

結果報告□10月Web利用者モニター「アメリカンドッグ」

【テーマ・商品】

規格:220g(4本) 価格:本体 284円 税込 307円

【モニター目的】

現行品の利用実態を調べ、情報を今後の企画や改善に役立てる。

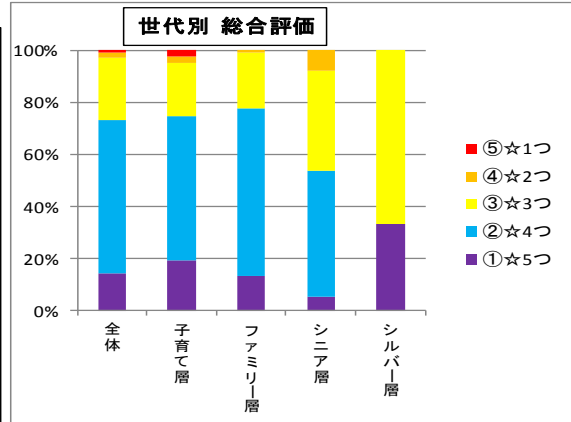
【回答期間】 11/7~11/16 【回答者数】 277名

■総評

(1)総合評価は、☆5つと☆4つの合計が73.1%、平均で☆3.8個とまずまずの評価でした。子育て・ファミリー層が☆3.9個と高い評価だった半面、シニア層は☆3.5個と振るわず、世代間で評価が大きく異なりました。コストパフォーマンス評価では、「お買い得感がある」+「妥当な価格」が82.4%あり、価格面でもかなりの支持がありました。子育て~シニアの3層で価格支持率に大きな差は見られません。再利用の意思も全世代で78.9%とまずまずですが、子育て層では7割を切り、やや物足りない数字といえます。

(2)各項目の「ちょうどよい」もしくは「よい」+「ややよい」の割合(支持率)は下記の通りです。

ウインナーの食感・硬さ:全体82.8%(子育て78.0%、ファミリー83.8%、シニア87.8%、シルバー100%)外側の生地の食感・硬さ:全体80.9%(子育て80.2%、ファミリー82.3%、シニア75.6%、シルバー100%)外側の生地の甘さ:全体72.2%(子育て72.0%、ファミリー74.8%、シニア61.0%、シルバー100%)…「やや甘い」+「甘い」が1/4を超え、シニア層では1/3超です。見た目・色合い:全体87.6%(子育て95.1%、ファミリー87.3%、シニア72.5%、シルバー100%)ウインナーの味:全体77.7%(子育て78.0%、ファミリー79.8%、シニア67.5%、シルバー100%)…子育て層では「ややよくない」+「よくない」が1割近くあります。外側の生地の味:全体83.1%(子育て80.5%、ファミリー86.4%、シニア75.6%、シルバー100%)1本の量:全体70.3%(子育て73.2%、ファミリー67.6%、シニア73.2%、シルバー100%)…ファミリー層で「やや少ない」+「少ない」が3割を超えています。4本組の本数:全体61.2%(子育て58.5%、ファミリー62.2%、シニア61.0%、シルバー100%)…「やや少ない」+「少ない」が4割近く、子育て層では4割超です。



■組合員の声

- すぐになくなるので10本ぐらい入っていても良い。
- 1本分に対してもう少し大きくてもいいかも。コンビニで売ってる大きさと中間ぐらい。
- レンジで温めると、生地がふにゃつしてしまうのが、ちょっと残念。カリッとした生地のアメリカンドッグが食べたいです。
- 育ち盛りの子どもがおいしかったと言っています。小学生でも教えたら小腹がすいた時に自分でチーンができるので、忙しい母は、助かります。
- 気ぜわしい朝でも、調理が簡単で、ケチャップ&マスタードで美味しくいただけるのが良いです。
- 子どもの朝食用にもう少し小さくして本数を増やしてほしい。
- 串なしもほしい。ケチャップやマスタードが添付されていたらもっと便利。
- ミニウインナードッグがあれば、お弁当または、小さいお子さんにもご利用いただけるのではないのでしょうか？
- プチサイズもあると子供は食べやすいと思います。子供の口には大きすぎたようです。