

結果報告□6月Web教えてモニター「母の日」

【テーマ・商品】

母の日

【モニター目的】

母の日の家族での過ごし方などについて調査し、次年度の企画に活かす。



【回答期間】 6/4～6/14

【回答者数】 270名

子育て層/40歳未満:13%、ファミリー層/40歳以上55歳未満:41%、シニア層/55歳以上70歳未満:44%、シルバー層/70歳以上:3%

■概要

■母の日に特別なことをしたか?…①した:56%、②しなかった:44% ⇒①子育て層では77%、ファミリーでは64%、シニアは44%

■特別な料理をしたか?…①いつも通り:77%、②外食:11%、③自宅で特別な料理:9%

■家で特別な料理をした理由…①家族全員で食べられるから:50%、②母の好物・その他:各24%、④調理が簡単だから:18% ⇒①シニアに高く65%、ファミリーは低く31% ②母の好物⇒シニアに高く29%

●家での特別な料理の内容…①寿司:11件(手巻き3件、持帰り4件)、②肉:4件(焼肉2件、すき焼き1件)、家族が作ってくれた:6件(カレー2件)

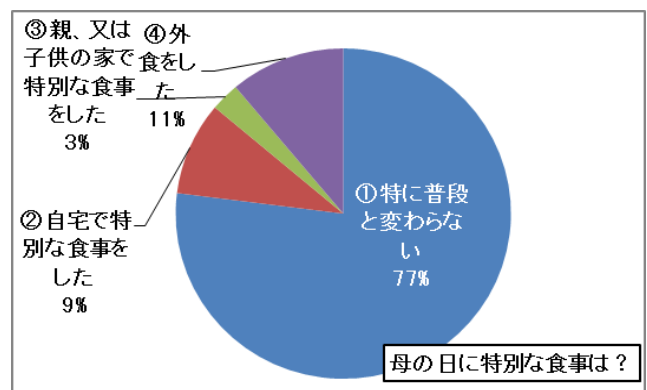
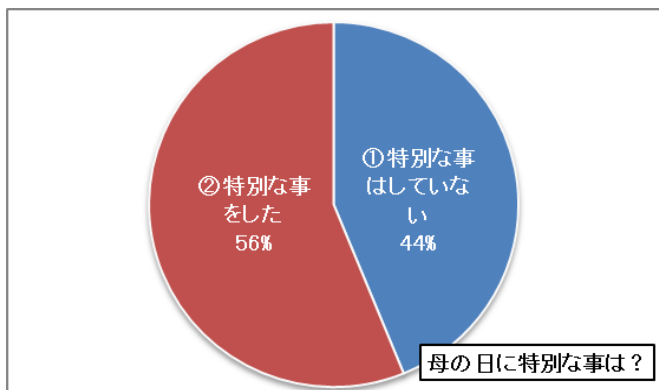
■贈り物をしたか?…①した:56%、②しなかった:44% ⇒①子育て層の79%、ファミリーの64%、シニアの45%

■贈り物をどこで購入したか?…①生協の宅配・ギフト:25%、②専門店:21%、③ネット販売:20%、シニアは生協や専門店を利用し、若年層はネット・スーパーを利用しています。

■宅配紙面で「母の日特集」があったのを知っているか?…①知っている:83%、②知らなかった/気づかなかった:17%

●母の日特集があったのを知っているが、利用しなかった方について

⇒利用しなかった割合は9割で、利用した方は1割だけでした(年代差なし)。その理由は「欲しいものがなかった」が全体の6割弱を占め、若年層ほどこの傾向にあります。→子育てでは8割弱(その他の理由では「母がお亡くなり」が大半です)



■組合員の声

- ・年配の母親のために質の良い物もいいですが、あまり高いと手が出ないので手が出やすい小物の特集。母の日のちょっと特別な食事を演出するパーティー用少量料理。
- ・花とセットの商品に ハンカチやメガネケースなど小物をセットしたのも用意してほしいです。
- ・今年は生協を利用しませんでした。今まで生協から花を贈っていました。毎年同じものにならないように、過去3～5年のデータが分かれば利用しやすいように思います。
- ・高齢者が喜びそうな食品の企画をしてほしい。少量で栄養価の高いもの、電子レンジで温める等、簡単にたべられるもの。
- ・日ごろ料理をしない家族でも、料理ができるようなレシピ付きの食材セット。
- ・母の日にちなんだ、料理レシピなど紹介してほしい。
- ・介護用品があると良いと思いました。例えば 靴とかパジャマとか。
- ・毎年、4月の松竹座の公演を実家の母と見に行きます。良い席が安く手に入るの、とても重宝しています。高齢の母と出かけようと思うと遠方はむりなので、近くで利用できる商品があると助かります。
- ・ディナー券や御食事券のようなもので少し割引サービスがあるものを予約して購入出来たらいいと思う。