

結果報告□3月来館モニター「若鶏唐揚げ塩味」の試食アンケート

【テーマ・商品】

国産若鶏唐揚げ(塩味)

予定規格:260g 予定価格:本体 398円 税込 430円

【モニター目的】

健康志向を捉えた唐揚げの導入を検討しています。組合員のニーズにあっているか商品性・味などの評価確認を行いたい。

【回答期間】 3/12

【回答者数】 40名

■概要

官能評価の総合バランスでは、5段階の平均点が4.1とファミリー・シニア層を中心に非常に良い結果となりました。また260g/本体398円での購入意向(購入したい+やや)でも、78%と全年代層で高率な購入意向が示されています。

* 個別の評価結果(いずれも5段階の平均点)

・見た目:4.2・味:4.2・肉の食感:4.2(年代が上がるほど好評価になっています)・風味:4.0(子育ては3.6と少し低くなりました)

* 食べて感じる言葉

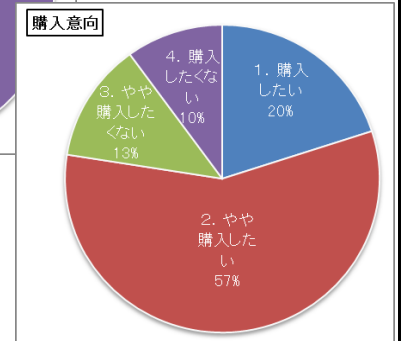
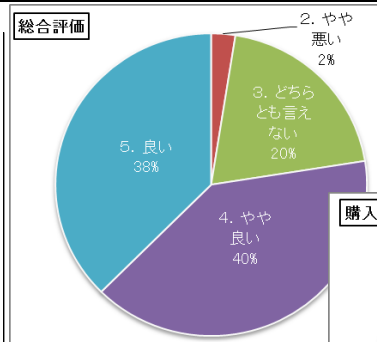
・良い点…①やわらかい70%、②しょうがの風味が良い53%、③うす衣が良い50%…全年代共通で「やわらかい」が1位です。
・悪い点…①パサつく25%、②衣の食感が悪い23%、③ベチャつしている20%…子育ては「パサつく」を選んだ方が43%と高率です。

* 本商品の印象…①カロリーが気になるので助かる63%、②健康(体)に良さそう50%、③夫や親に食べさせたい38%…ファミリー・シニアは圧倒的に「カロリー」が1位、子育ては「健康」でした。

* 鶏唐揚げの利用実態

・購入する種類:①味付けから自分で作る55%、②冷凍食品を買う30%、③お惣菜を買う28%、④唐揚げ粉を使って作る23%…「味付けから自分でつくる」は子供が大きくなったファミリー層が63%と高率です。

・購入頻度:①月1-2回55%、②2ヶ月に1回25%、③週1-2回15%、④ほとんど食べない5%…月1-2回以上利用している方は、子育て86%・ファミリー74%・シニア57%で若い世代ほど利用頻度が上がります。



■組合員の声

- ・ムネ肉であるのに、やわらかくて、おいしいです。大きさも丁度よいので、お弁当のみならず、夕食にだしても、家庭で作った感が出ていて、よいと思います。
- ・今回食べた唐揚げは手作り感があって、すごく美味しくてびっくりした。
- ・薄衣で油感がほとんどないのでヘルシーで利用しやすいです。
- ・冷凍とは思えないくらいの美味しく、野菜等入れてあんかけ風のアレンジしたいです。レンジで簡単に調理できるのは助かります。
- ・ムネだとなんかあっさりし過ぎなのでもう少ししょうが、にんにくのきいた唐揚げが好きです。
- ・美味しいが小さい子供には、生姜の味が苦手なのではと思う。