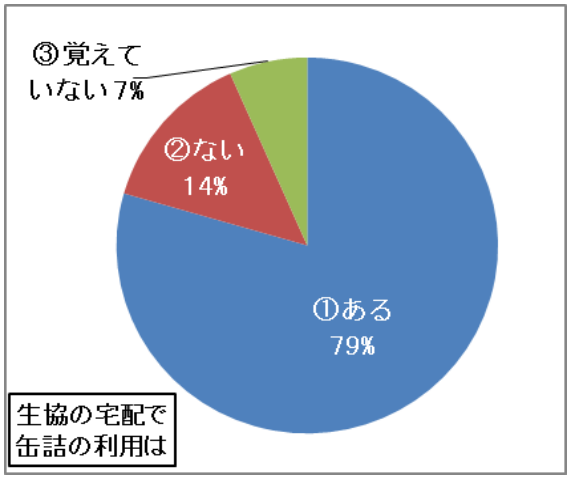
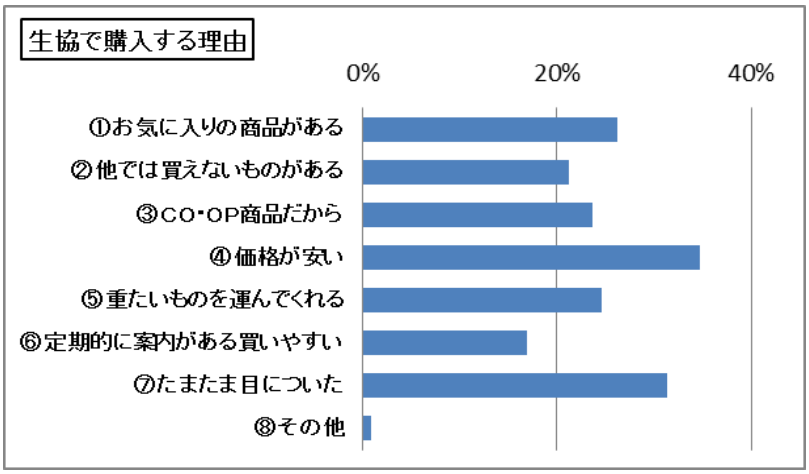
結果報告　1月Web教えてモニター「缶詰について」

【テーマ・商品】
缶詰について

【モニター目的】
組合員がどのような缶詰を購入しているのか実態を調査し、今後の企画等に役立てます。(利用有無は無作為)

【回答期間】 1/11～1/17　　**【回答者数】** 156名





■概要（子育て：40歳未満　ファミリー：40歳以上55歳未満　シニア：55歳以上65歳未満）

■**生協の宅配で缶詰の利用は**：①ある 79% ②ない 13．9% ③覚えていない 6．6%

■**生協の宅配カタログで缶詰を購入する理由は**（複数回答可）：①価格が安い 34．7% ②たまたま目についた 31．4% ③お気に入りの商品がある 26．3%…各年代で多かった理由は、子育ては①価格が安い/重たいものを運んでくれる ファミリーは①価格が安い ②他では買えないものがある シニアは①たまたま目についた ②重たい物を運んでくれるとなっています。

■**缶詰を料理に利用したり、購入しているか**：①時々食べている 62．2% ②あまり食べないが購入することはある（非常食用などとして） 26．9% ③ふだんから良く食べている 7．1%…シニアは4割弱が「あまり食べないが購入することはある」とお答えです。

■**缶詰を利用したり購入している方、缶詰の購入先は**（3つまで選択）：①他スーパー 90．7% ②生協宅配 68．7% ③その他 2．7%

■**購入する缶詰の種類は**（複数回答可）：①ツナ缶 92% ②野菜系（トマト・大豆・コーン等） 62% ③ツナ缶以外の魚系（サバ缶等） 52% ④果物系 31．3% ⑤ソース系 30% …ツナ缶は年代が若いほど購入する方の割合が多くなっています。

■**缶詰を利用する理由は**：①料理に加えたりする 69．3% ②長期保存できる 68．7% ③缶詰以外であまり売っていない（ツナ缶等） 44%

■**缶詰を購入する際の1缶あたりの価格帯**（2つまで選択）：①100～150円 66．4% ②80～100円 39．6% ③150～200円 30．2%

■**缶詰をいつ利用するか**（3つまで選択）：①夕食 86．5% ②昼食 23．6% ③朝食 18．2%

■**どんな用途で缶詰を利用しているか**（複数回答可）：①他の具材を加える（調理する） 84．6% ②そのままだが、加熱などひと手間かける 36．2% ③そのままおかず、つまみ 32．9%

■**生協で缶詰の利用をしたことがある方、カタログで利用したのはどんな缶詰か**（複数回答可）：①ツナ缶 73．9% ②野菜系（トマト・大豆・コーン等） 62．2% ③ソース系（トマトソース等） 22．7%

■**缶詰を利用しない、生協で購入しない方、その理由は**：①そもそも缶詰を（あまり）利用しない/価格が高い 各27．8% ②他で決まって買う所がある/カタログで缶詰は購入対象にしていない