

結果報告 8月コープきんきテストキッチン「九州産大麦若葉の青汁」の試食アンケート

【テーマ・商品】

九州産大麦若葉の青汁
 規格:125ml×12 価格:本体 925円 税込 999円
 次回企画予定:2015年11月1回

【モニター目的】

現行品の客観的な新テストにより今後のリニューアルのポイントを探りたいと思います。

【回答期間】 8/6

【回答者数】 40名

子育て/40歳未満:20%、ファミリー/40歳以上55歳未満:40%、シニア層/55歳以上70歳未満:40%



■概要

*まず、結論的な評価結果から先に報告します。

・総合評価=味の全体バランス(5段階):**3.8**…まずまずの結果ですが、子育ての評価が高め、ファミリーは評価が低めです。

・価格(安+やや):**65%**…年代が上がるほど安い・やや安いとお答えの方の割合が多くなっています。

*次に個別の評価結果を見ていきます。

・甘さ(ちょうど良い):**70%**…子育ての評価が高く、ファミリーはやや足りない方に振れています。

・苦味(5段階):**4.5**…全体的に評価が非常に高くなっています。

・酸味(ちょうど良い):**85%**…ちょうど良いが8割を超える高評価ですが、全体的にやや酸味が足りない方向に出ています。

・青臭さ(5段階):**3.8**…子育ての評価が高めになっています。

・飲みやすさ(5段階):**3.8**…ファミリーとシニアの評価が高めになっています。

・粉っぽさ(5段階):**2.6**…ファミリーを中心に、全体的に気になる方に偏りが出ています。

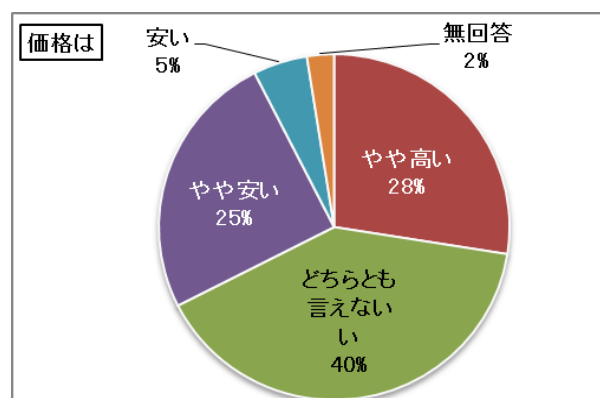
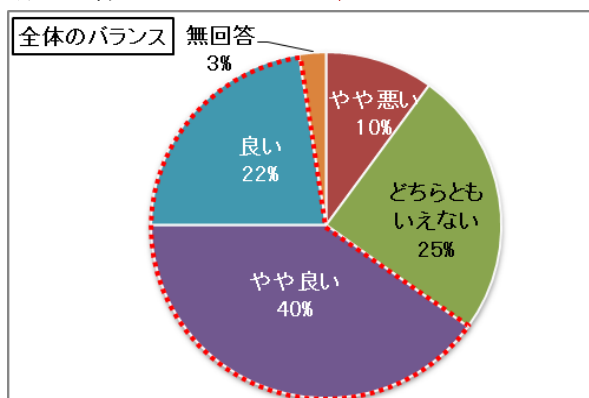
・1本の量(ちょうど良い):**82.5%**…ファミリーを中心に好評価ですが、偏りはあまりありません。

*青汁についてのイメージ等

・青汁のイメージ:**1.健康に良さそう90%** 2.野菜が摂れるor栄養が摂れる65% 3.食物繊維が多そう…子育ては「栄養が摂れる」が、シニアは「食物繊維が多そう」を選んだ方が他年代より多くなっています。

・商品名から味の連想は:**できない+あまり62.5%**…子育てで商品名から味の連想が出来ない人が多くなっています。

・商品名と味のギャップは:**あまり+ない65%**



■組合員の声

・豆乳はそのまま飲むのは苦手なので、青汁の粉っぽさがちょうど豆乳で中和されて飲みやすく感じました。サイズも小さいし気軽に飲めるなと思います。もう少し価格が安いと嬉しい...

・青汁は青臭く飲みにくいイメージでしたが、この商品は豆乳の味が濃く、青汁のイメージとは全然違いました。喉の奥に粉っぽさが残る感じを除いては飲みにくさは無く、無理なく全部飲みました。1本の量も多すぎないので、毎日飲めそうです。

・粉っぽさは少し気になりますが、飲みやすかったです。名前を見たときは青臭さや粉っぽさ、飲みにくさ、全部考えましたが、実際飲んでみると意外に美味しいと思いました。

・青汁はあまり好きではなく、普段飲まないのですが、この商品はわりと飲みやすかったです。飲みはじめ、粉っぽさを少し感じましたが、飲んでいうちにそれ程感じなくなりました。

・青汁といえば分包になっていて水に溶かすものを飲んだ事がありますが、もっと苦くて水にも混ざりにくく「飲みにくい」イメージしかなかったです。この商品はとても美味しく、価格的にも毎日飲めそうです。