

# 結果報告「3月来館モニター「ソルテージⅡ」の持ち帰りアンケート

## 【テーマ・商品】

ソルテージⅡ 試作品

予定規格:85g 価格:本体 930円 税込 1,004円

## 【モニター目的】

薬っぽさが苦手な高機能歯周病予防ハミガキを使用していない方々に対して、本サンプル品の使用テストを実施いただき、受容性の確認及びご意見を収集する。

【回答期間】 3/13～3/22

【回答者数】 39名

## ■概要

使用初日と5日後の使用感の評価(5段階の平均)について報告します。初日:4.0、5日後:4.0…全体ではいずれも高い評価になりましたが、子育て層(若い世代)のみ、3.4/3.3とやや低くなっています。

今回のモニター参加者の歯及びハグキの状態についての自己申告では次の順となりました…①歯の間に食べ物が挟まる74%(全年代層で1位)、②歯の汚れ・キバミが気になる51%、③ハグキが下がってきた39%。

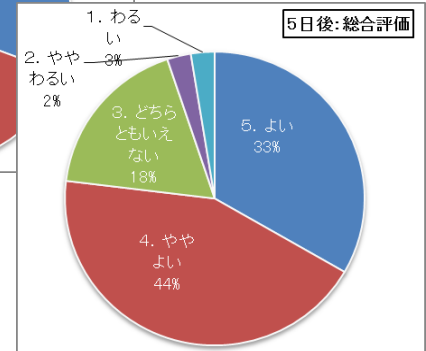
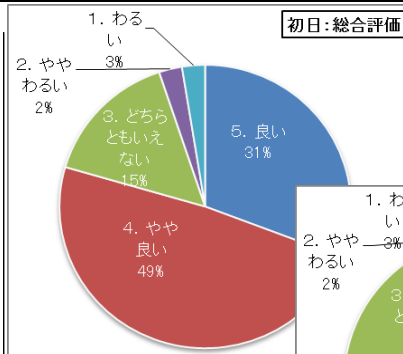
歯磨き中、口ゆすぎ後の個別の使用感(1嫌い/悪い～5好き/良いの5段階評価)

・歯磨き中…味の広がり3.6、甘み3.3、苦み3.3、塩味3.2、清涼感3.8、ピリピリ感3.4

・口ゆすぎ後…甘み3.3、苦み3.3、塩味3.4、清涼感3.9、ピリピリ感3.4、さっぱり感4.2

\*子育て層はいずれの項目でもやや低い評価になっています。

\*今後も同商品を使ってみたいか(使いたい+ぜひ…の割合):69%…子育て43%、ファミリー72%、シニア79%と年代が上がるほど利用意向が高くなります。



## ■組合員の声

- ・以前使った物よりマイルドになって、使用出来る年齢層が広がったような気がします。
- ・清涼感があり、磨いた後口の中がさっぱりする所が気に入りました。ホワイトニング効果もプラスされたいいなあと思いました。
- ・磨いた後の歯の表面のツルツルになる感じは、今まで経験したことがなかったので、とても気持ちよくて、きちんと歯が磨けている感じがしてよかったです。
- ・家族が好むなら買うと思うが、普段はちょっと高価なので常用しにくい。
- ・口の中がすっきりした感じで、かつ口臭も消え、歯茎が引き締まった感じがある。
- ・私自身は気になりませんが、味にややクセがあるため、家族では使えそうにないの。
- ・磨いた後の清涼感が気持ちいいです。