

結果報告□1月来館モニター「衣類・布製品の除菌消臭スプレー」の持ち帰りアンケート

【テーマ・商品】

衣類と布製品の除菌消臭スプレー

予定規格:370ml 価格:本体 248円 税込 268円

【モニター目的】

現在CO・OPで配置のないこの分類に新規配置するにあたり、試作品をお使いいただき、香りの好みと強さ、消臭効果について感想をお聞かせいただきたいと思います。

【回答期間】 1/16～1/25

【回答者数】 37名

■総評

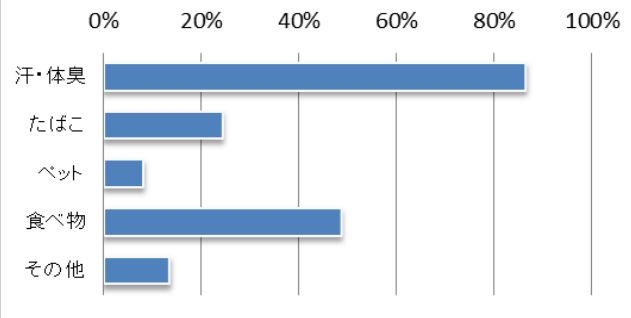
*利用実態の調査結果

・衣類・布製品で気になるニオイの種類:①汗・体臭87%(子育ては100%)、②食べ物49%(シニアは39%とやや低い)、③たばこ24%(シニアは31%とやや高い)市販の消臭スプレーを使用する頻度:①たまに49%、②週2回程19%、③使用していない35%(シニアはゼロ)…週1回以上の使用者は全体で35%(子育て50%、ファミリー22%、シニア46%)となり、何故かファミリー層の利用頻度が低い結果となりました。普段使用している製品名:①花王リッシュ(香りが残らない)39%、②ファブリーズ(緑茶成分配合)36%、③ファブリーズ(香りが残らない)消臭スプレーに期待すること:①消臭効果100%、②除菌抗菌効果84%、③価格の安さ32%どんな物でテストしたか?:①カーテン・カーペット・ソファなどのインテリア布製品70%(シニア86%)、②ベッド・布団・枕などの寝具51%(ファミリー67%)、③スーツ・制服・コートなどの衣類46%…衣類でテストされた方が意外と低い数字になりました。世代別の使用状況は、子育て(インテリア-マット・スリッパ-寝具)、ファミリー(寝具-インテリア-衣類)、シニア(インテリア-寝具-衣類)で世代層によってバラつきが見られます。

*実際の使用感の評価結果

スプレー直後…香り(1嫌い～5好き):3.5(子育てはやや低い)、香りの強さ(1弱い～5強い):2.8(シニア・ファミリーはやや弱い)、香りのイメージ:①さわやか49%-②清潔感27%-③ほのか24%乾いた後…香り:3.6、香りの強さ:2.7(ファミリーは3.0とやや強い)消臭効果の実感(5段階評価):3.3…やや実感できる方向に振れています。

衣類・布製品で気になるニオイ



■組合員の声

・消臭効果が高かったです。乾いた後の香りがほとんど残らなかったのも、使いやすいと思いました。スプレーするときの力加減もちょうどよいと思いました。除菌抗菌効果は目に見えないので、わからなかったです。

・スプレーの香りが爽やかで、消臭した後ほのかに香って良かったです。洋服についた食べ物のにおいが消えたので、消臭効果もしっかりあると実感しました。

・個人的には 残り香が もっと強いほうが好きです。でも家族全員を考えると 無難な香りです。除菌効果が どれほどあるのか知りたいです。

・芳香剤のようなきつい香りが苦手な、いつもは香りの残らない無香料の消臭剤を使っているのですが、この商品は爽やかで清潔感漂う香りで良かったです。子供の制服の汗のニオイが一瞬で消えたので、効果をしっかり感じました。

・スプレーした瞬間は、良い香りになりますが、すぐに香りがなくなってしまうので、消臭効果をあまり感じませんでした。私は、ハーブ系の香りの消臭剤が好きなので、そういったものの方を買いたいと思います。