

結果報告□12月来館モニター「草花木果抱潤巡りジェル」の持ち帰りアンケート

【テーマ・商品】

規格:25g 価格:本体 1,200円 税込1,296円
2015年1月企画予定

【モニター目的】

1月に新登場の「草花木果抱潤巡りジェル」の新規利用促進、商品育成のために、組合員様の使用した感想を紙面訴求に生かしたいとします。

【回答期間】 12/12～12/21 【回答者数】 38名

■総評

総合的な使用感の評価(悪い:1点～良い:5点)では、平均4.2点と非常に高い結果となりました。全年代層で高得点となっています。また本体1200円での購入意向でも、61%の方が「とても・やや購入したい」と回答されており、価格受容性に関しても好評価が得られました(ただし、子育て層は25%とかなり低くなっています)。

* 個別の評価結果(5段階の平均点数もしくは、良い選択肢の割合)

- ・肌への伸びやすさ:4.3 ・ベタつき・パサつき具合(ちょうど良い):79% …いずれも全年代同じ傾向
- ・カプセル(微粒子)の使用感:3.6 ・肌のハリ具合:4.0 ・しっとり(保湿)感:4.3 ・柚子の香り:4.4

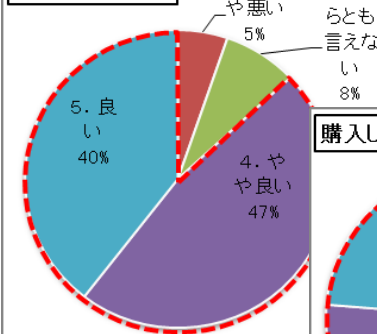
※上記4つの評価項目に関しては、子育て層がいずれも4.5以上と極めて高く評価しています。

- ・普段の美容液との比較:3.7…子育ては4.0と高い
- ・お求めやすさ(ちょうど良い・やや安い・安い):84%…価格面に関しては子育ての評価は低くなります(50%)

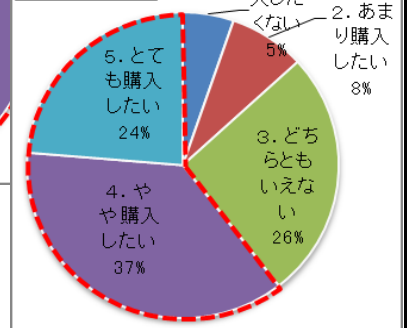
* 基礎化粧品の利用実態

・お肌の手入れの頻度…ほぼ毎日:(95%)…全年代とも同じくらいの頻度です。普段使用しているスキンケア製品の種類…①化粧水82%、②美容液63%、③乳液50%、④クリーム47%…シニアは美容液・クリームの利用率が各71%と高い。お肌の悩み…①しみ・しわ74%、②ハリ63%、③くすみ58%、④乾燥53%…子育ては均等、ファミリーは①③がシニアは②③の悩みが多くなっています。

総合的な使用感



購入したいか



■組合員の声

- ・自然な優しい香りだったのでよかったです。肌になじませるとさらさらして、べたべたしないのに保湿力があるので優れものだと思います。これに美白効果もあるととってもいいと思います。
- ・ゆずの香りがとても気持ち良く、リラックスできると思います。残念なのは、カプセルが意外とつぶれにくく、顔をこすらないとつぶれないように感じたことです。
- ・つぶつぶがきれいなので、楽しく使えます。香りもいいししっとり感もいいです。値段も手ごろだと思います。けっこうしっかりとびるので、規定の量だと多すぎてべたべたします。
- ・使い心地は想像以上に良いです。普段使っているオールインワンジェルより伸びがよく価格的にもこちらの試用品の方がお得なので替えようと思っています。
- ・粒々があるのに、すぐにすーと肌に伸びて気持ちがいい。ただゆずの香りが強すぎて、美容液というより食品ぽいのは難点。
- ・朝、肌の感じがカサカサしないで落ち着いているので美容液が良く効いているのだと思います。