

結果報告 4月コープきんきテストキッチン「シルクタッチやわらかティッシュ」の持ち帰りアンケート

【テーマ・商品】

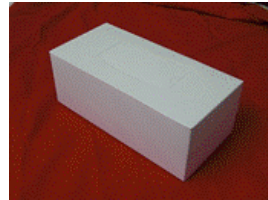
シルクタッチやわらかティッシュ「優肌」
 予定規格:160組(320枚)×3箱 価格:本体 598円程度

【モニター目的】

保湿成分を配合し、しっとり感とやわらかさを高めた上質なタイプのティッシュを開発するに当たり、試作品段階での率直なご意見をいただき、最終的な仕様確定の参考にしていきたい。

【回答期間】 4/10～4/19

【回答者数】 37名



A案

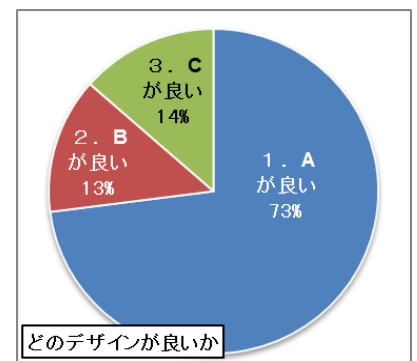
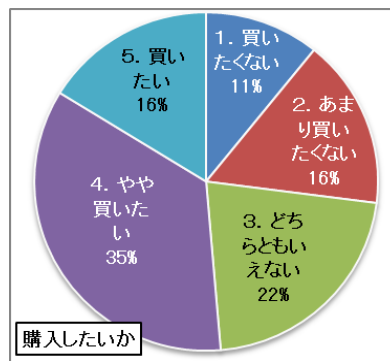
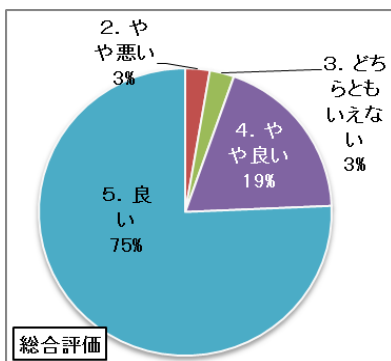
B案

C案

■概要

総合評価と価格受容性等の結果について報告します。

- ・総合評価(5段階):4.7…95%の方に「良い」方向の回答をいただき、世代を問わず非常に高い点数になりました。
- ・160組×3箱/本598円での購入意向(買いたい+やや):51%…かろうじて過半数を超えましたが、子育て56%・ファミリー60%・シニア39%となぜか、シニア層の購入意向が低くなりました。
- ・想定される使用場面は?:①鼻をかむ92%、②メイク時43%、③食事時38%…各年代共通ですが、子育ては食事時がやや多くなっています。
- ・個別の評価項目(使用感)について(ちょうど良い割合%、または5段階評価の平均点)
- ・やわらかさ:87%…少しやわらかい方向にあります。 ・肌触り:4.8…悪い評価はゼロ ・しっとり感:4.6…悪い評価は1名 ・使用感:4.6…悪い評価は1名 上記のとおり使用感に関しては極めて高い評価が得られています。
- ・実態調査及びパッケージデザインについて
- ・普段ハイグレードな保湿タイプを使っているか?:①購入していない46%(子育て33%、ファミリー40%、シニア62%)、②カゼ・花粉症の時35%…年代が上がるほど購入経験・使用頻度が下がります。
- ・本品を継続利用するとしたらどのように使うか?:①鼻をかむ97%、②食事時(口を拭く)57%、③皮脂を拭く・メイク時、各41%…最初のイメージとほぼ同様ですが、ファミリー世代の食事時利用が73%と上がりました。
- ・パッケージデザインはどれがよいか:A73%、B・Cともに13.5%…圧倒的にAが選ばれました。実際のデザインは枠外右上部を参照ください。



■組合員の声

- ・柔らかくしっとりとしていて使い心地がとても良かったです。鼻をかみ過ぎると鼻の下が痛くなるのですがこの商品はそんなことが全然なかったです。値段は高いですがそれなりの価値はあると思いました。
- ・紙のデザインが可愛らしく、いつもと違うものを使用している特別感がありました。
- ・普段使っているのと全然違う肌さわりのいいのでビックリしました。家族が花粉症なので その時だけでも使ってもいいかなと思いました。
- ・普段ティッシュは口を拭いたりテーブルを拭くのに使う事が多く、安いティッシュを使っているが、化粧をする時や鼻風邪の特にはこの商品は肌触りがよくてとても良いと思う。
- ・ふき取り化粧水を利用するときにコットンのように使用すると肌に優しいのでそのように利用したいです。
- ・いつもは鼻炎が出て2日くらいすると鼻周りがカサカサで真っ赤だったのですが、このティッシュペーパーは全くカサカサ、真っ赤になってません。
- ・水分をよく吸水し、しかもしっとり感があるのでよかったです。柔らかさもちょうどよかったです。