

# 結果報告「5月コープきんきテストキッチン「新透白麗」の持ち帰りアンケート

## 【テーマ・商品】

新透白麗

規格:80g 価格:本体 830円 税込 896円

## 【モニター目的】

本サンプル品の使用テストを実施いただき、受容性の確認及びご意見を収集する。

【回答期間】 5/15～5/24

【回答者数】 39名

子育て/40歳未満:23.1%、ファミリー/40歳以上55歳未満:43.6%、シニア層/55歳以上70歳未満:33.3%



現行品



## ■概要

\*はじめに使用初日と5日後の使用感の評価(5段階の平均)について報告します。

・初日:3.8、5日後:4.0…全体ではいずれも高い評価になりましたが、子育て層(若い世代)は評価が、4.1/4.2とやや高く、シニア層が3.6/3.8とやや低くなっています。

・今回のモニター参加者の歯及びハグキの状態についての自己申告では次の順となりました…①歯の着色汚れ、黄ばみが気になる64%②歯の間に食べ物が挟まる59%、③ハグキが下がって(痩せて)きた41%…子育ては着色汚れキバミ、ファミリーは食べ物が挟まる、シニアはハグキが下がってきたの割合が多くなっています。

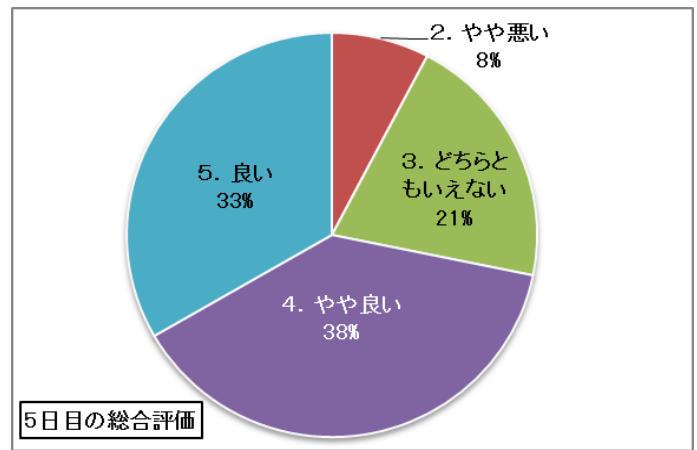
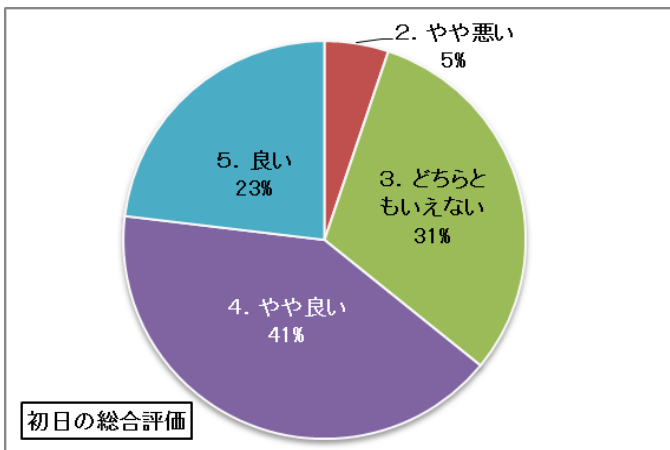
\*次に、歯磨き中、口ゆすぎ後の個別の使用感について見ていきます。(ちょうど良いの割合 つるつる感のみ5段階の平均)

・歯磨き中…味・香りの広がり46%、甘み46%、苦み41%、薬効感46%、清涼感28%、ピリピリ感46%、泡立ち48%

・口ゆすぎ後…味・香りの広がり62%、甘み54%、苦み51%、薬効感49%、清涼感46%、ピリピリ感54%、つるつる感3.8

…全体的に「やや弱い」方向にふれていますが、子育て層は「やや強い」よりの評価に、シニアは「やや弱いより」の評価になっている項目が多いです。

\*今後も同商品を使ってみたいか(使いたい+ぜひ…の割合):59%…子育て66.7%、ファミリー58.8%、シニア53.9%と年代が若いほど利用意向が高くなります。



## ■組合員の声

・心なしか歯が白くなった感じがするので継続して利用したいです。

・磨いたあと口の中がさっぱりして、気持ちが良い、ぴりぴりした感じもなかったので好きです。

・1週間程度の使用ではホワイトニング効果はあまり感じませんでした。しかし磨いた後歯がツルツルになり清涼感があるので毎日使い続けられそうです。

・使っているうちに、いつも使っている歯磨きより、すっきりした気持ちになるのがうれしかったので、使ってみようと思いました。

・薬用の強いにおいなどなく、比較的口に入れやすかった。磨いたあとの歯のツルツル感の持続性も良かった。

・歯の着色汚れが気になるので、使用を続けたらくすみのない白い歯にすることが出来るのは魅力的です。味と香りも良く、口をゆすいだ後も清涼感が続き口の中がさっぱりするのも良かったです。

・磨いた後スッキリするのに、あまりミントがきつくないので磨きやすかった。あと歯も白くなっている気がしたから。もう少し泡立ちが良いと、磨いている満足感がありそう。