

結果報告□11月来館モニター「クラムチャウダー」の持ち帰りアンケート

【テーマ・商品】

クラムチャウダー

規格:250g(2~3人前) 価格:本体 183円 税込 198円

【モニター目的】

現在伸び悩んでいる現行品のモニター評価を実施することにより、改善・再開発の糸口を探る。

【回答期間】 11/14~11/23

【回答者数】 37名

■総評

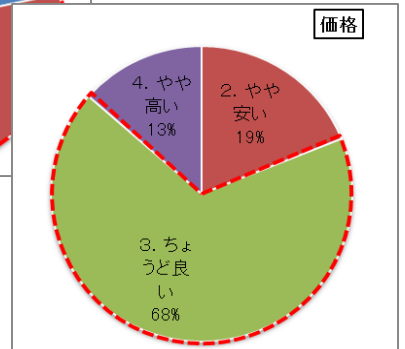
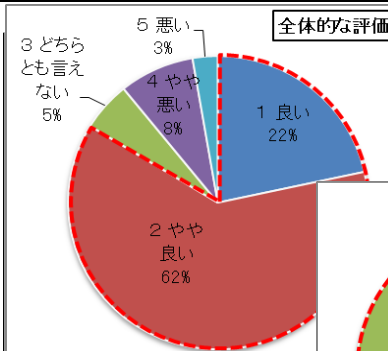
全体的な味のバランス評価は、良い5点~悪い1点の5段階で判定すると、全体3.9/子育て4.3-ファミリー3.9-シニア3.8と非常に良い結果となりました。年代が若いほど評価が上がります。価格については、やや安い+ちょうど良いを合わせた割合が、全体87%/子育て71%-ファミリー89%-シニア92%とかなり高い価格受容性を示しています。価格については味の評価とは逆に年代が上がるほど評価が上がります。

*個別項目の評価結果…良い~悪い5段階評価の項目については、全体/子育て-ファミリー-シニアの順で加重平均点数で表しています。

・見た目:3.8/4.0-3.9-3.7、風味:4.0/4.6-3.9-3.8、なめらかさ:4.2/4.6-4.3-3.9、…いずれの項目も4点前後の非常に良い評価となっており、若い世代ほど評価が上がります。具材の内容(ちょうど良いの割合):54/71-44-58%…こちらも子育ての評価が高くなっています。1袋の量(ちょうど良いの割合):78/71-83-75…量目に関してはファミリーの評価が高くなっています。牛乳を加えるスープの魅力(感じる~感じない5段階の点数):4.3/4.6-3.9-4.7…子育て・シニアの評価が高くなりました。

*味噌汁を除くスープの利用実態

・家庭でスープ料理をする頻度:週1回程度41%、月2-3回32%、週2-3回以上16%の順でした。…利用頻度が高いのは子育て-シニア-ファミリーの順でした。よくするスープの種類(3つまで選択可):①コーン60%、②野菜(ミネストローネ)54%、コンソメ41%、④中華32%…子育てはコーンと野菜に特化、ファミリー・シニアはバリエーションが広がります。



■組合員の声

・牛乳を加えるだけで手軽にできるのでとても便利だと思います。4人家族の我が家には量が足りないの、もう少し増量版がほしいと思いました。味の好みですが、甘さを強く感じたので、原材料の砂糖はなしにしてほしいです。

・手軽に作れて良いと思いますが、我が家は4人家族なので、量的に物足りない気がしました。ほっき貝と人参の食感は感じられましたが、セロリの味は感じませんでした。

・ほっき貝が大きくてしっかり味を感じられておいしいと思いました。緑の野菜が入っているととっても健康に良いイメージが起これると思います。

・「クラムチャウダー」というネーミングの割には、貝類の出汁の風味がほぼ皆無。あさりの出汁の風味が欲しいです。

・牛乳を入れているので、朝食の食べるスープにぴったりでした。具材入りでボリュームがあり、野菜入り牛乳入りで栄養のバランスが良いのが魅力です。