紙面に活用します。

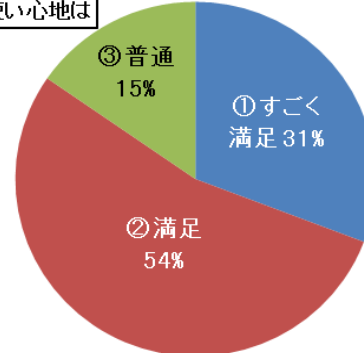
【回答期間】 2/2～2/7

【回答者数】 14名

低刺激設計ですが
そう感じられましたか



総合的な使い心地は



■概要(子育て:40歳未満 ファミリー:40歳以上55歳未満 シニア:55歳以上65歳未満)

回答者が少なく参考程度の資料ではありますが、利用者の総合・個別評価はともに高くなっています。きつすぎない刺激とサッパリ感が特に好評のようです。いただいた声を最大限紙面で活かし、利用者を増やしたいところです。

■組合員の声

- ・お出かけ前の使用が多いのだが、家族も後味がさっぱりしているのでお気に入りのようです。いい塩梅の塩加減がクセになります。
- ・洗口液は使ったあと水分を取らない時に使うのでなかなか使う機会がない。
- ・スッキリしているのにキツイ刺激がない。
- ・もう随分長い間利用しています。主人も使うようになって口臭が減りました。
- ・辛い等の刺激のないのが、とても気に入っている。
- ・主人の歯医者通いが減り定期健診だけ(年2回)になった。初めて使った時は少し塩っぱいと思ったが今は他の商品では物足りない。生協の店にも置いてほしい。
- ・気に入ってます。いつも無くならないように買い置きしてます。
- ・寝る前にいつも使っています。朝起きた時に口の中のねばねばが抑えられているので気に入っています。味も、他の洗口液に比べて口に残る甘さがなくさっぱりしているところがいいです。これからも続けたいと思っています。
- ・口の中にしめないのが気に入っています。味もきつなくてさっぱりしています。
- ・朝起きてさっぱりしたいとき、歯磨きをしたけれど出かける前にもう一度という風に使っています。職場にも置いてあります。他の商品より刺激が大変少なく使いやすいと思います。欠かしたことはありません。
- ・歯茎の調子が悪くなったときに頼れる存在です。1本で歯磨き剤としても使えればいいのに、と思います。