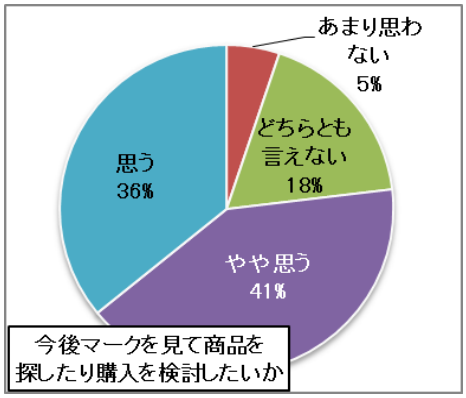
結果報告　5月コープきんきテストキッチン「カタログ上の各種マークについて」のアンケート

【テーマ・商品】
カタログ上の各種マークについて

【回答期間】 5/12　　**【回答者数】** 40名

【モニター目的】
現在の紙面上の各種マークについての認知度を把握すると同時に、わかりやすいかどうかなどのご意見をいただき、今後の改善に繋げていきます。



■概要

＊まず、総合的な評価結果から先に報告します。

・これらのマークは商品購入の際の判断材料になっていますか？：①なっている 50% ②どちらともいえない 30% ③なっていない 20%…①は子育ての6割以上、シニアは半数、ファミリーは半数以下となっています。

・今後マークを参考に商品を探したり、購入したりしますか（思う+やや）：79．9%（4．1）…子育てとシニアは意向が高く、ファミリーは低めです。

＊次にマークごとの個別の認知度を見ていきます。

・「コープベーシック」：①知っている 72．5% ②知らない27．5%…子育ては知っていると知らないが半々、ファミリーは86．4%と9割近い方が知っているとお答えです。

・「健康配慮」：①知っている 7．5% ②知らない92．5%…去年の6月のブランド刷新より導入されたマークの為か認知度は低く、子育てでは「知らない」と答えた方が100%、ファミリーとシニアでも知っている方は10%未満という状態です。

・「国産素材」：①知っている77．5% ②知らない 22．5%…こちらも去年の6月のブランド刷新より導入されたマークですが、「知っている」と答えた方が8割近くになりました。子育てが「知らない」が3割と最も多く、年代が上がるほど認知度が高くなっています。

・「コープきんきオリジナル」：①知っている 60% ②知らない 40%…子育ては「知らない」が6割を超えています。

・「生協限定」：①知っている 77．5% ②知らない 22．5%…年代が上がるほど認知度が高くなっています。

・「きんきげんき」：①知っている2．5% ②知らない 97．5%…子育てとシニアは「知らない」が100%となっています。

・「コープクオリティ」：①知っている 30% ②知らない 70%…去年の6月のブランド刷新より導入されたマークですが、子育ては100%、シニアは1/4が「知らない」と答えています。

・「産地指定」：①知っている 52．5% ②知らない 47．5%…子育ては「知らない」が8割超です。ファミリーで半分半分、シニアで75%が知っているというお答えでした。

・カタログ欄外のマークの説明は：①知っている 27．5% ②知らない72．5%…子育てとシニアは「知らない」が8割を超えています。

■組合員の声

・こんなに色んなマークがカタログにのっていたことを今日初めて気付いた。宅配の注文の時、どうせなら生協限定のものを頼みたいので今後参考にしようと思う。

・マークは、見た事がありましたがマークの説明まで読んでいなかったので次回からは、読んでみたいと思いました。④（コープきんきオリジナル）と⑤（生協限定）は、ただ見ただけでは、意味がわかりにくいのできちんと読んだら理解できると思いました。

・商品の特長がわかってよい　これからもつづけてほしい。