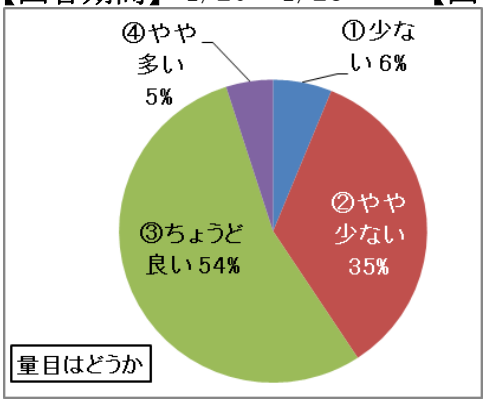
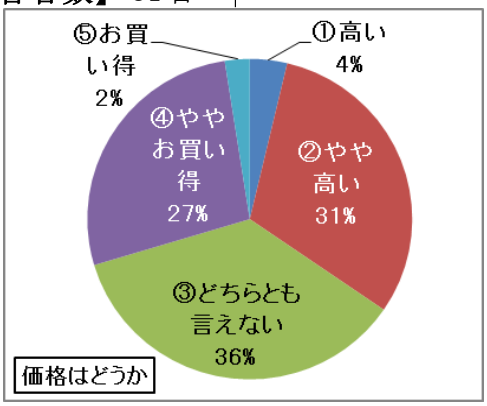
結果報告　1月Web利用者モニター「国産牛コロコロステーキ」

【テーマ・商品】
国産牛コロコロステーキ
規格：220g（180g＋ソース20g×2）　価格：本体580円　税込626円

【モニター目的】
1年間の利用者の利用実態を調査し、利用低下の原因を探り、今後の企画に活かします。

【回答期間】 1/20～1/25　　**【回答者数】** 81名





■概要（子育て：40歳未満　ファミリー：40歳以上55歳未満　シニア：55歳以上65歳未満）

■この商品の規格（220g）は（ちょうど良い）：54．3%（2．6）…全体的にやや「少ない」方に偏りが出ています。

■580円という価格は（お買い得+やや）：29．7%（2．9）…シニア・シルバーはやや「お買い得」に、子育てとファミリーはやや「高い」方に偏りが出ています。

■購入理由：①国産牛だから 50．6% ②過去に購入し良かった/一口タイプで食べやすい 各42% ③フライパンで調理できる 39．5%

■購入時最も意識する家族は：①子供 50．6% ②配偶者 19．8% ③本人 16%

■味は（5段階（美味しかった+割と））：3．9（83．9%）…ファミリーの評価が他年代に比べて高めとなっています。

■食感は（ちょうど良い）：57．5%（2．6）…全体的にやや「やわらかい」方に偏りが出ており、特に子育てが「やわらかい」と感じています。

■ソースの風味は（5段階（美味しい+割と））：3．9（76．6%）…ファミリーの評価が高めとなっています。

■総合評価（5段階（☆5+☆4））：3．3（50．6%）…子育ての評価が他年代に比べて低めとなっています。

■購入頻度は：①今までに数回買った 40．7% ②今も時々買っている 28．4% ③今までに一度だけ買った 19．8% ④以前は買ったが最近はない 8．6% ⑤最近初めて買った 2．5%

■最近買っていない方、買わない理由は（複数回答可）：①牛肉をあまり買っていない 23．1% ②その他 21．2% ③価格が高い 19．2% ④口に合わなかった 17．3%…子育ては①価格が高い ②口に合わない、ファミリーとシニアはその他が多くなっています。

■カットされた食肉加工品をどの位買うか：①（めったに）買わない 42% ②2～3ヶ月に2、3回 23．5% ③半年に1回くらい 12．3% ④半年に2回くらい 11．1%…子育ては「（めったに）買わない」が7割超となっています。ファミリーとシニアは頻度が高めです。

■購入先は：①主に生協 53．9% ②どちらかというと生協 15．8% ③特に意識しない 13．2% ④どちらかというとスーパー 11．8% ⑤主にスーパー 5．3%…組合員にアンケート取っている事もあり、生協で購入される方が7割近くとなっています。購入理由に「国産牛だから」を挙げている方が5割いらっしゃることも、生協で購入する方が多いのにつながっているのではないかと思われます。

■組合員の声

・肉自体にも味が十分付いているため、若干タレが濃いように感じる。あと焼くと油がすごいでるのでもう少しカロリーオフにしてほしい。基本的には好きな商品です。

・サイコロの形なので、どの面もしっかり焼いて中まで火を通さなければならないので、時間がかかる。

・もう少し歯ごたえが必要、べたべたしすぎ。

・サイコロ型以外に平たい長方形型があったらいいな（早く焼けそう）

・ころころと焼きながら食べるのが楽しいです。ソースの味もとてもおいしいので、これからもより扱いを続けてほしいです。