

# 結果報告□11月来館モニター「ミニカップアイス」の試食アンケート

## 【テーマ・商品】

ミニカップアイス

## 【モニター目的】

プレミアムグレードのミニカップアイス(3種アソート)を新規留型開発するにあたり、同様のコンセプトであるいずみスマイルコープ商品(大山乳業)の試食評価を実施し、量目や価格の反応をリサーチして今後の開発の参考にします。

【回答期間】 11/13

【回答者数】 39名

## ■総評

各フレーバーの全体のバランス評価(良い+やや)では、ミルク90%、抹茶87%、あずき77%といずれも非常に高い評価となっています。特にミルクは全年代で支持が得られ、抹茶&あずきはファミリー・シニアに人気という構図です。75ml×3種×2個/本体498円での購入意向(思う+やや)は64%とこちらも高率となりました。…内訳は、子育て57%、ファミリー61%、シニア71%となっています。

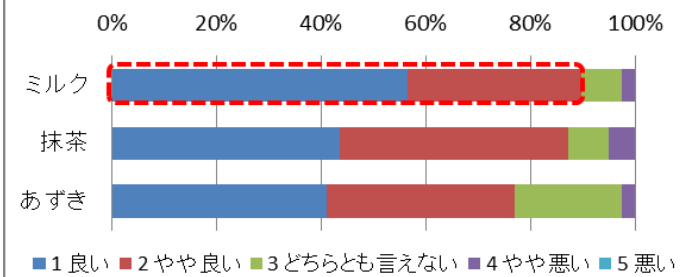
### \*個別の官能評価結果

・風味(良い+やや):ミルク87%、抹茶90%、あずき85%、濃厚さ・コク(良い+やや):ミルク85%、抹茶80%、あずき77%、なめらかさ(良い+やや):ミルク90%、抹茶87%、あずき87%、口どけの良さ(良い+やや):ミルク95%、抹茶95%、あずき87%、甘さ(ちょうど良い):ミルク72%、抹茶67%、あずき64%、1カップ75mlの量(ちょうど良い):87%…ファミリーは何と100%がちょうど良い、シニアの内21%がやや多いとされています。

\*秋～冬場のアイスクリーム類の利用実態(キャンディー・かき氷を除く)では、普段購入するタイプ:①個食カップ72%、②マルチカップ51%、③スティック49%…世代別の①位は、子育て・スティック57%、ファミリー・個食カップ・マルチカップとも78%、シニア・個食カップ79%となっており、年代が上がるほど個食カップの購入率が高くなります。

今回の調査ではいずみ市民生協の留型商品をそのままテストしましたが、いずれのフレーバーも個別項目・全体バランス共に非常に良い評価結果となりました。特にミルクの素朴な味わいを評価される方が目立ちました。また、6割を超える方が購入意向を示されており子育て層への切り込みにも期待が持てます。

## 3種のアイスの総合評価



## ■組合員の声

・ミルクは、昔懐かしい素朴な味わいで美味しいです。抹茶も味が濃くて美味しいです。小豆は好みが変われると思うので、ミルク、抹茶、季節のフルーツの3種類をパックにすれば良いのでは?と思います。

・税込で498円だと割安感があります。あずきはあずきの量をもう少し増やしてほしいです。ミルクは思ったよりしつこくなく後味もよかったです。抹茶はコクがあり、甘さもちょうどよいと思いました。

・ミルクは牛乳の風味が良く昔なつかしい味で私は好きです。抹茶も風味がしっかり香って後味がよかったです。あずきの甘さはちょうどいいと思いました。

・とても食べごたえがある量だと思います。大人向けの味が嬉しいです。自分のために買置きたいです。

・チョコレート味も入っているとうれしいです。バニラは、牛乳の味がしっかり感じられ、あっさりしていますが、冬場ならもう少し濃厚な味の方が好みです。

・ミルク味はコクがあってとてもおいしい。抹茶味は後味があっさりしすぎている。もっと抹茶の風味があった方がいいかなと思った。あずき味は甘さが少し強いように感じた。