

# 結果報告□10月来館モニター「液体セフター柔軟剤入」の持ち帰りアンケート

## 【テーマ・商品】

液体セフター柔軟剤入り(2月リニューアル予定)

予定規格:本体ボトル800g 価格:本体 348円 税込 376円

詰替え用パウチ730g 価格:本体 228円 税込 248円

## 【モニター目的】

2015年2月リニューアル予定の柔軟剤入り洗剤を使っただき、香りのお好み、洗い上がり、仕上がりが感などの確認を行い、最終調整に入ります。

## 【回答期間】

10/10~10/19 【回答者数】 39名

## ■総評

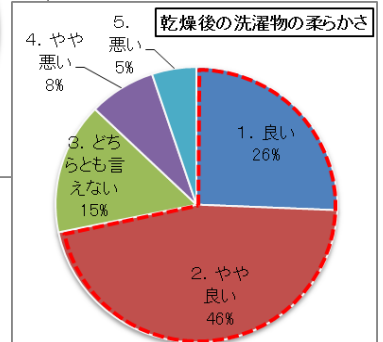
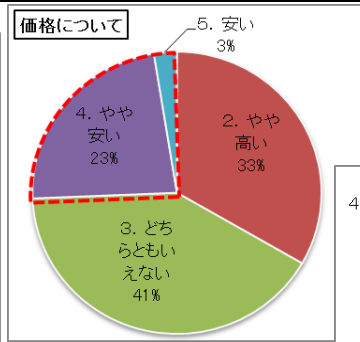
肝心な柔軟剤の効果＝「干し上がり後の柔らかさ」の評価は、良い＋やや良い合わせて72%とまずまずの好結果が得られました…年代が上がるほど評価が上がります(シニア86%)。また、ボトル税抜348円/800g・パウチ228円/730gでの価格受容性では、高い・やや…とされる方が33%で安い・やや…26%を上回りました。

\*個別の評価結果(数字は「良い＋やや良い」評価の割合)  
 キャップの注ぎやすさ:77%…年代が上がるほど評価が上がります。  
 皮脂の洗浄力:77%…全体的に好評価です。(シニア93%)  
 泥汚れの洗浄力:67%…なぜかファミリーの評価が55%と低くなっています。  
 食べ物汚れの洗浄力:64%…年代が上がるほど高くなります。(子育て20%)  
 洗濯中の香り:67%…年代が上がるほど評価が上がります。  
 干している時の香り:74%…年代が上がるほど評価が上がります。  
 乾いた後の香り:59%…子育ての評価が20%と非常に低くなっています。

\*以下の香りの強さは「ちょうど良い」とされた方の割合  
 ・洗濯中:67%、干している時:74%、乾いた後:59%…ファミリー層の評価が高い反面、子育て層(若い世代)の評価が低い傾向にあります。

\*室内干しでニオイを感じたか(あまり＋全く感じなかった):74%…子育て層は感じた方が40%ありました。

\*柔軟剤の使用有無では、①柔軟剤を別で入れる:49%、②柔軟剤入り洗剤を使用:44%、③柔軟剤は使わない:8%と順となりました…年代が上がるほど使用する割合が増える傾向にあります。



## ■組合員の声

・部屋干し後の洗濯物にイヤなニオイが残っていなかったのには驚きました。柔軟剤は毎回量を加減したいので別にしてありますが、本品は余り抵抗なく使用できそうです。

・柔らかさはあまり感じられなかったです。洗剤とは別に入れる方がよいと思いました。洗濯物を畳んでいる時、ほのかに良い香りがして和みました。

・好みの香りで、ふんわり仕上がりに気に入りました。蛍光剤、着色料無配合なので安心して使用できると思いました。すすぎ1回タイプを発売してほしいです。

・洗濯ものが乾いた時には、香りはほとんど残っていないので、個人的には好みます。着用時に家族銘々が自分の好みのトワレを着けることができるので。

・せっかくよい香りだということで期待していたので、もうちょっと香りが感じられたらよかったです。汚れおちはふつうですが、キャップが使いやすいと思いました。

・しっかり香るのが好きなので、香りの強さは物足りなかった。