

# 結果報告 10月来館モニター「味付太もずく」の試食アンケート

## 【テーマ・商品】

味付太もずく

現行規格:45g×6 価格:本体 275円 税込 297円

## 【モニター目的】

沖縄県産太もずくを15年春に6個入り→4個入りにリニューアル(タレの味・固形量を変えず)するに当たり、COOPのもずくの良さを再度訴求するため、市販品との比較試食を行い率直な意見をお聞きし、紙面訴求に役立てたい。また4個入りでの価格受容性についてもお聞きします。

## 【回答期間】

10/9

## 【回答者数】

40名

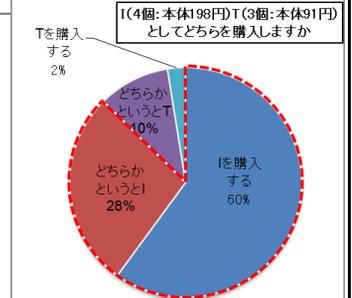
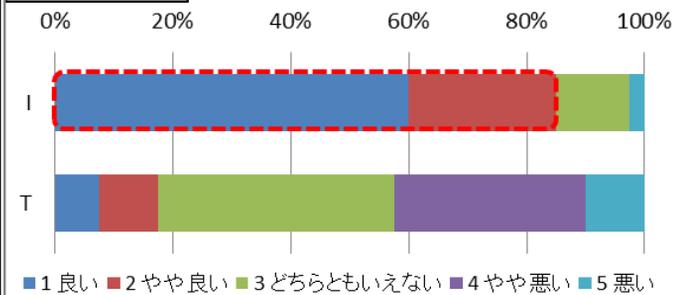
## ■総評

全体のバランス評価では「良い・やや…」がI(CO沖縄太/イゲタ)85%、T(トップパリュ)18%と全年代で圧倒的にIの評価が高くなりました。購入意向(購入したい・どちらかという)でも、I88%・T13%とこちらも全年代で、Iが4個/198円とT3個91円よりもかなり割高であるにもかかわらず圧勝となりました。

※個別の官能評価結果(全て「ちょうど良い」と評価され割合)色合い:I75%・T10%…88%の方がTを「薄い」と感じています。酸味:I78%・T30%…Tを「強い」と感じる方が68%、Iを「弱い」と感じる方が18%でした。IIはシニア層の実に100%が「ちょうど良い」、Tは子育ての100%が「強い」と評価しています。甘さ:I68%・T50%…Iを「甘い」とする方が25%、Tを「足りない」とする方が30%ありました。子育ての40%Iの甘みが足りない、ファミリーの62%がIの甘さがちょうど良いとされています。歯ごたえ:I83%・T23%…Tを「柔らかい」とされる方が73%ありました。子育ての40%がIを「柔らかい」と感じています。ぬめり:I73%・T28%…Iを「弱い」とする方は25%、Tは40%でした。子育ての60%がI・Tとも「弱い」、シニアの50%がTを「強い」と感じています。粘り具合の感じ方は年齢により差があるのかもしれませんが。

※味付けもずくの利用実態についての調査結果です。  
 ・購入頻度…①月2-3回:48%、②月1回程度:13%、③年に数回程度13%…の順で年代による差は見受けられませんでした。ほとんど利用しない方は15%でした。  
 ・購入時留意点…全体では①味付け:80%、②価格:73%、③産地:53%の順でしたが、価格は子育ての100%が、味付けはシニアの93%が選択しています。

## 全体的なバランス



## ■組合員の声

- ・Iは、弾力があって、おいしい。もずくを食べているという感じがする。Tはもずくが少し柔らかくて歯ごたえがない。味付けもIの方がおいしい。
- ・Iの方がもずくがしっかりとっていて歯ごたえが良かったのですが、Tはやわらかすぎてもずくを食べているというより酢を飲んでいるという感じでした。
- ・Iは、弾力があって、おいしい。もずくを食べているという感じがする。Tはもずくが少し柔らかくて歯ごたえがない。味付けもIの方がおいしい。
- ・もずくは特有の食感やぬめりがしっかり感じられる方がおいしいと思います。酸味があまり強すぎないものが好きなので、やさしいすっぱさと素材感、食感のバランスのいいものがほしいです。