

結果報告□6月コープきんきテストキッチン「シニア・シルバー向けカタログ」のアンケート

【テーマ・商品】

シニア・シルバー向けの新カタログについて

【モニター目的】

10月に始まる「健康食品」を中心としたシニア&シルバー向け媒体のデザインイメージとコンセプトについて、率直な意見感想をお伺いし、カタログ作成の最終局面に活かしたいと思っております。

【回答期間】 6/11

【回答者数】 39名

子育て/40歳未満:20.5%、ファミリー/40歳以上55歳未満:46.2%、シニア層/55歳以上70歳未満:33.3%



■概要

*まず、カタログの表題の評価結果から先に報告します。

・**パッと見の印象**(5段階) : **いきいき3.8**/ほほえみ3.7/ほがらか3.6…いきいきはファミリーの評価が高くシニアの評価は低めです。ほほえみは年代が若い程評価が高く、ほがらかはシニアの評価が高くなっています。

・**どの名前が良いか**(1位に選んだ割合) : **いきいき41%**/ほほえみ38.5%/ほがらか20.5%…いきいきはファミリーの評価は高いですが、シニアの評価は低めです。シニアは他年代に比べてほがらかの評価が高めになっています。

*次に個別の評価結果を見ていきます。

・**表題名**(5段階) : **いきいき3.9**/ほほえみ3.8/ほがらか3.4 ・**字体**(5段階) : **いきいき3.5**/**ほほえみ3.7**/ほがらか3.5

・**色合い**(5段階) : **いきいき3.9**/ほほえみ3.6/ほがらか3.5 ・**コンセプト**(5段階) : **いきいき3.9**/ほほえみ3.6/ほがらか3.6

・**イメージ**(5段階) : **いきいき3.8**/ほほえみ3.7/ほがらか3.6 ・**総合評価**(5段階) : **いきいき3.8**/ほほえみ3.7/ほがらか3.5

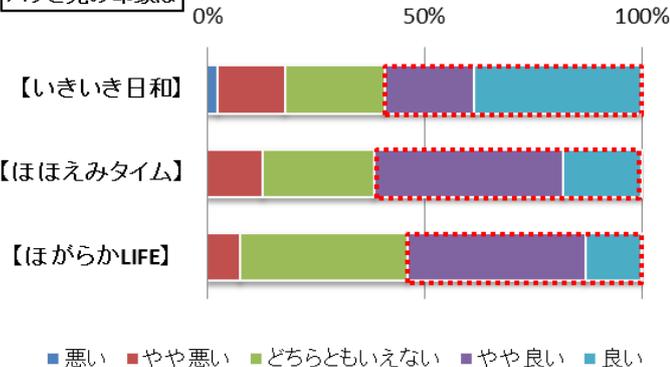
表題名、色合い、イメージ、総合評価で「いきいき」はファミリーの評価が高く、シニアの評価は低いです。シニアは全体的に「ほがらか」の評価が高めになっています。

*現行カタログ「健康サプリ」共通設問

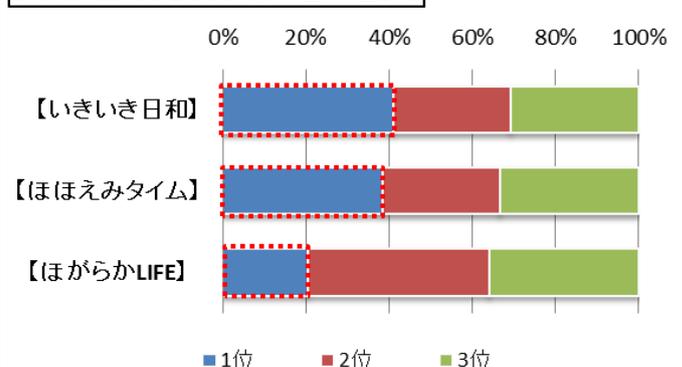
・**健康サプリを見たことがある**:はい69%/いいえ30.8%…見たことがある方はシニアの方が多いです。

・**健康サプリを利用したことがある**:はい17.9%/いいえ82.1%…子育てでは利用した方は0でした。

パッと見の印象は



タイトルとしてふさわしい順(1位~3位まで)



■組合員の声(1位の理由)

- ・【いきいき日和】シニア・シルバー世代向けということで日本語のみ、ひらがなと漢字の名前が一番良いと思いました。
- ・【ほほえみタイム】やわらかなイメージでサプリメントのイメージとあっていると思う。また、口に出していった時に言いやすい。
- ・【ほがらかLIFE】健康ではつらつとしたと思うコンセプトにぴったりだと思う。
- ・【いきいき日和】お年より向けな感じがあるのと、一番優しい見方で良いと思う。
- ・【ほほえみタイム】シンプルで【み】笑顔になっているところが好きです。健康サプリを買う人はシニア・シルバー感を出す嫌だなと思う。
- ・【ほがらかLIFE】「ほがらかに、楽しく毎日を過ごしていく」というイメージが描けました。「年配」というイメージがなくていいと思いました。
- ・【いきいき日和】コンセプトが分かりやすく、何の為の商品なのかイメージしやすい。和のイメージがあり見やすいと思いました。
- ・【ほほえみタイム】見やすい。ごちゃごちゃしていないので分かりやすい。