

# 結果報告□10月来館モニター「3枚重ねトイレトロール」の持ち帰りアンケート

## 【テーマ・商品】

3枚重ねトイレトロール

予定規格:22m×12ロール 価格:本体 361円

## 【モニター目的】

3枚重ねにすることで「やわらかさ・ふっくら感」といった使用感と、「しっかりと吸った吸水力」の機能性、更に「再生原料100%使用」の環境配慮商品として高付加価値のトイレトロールを開発するに当たり、使用感についての感想、香りや価格の評価等をリサーチして今後の開発に活かしたいと思います。

【回答期間】 10/10～10/19 【回答者数】 39名

## ■総評

個別の機能性評価は非常に良かったものの、利用意思と価格受容性では厳しい評価となりました。利用意思では、「利用したい・やや…」を選んだ方が39%に留まりました…子育て20%、ファミリー30%、シニア57%でシニア層のみ過半数を超えました。価格面では「高い・やや高い」とされる方が64%もありました…子育て80%、ファミリー70%、シニア50%と年代が低いほど割高感を感じています。

\*トイレの種類とトイレペーパーの使用実態

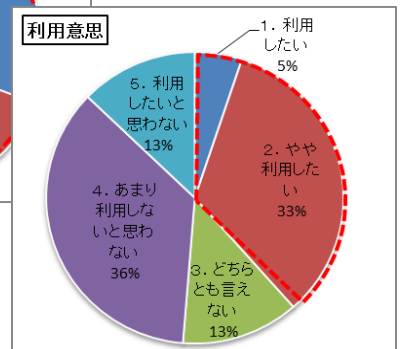
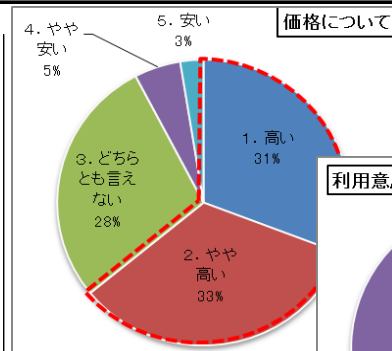
洋式(ウォシュレットあり)74%、洋式(ウォシュレットなし)26%で、シニアの93%が洋式(ウォシュレットあり)、和式はゼロでした。①シングル・パルプ100%:41%、②シングル・再生紙(芯アリ):41%、③ダブル・パルプ100%:36%の順です…各世代で一番多いのは、子育て:②100%、ファミリー:①55%、シニア:③36%でした。

\*個別の機能性評価結果(良い+やや良いの割合)

やわらかさ:67%…子育ては100%の方が「やわらかい」と感じています。吸水力:85%…子育ての100%を筆頭に全年代で高い評価になっています。紙の巾:80%…なぜかファミリーが65%と少し低くなっています。香り:31%…子育て・ファミリーの評価がそれぞれ20%と低くなっていますが、「どちらとも言えない」が59%と最も多くなりました。リーフ柄:74%…全年代で好評価になっています。全体の使用感:72%…全体的に好評ですが、ファミリーが65%と若干低くなっています。

\*カットの大きさ(ちょうど良い):72%…子育て100%、ファミリー65%、シニア71%

\*肌への残り具合(残らない):85%…全年代で好評価



## ■組合員の声

- ・3枚重ねなので厚みがしっかりあって吸水力もとてもいいと思います。ただ、トイレペーパー用にはこの厚さはもったいないように感じました。2枚重ねでもっと価格が安いほうがいいです。緑茶の香りはあまり感じませんでした。
- ・三枚重ねとは思えない程、あまりごわつきが無く、普段使っているものと同様に使えた。模様がかわいい、しかもお茶の香りで、自然な感じがし、紙がしっかりしていて、肌に残らず、今までにない使い心地で嬉しい。これなら値打ちがある。
- ・リーフの絵柄は清潔感があってすごく良かった。三枚重ねは初めて使ったがやはり減りが早いのももったいないような気がした。
- ・もう少しだけ香りが強いといいと思う。再生紙なのに柔らかくて驚いた。
- ・普段、シングルを使用してるので、ダブルはやっぱり、もったいない使い方をするので、すぐなくなりました。子供のいる家庭には不向きです。
- ・3枚くっついて重なっているためか、返って拭きにくい気がしました。リーフ柄は、とても可愛らしく、気に入りました。